

# 2010-2012年陶瓷制品制造市场调研及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年陶瓷制品制造市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9774897748.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一章 陶瓷制品制造行业基本情况           | 1  |
| 第一节 陶瓷制品制造行业的定义及分类         | 1  |
| 第二节 2009年陶瓷制品制造行业在国民经济中的地位 | 2  |
| 第二章 2009年陶瓷制品制造行业发展环境分析    | 4  |
| 第一节 2009年宏观经济环境分析          | 4  |
| 一、宏观经济运行                   | 4  |
| 二、金融运行                     | 9  |
| 第二节 2009年陶瓷制品制造行业政策环境分析    | 12 |
| 一、重点政策汇总                   | 12 |
| 二、重点政策及重大事件分析              | 12 |
| 三、政策未来发展趋势                 | 13 |
| 第三节 2009年陶瓷制品制造行业社会环境分析    | 15 |
| 一、行业发展社会环境概述               | 15 |
| 二、具体社会环境分析                 | 16 |
| 第四节 2009年陶瓷制品制造行业技术环境分析    | 18 |
| 一、行业主要技术术语及简要解释            | 18 |
| 二、行业生产工艺技术                 | 19 |
| 三、2009年行业劳动生产率             | 21 |
| 四、行业技术未来发展趋势预测             | 22 |
| 第三章 2009年陶瓷制品制造行业发展情况分析    | 24 |
| 第一节 2009年陶瓷制品制造行业规模分析      | 24 |
| 第二节 2009年陶瓷制品制造行业供给分析及预测   | 25 |
| 一、供给总量及速率分析                | 25 |
| 二、供给结构变化分析                 | 26 |
| 三、2010-2012年供给预测           | 29 |
| 第三节 2009年陶瓷制品制造行业需求分析及预测   | 31 |
| 一、需求总量分析                   | 31 |
| 二、需求结构变化分析                 | 31 |
| 三、2010-2012年需求预测           | 32 |
| 第四节 2009年陶瓷制品制造行业市场分析      | 33 |
| 一、供需平衡分析及预测                | 33 |
| 二、价格变化分析及预测                | 34 |

## 第五节 2009年陶瓷制品制造行业投融资情况分析 34

- 一、行业资金渠道分析 34
- 二、固定资产投资分析 35
- 三、兼并重组情况分析 36
- 四、行业投资特点分析 37

## 第六节 2009年陶瓷制品制造行业运行主要特点 38

- 一、陶瓷行业资产总额维持在较快增长，行业规模持续扩张 38
- 二、陶瓷行业累计工业总产值同比增长，主要产品产量保持递增 38
- 三、主要产品产量逐月递增 38
- 四、陶瓷行业加快产业转移，产业升级初见成效 38
- 五、销售小幅下滑，但幅度不大 38
- 六、产销率达到历史高点 38
- 七、固定资产投资保持在高速增长 38
- 八、卫浴陶瓷兼并重组较多 39

## 第四章 行业竞争状况分析 40

### 第一节 2009年陶瓷制品制造行业集中度情况分析 & 预测 40

### 第二节 2009年陶瓷制品制造行业进入与退出壁垒分析 42

- 一、进入壁垒分析 42
- 二、退出壁垒分析 42

### 第三节 2009年陶瓷制品制造行业竞争结构分析 43

- 一、“波特五力”模型分析 43
- 二、行业当前竞争特点总结 45

### 第四节 2009年陶瓷制品制造行业生命周期分析 46

## 第五章 2009年陶瓷制品制造行业全球市场及进出口情况分析 48

### 第一节 2009年陶瓷制品制造行业全球市场情况分析 48

- 一、2009年陶瓷行业的竞争格局 48
- 二、2009年行陶瓷制品制造业主要国家生产情况分析 48
- 三、2010年陶瓷制品制造行业全球市场发展趋势预测 50
- 四、2009年陶瓷制品制造行业全球贸易政策分析 51

