

2021年中国仓储市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仓储市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537746537746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

仓储是指通过仓库对暂时不用的物品进行储存和保管。仓储能对货物进入下一个环节前的质量起保证作用，通过仓储来保证产品质量主要要进行两个环节：一是在货物入库时进行质量检验看货物是否符合仓储要求，严禁不合格产品混入库场，二是在货物的储存期间内，要尽量使产品不发生物理以及化学变化，尽量减少库存货物的损失。货物的仓储过程不仅是商品流通过程顺利进行的必要保证，也是社会在生产过程得以进行的保证。

因此我国出台多项政策推动仓储行业持续发展。如2016年2月国家发改委发布《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》提出针对我国物流仓储业发展现状，推动县级仓储配送中心建设，依托重要物流集散地建设集运输、仓储、配送、信息交易为一体的综合物流服务基地是重要任务。

我国仓储行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2012年7月

《粮油仓储信息化建设指南（试行）》

国家粮食局

建设目：粮食行政管理部门和粮油仓储企业应根据规划设定本单位信息化建设目标，创造条件加快信息化建设步伐，利用信息化技术手段，提高粮油仓储管理水平。

2012年12月

《关于促进仓储业转型升级的指导意见》

商务部

坚持促进发展与加强规范相结合，加大对仓储设施升级改造的支持力度，强化标准规范，提升行业发展质量；坚持服务流通产业与加快行业发展相结合，要适应流通方式转变和流通产业升级的要求，拓展仓储服务链条，加快行业发展；坚持创新经营模式与利用仓储资源相结合，引导企业充分利用仓储资源，转变经营模式，主动开拓市场，实现转型升级。

2013年2月

《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》（交运发〔2013〕138号）

交通运输部 公安部 国家发展和改革委员会等

鼓励快递企业建设适应电子商务发展的快件配送体系，探索‘仓储一体化’等新型配送模式，提升电子商务配送水平”。

2013年5月

《关于深入开展“四无粮仓”活动的通知》

国家粮食局

要把非国有粮食企业和新进入粮食仓储行业的企业作为重点，加强指导和监管，提高活动的针对性和广泛性。通过深入开展“四无粮仓”活动，着力解决影响企业安全生产和库存粮油质量安全的主要问题，全面提升粮食企业的仓储管理水平。

2014年8月

《加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

国务院

鼓励企业向价值链高端发展，推进仓储物流、维修维护和回收利用等专业服务的发展。

2014年11月

《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》

国务院

支持商贸物流园区、仓储企业转型升级,经认定为高新技术企业的第三方物流和物流信息平台企业，依法享受高新技术企业相关优惠政策。

《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》

国家发改委等七个部门

针对运输、仓储、代理等不同行业 and 不同运输方式利用信用记录建立企业分类监管制度分别制订信用考核标准。在运输、仓储、配送、代理等物流各相关领域大力推进政务诚信建设。

2015年6月

《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》

国务院办公厅

建设综合服务体系,鼓励外贸综合服务企业提供通关、物流、仓储、融资等全方位服务。

2015年9月

《关于推进线上线下互动加快商贸物流创新发展转型升级的意见》

国务院办公厅

转变物流发展方式,大力发展智慧物流,建设智能化仓储体系、配送系统。发挥互联网平台实时、高效、精准的优势,对线下运输车辆、仓储等资源进行合理调配、整合利用,提高物流资源效率。

2015年11月

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

国务院办公厅

鼓励积极发展冷链物流、仓储配送一体化等物流服务新模式，推广使用智能包裹柜、智能快件箱。

2015年12月

《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》

国务院办公厅

在各省(区、市)年度建设用地指标中单列一定比例,专门用于新型农业经营主体进行农产品加工、仓储物流、产地批发市场等辅助设施建设。

2016年2月

《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

国家发改委

针对我国物流仓储业发展现状,推动县级仓储配送中心建设,依托重要物流集散地建设集运输、仓储、配送、信息交易为一体的综合物流服务基地是重要任务。

2016年4月

《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

国务院办公厅

大力发展绿色流通和消费,推动仓储配送与包装绿色化发展提高商贸物流绿色化发展水平。

2016年7月

《发展服务型制造专项行动指南》

工业和信息化部等三个部门

高效提供信息咨询、订单管理、物流配送、仓储库存等服务;推广智能化物流装备和仓储设施,提升技术、调度、运作和监控能力。

2016年9月

《物流业降本增效专项行动方案(2016-2018年)》

国务院办公厅

依托重要交通枢纽、物流集散地规划建设或改造升级一批集运输、仓储、配送、信息交易于一体的综合物流服务基地,促进干线运输与城市配送有效衔接。加强公用型城市配送节点建设,优化配送相关设施布局,引导仓储配送资源开放共享。

2016年10月

《关于进一步加强农村物流网络节点体系建设的通知》

交通运输部办公厅

完善站场功能,提升服务水平;县级农村物流中心原则上应设置运输组织、信息交易、仓储服务、快递电商等功能区块。

2017年5月

《邮政业供给侧结构性改革的意见》

国家邮政局

支持邮政业上下游国有资本和电子商务、仓储、物流等企业,对发展潜力大、成长性强的快递企业进行股权投资。实施寄递服务现代农业“一地一品”示范工程,为农产品提供包装、仓储、运输的标准化、定制化服务,助力国家精准扶贫。

2017年8月

《加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的实施意见》

国务院办公厅

提升冷链物流信息化水平,积极使用仓储管理、运输管理、订单管理等信息化管理系统,按照冷链物流全程温控和高时效性要求,整合各作业环节。

2018年12月

《国家物流枢纽布局和建设规划》

国家发展改革委、交通运输部

依托商贸集聚区、大型专业市场、大城市消费市场等,主要为国际国内和区域性商贸活动、城市大规模消费需求提供商品仓储、干支联运、分拨配送等物流服务,以及金融、结算、供应链管理等增值服务。

2019年9月

《对十三届全国人大二次会议第5879号建议的答复》

农业农村部

为鼓励物流行业发展,进一步降低企业物流仓储成本,财政部会同税务总局发文规定自2018年5月1日起至2019年12月31日止,对物流企业承租用于大宗商品仓储设施的土地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

2021年3月

《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》

市场监管总局、商务部文化、旅游部

加快建立覆盖餐饮食材采购、仓储、加工、运输配送、经营服务、餐厨回收等全产业链的节约型餐饮标准体系,重点补齐餐饮供应链和产业链重要基础国家标准。

《关于印发电子商务与快递物流协同发展典型经验做法的通知》

商务部办公厅、国家邮政局办公室

河北省鼓励传统物流园区结合快递、电商企业发展需求改造仓储、分拣、冷链等设施设备,提供具备集中仓储、高效分拣、快速配送、商品展示等功能的仓配一体化服务。资料来源:公开资料整理(wz)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国仓储市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国仓储行业发展概述

第一节 仓储行业发展情况概述

- 一、仓储行业相关定义
- 二、仓储行业基本情况介绍
- 三、仓储行业发展特点分析
- 四、仓储行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、仓储行业需求主体分析

第二节 中国仓储行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仓储行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国仓储行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国仓储行业生命周期分析

一、仓储行业生命周期理论概述

二、仓储行业所属的生命周期分析

第四节 仓储行业经济指标分析

一、仓储行业的赢利性分析

二、仓储行业的经济周期分析

三、仓储行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仓储行业进入壁垒分析

一、仓储行业资金壁垒分析

二、仓储行业技术壁垒分析

三、仓储行业人才壁垒分析

四、仓储行业品牌壁垒分析

五、仓储行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球仓储行业市场发展现状分析

第一节 全球仓储行业发展历程回顾

第二节 全球仓储行业市场区域分布情况

第三节 亚洲仓储行业地区市场分析

一、亚洲仓储行业市场现状分析

二、亚洲仓储行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲仓储行业市场前景分析

第四节 北美仓储行业地区市场分析

一、北美仓储行业市场现状分析

二、北美仓储行业市场规模与市场需求分析

三、北美仓储行业市场前景分析

第五节 欧洲仓储行业地区市场分析

一、欧洲仓储行业市场现状分析

二、欧洲仓储行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲仓储行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界仓储行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球仓储行业市场规模预测

第三章 中国仓储产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品仓储总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国仓储行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国仓储产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国仓储行业运行情况

第一节 中国仓储行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国仓储行业市场规模分析

第三节 中国仓储行业供应情况分析

第四节 中国仓储行业需求情况分析

第五节 我国仓储行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国仓储行业供需平衡分析

第七节 中国仓储行业发展趋势分析

第五章 中国仓储所属行业运行数据监测

第一节 中国仓储所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仓储所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仓储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国仓储市场格局分析

第一节 中国仓储行业竞争现状分析

一、中国仓储行业竞争情况分析

二、中国仓储行业主要品牌分析

第二节 中国仓储行业集中度分析

一、中国仓储行业市场集中度影响因素分析

二、中国仓储行业市场集中度分析

第三节 中国仓储行业存在的问题

第四节 中国仓储行业解决问题的策略分析

第五节 中国仓储行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国仓储行业需求特点与动态分析

第一节 中国仓储行业消费市场动态情况

第二节 中国仓储行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仓储行业成本结构分析

第四节 仓储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国仓储行业价格现状分析

第六节 中国仓储行业平均价格走势预测

一、中国仓储行业价格影响因素

二、中国仓储行业平均价格走势预测

三、中国仓储行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国仓储行业区域市场现状分析

第一节 中国仓储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仓储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仓储市场规模分析

四、华东地区仓储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仓储市场规模分析

四、华中地区仓储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仓储市场规模分析

四、华南地区仓储市场规模预测

第九章 2017-2020年中国仓储行业竞争情况

第一节 中国仓储行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仓储行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国仓储行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仓储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仓储行业发展前景分析与预测

第一节 中国仓储行业未来发展前景分析

一、仓储行业国内投资环境分析

二、中国仓储行业市场机会分析

三、中国仓储行业投资增速预测

第二节 中国仓储行业未来发展趋势预测

第三节 中国仓储行业市场发展预测

一、中国仓储行业市场规模预测

二、中国仓储行业市场规模增速预测

三、中国仓储行业产值规模预测

四、中国仓储行业产值增速预测

五、中国仓储行业供需情况预测

第四节 中国仓储行业盈利走势预测

一、中国仓储行业毛利润同比增速预测

二、中国仓储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仓储行业投资风险与营销分析

第一节 仓储行业投资风险分析

一、仓储行业政策风险分析

二、仓储行业技术风险分析

三、仓储行业竞争风险分析

四、仓储行业其他风险分析

第二节 仓储行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仓储行业发展战略及规划建议

第一节 中国仓储行业品牌战略分析

- 一、仓储企业品牌的重要性
- 二、仓储企业实施品牌战略的意义
- 三、仓储企业品牌的现状分析
- 四、仓储企业的品牌战略
- 五、仓储品牌战略管理的策略

第二节 中国仓储行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仓储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 仓储行业竞争力提升策略

- 一、仓储行业产品差异性策略
- 二、仓储行业个性化服务策略
- 三、仓储行业的促销宣传策略
- 四、仓储行业信息智能化策略
- 五、仓储行业品牌化建设策略
- 六、仓储行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国仓储行业发展策略及投资建议

第一节 中国仓储行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国仓储行业营销渠道策略

一、仓储行业渠道选择策略

二、仓储行业营销策略

第三节 中国仓储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国仓储行业重点投资区域分析

二、中国仓储行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537746537746.html>