### 第二节 2009年陶瓷制品制造行业进口情况分析 52

- 一、进口数量及金额分析 52
- 二、2009年陶瓷制品制造行业进口结构分析 53
- 三、2009年进口特点分析 53
- 四、2010年进口预测 54

### 第三节 2009年陶瓷制品制造行业出口情况分析 55

- 一、出口数量及金额分析 55
- 二、2009年陶瓷制品制造行业出口结构分析 56
- 三、2009年出口特点分析 57
- 四、2010年出口预测 57
- 第六章 2009年陶瓷制品制造行业产业链分析 58
  - 第一节 陶瓷制品制造行业产业链介绍 58
  - 第二节 2009年陶瓷制品制造行业上游产业分析 59
    - 一、高岭土生产情况分析 59
    - 二、高岭土需求情况分析 59
  - 第三节 上游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析 61
  - 第四节 2009年陶瓷制品制造行业下游产业分析 62
    - 一、房地产行业发展情况分析 62
    - 二、房地产行业发展趋势 65
  - 第五节 下游行业对陶瓷制品制造行业的影响分析 66
- 第七章 2009年陶瓷制品制造行业财务状况分析 67
  - 第一节 2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况 67
  - 第二节 2009年陶瓷制品制造行业经营效益分析 69
    - 一、行业盈利能力分析 69
    - 二、行业营运能力分析 69
    - 三、行业偿债能力分析 70
    - 四、行业发展能力分析 70
  - 第三节 2009年陶瓷制品制造行业财务状况总体评价 72
- 第八章 2009年陶瓷制品制造行业区域发展情况分析 73
  - 第一节 陶瓷制品制造行业区域分布总体分析及预测 73
    - 一、行业区域分布特点分析及预测 73
    - 二、行业规模指标区域分布分析及预测 74
    - 三、行业效益指标区域分布分析及预测 75
  - 第二节 广东省陶瓷行业发展分析及预测 77
    - 一、广东省陶瓷行业的规模及地位变化 77
    - 二、广东省陶瓷行业经济运行状况分析 78
    - 三、广东省陶瓷行业子行业对比分析 79
    - 四、广东省陶瓷行业发展趋势预测 82
  - 第三节 山东省陶瓷行业发展分析及预测 83
    - 一、山东省陶瓷行业的规模及地位变化 83
    - 二、山东省陶瓷行业经济运行状况分析 83

- 三、山东省陶瓷行业子行业对比分析 84
- 四、山东省陶瓷行业发展趋势预测 86
- 第四节 江西省陶瓷行业发展分析及预测 87
  - 一、江西省陶瓷行业的规模及地位变化 87
  - 二、江西省陶瓷行业经济运行状况分析 87
  - 三、江西省陶瓷行业子行业对比分析 88
  - 四、江西省陶瓷行业发展趋势预测 90
- 第九章 2009年陶瓷制品制造行业子行业发展情况分析 91
  - 第一节 卫生陶瓷制品制造行业发展情况分析 91
    - 一、行业规模 91
    - 二、供求状况 91
    - 三、财务情况 94
    - 四、运行特点 95
    - 五、发展趋势 95
  - 第二节 特种陶瓷制品制造行业发展情况分析 97
    - 一、行业规模 97
    - 二、供求状况 97
    - 三、财务情况 99
    - 四、运行特点 100
    - 五、发展趋势 101
  - 第三节 日用陶瓷制品制造行业发展情况分析 102
    - 一、行业规模 102
    - 二、供求状况 102
    - 三、财务情况 105
    - 四、运行特点 105
    - 五、发展趋势 106
  - 第四节 园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业发展情况分析 107
    - 一、行业规模 107
    - 二、供求状况 107
    - 三、财务情况 109
    - 四、运行特点 110
    - 五、发展趋势 111
- 第十章 2009年陶瓷制品制造行业企业发展情况分析 112
  - 第一节 企业总体特征分析 112
    - 一、总体分析 112

- 二、规模特征分析 112
- 三、所有制特征分析 114
- 第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 117
  - 一、获利能力排名 117
  - 二、经营能力排名 117
  - 三、偿债能力排名 117
  - 四、发展能力排名 118
  - 五、综合能力排名 118
- 第三节 唐山陶瓷发展情况分析 119
  - 一、企业简介 119
  - 二、股权关系结构图 119
  - 三、经营状况分析 119
  - 四、主导产品分析 120
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 121
  - 六、SWOT分析 121
  - 七、企业竞争力评价 121
- 第四节 冠福家用发展情况分析 122
  - 一、企业简介 122
  - 二、股权关系结构图 122
  - 三、经营状况分析 123
  - 四、主导产品分析 124
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 125
  - 六、SWOT分析 125
  - 七、企业竞争力评价 125
- 第五节 斯米克发展情况分析 126
  - 一、企业简介 126
  - 二、股权关系结构图 126
  - 三、经营状况分析 126
  - 四、主导产品分析 127
  - 五、企业经营策略和发展战略分析 128
  - 六、SWOT分析 128
  - 七、企业竞争力评价 128
- 第六节 高淳陶瓷发展情况分析 129
  - 一、企业简介 129
  - 二、股权关系结构图 129

三、经营状况分析 129

四、主导产品分析 131

五、企业经营策略和发展战略分析 131

六、SWOT分析 132

七、企业竞争力评价 132

第七节 玉源控股发展情况分析 133

一、企业简介 133

二、股权关系结构图 133

三、经营状况分析 133

四、主导产品分析 134

五、企业经营策略和发展战略分析 134

六、SWOT分析 135

七、企业竞争力评价 135

第十一章 2009年陶瓷制品制造行业风险分析 136

第一节 宏观经济波动风险 136

第二节 政策风险 136

第三节 技术风险 137

第四节 供求风险 137

第五节 相关行业风险 138

第六节 区域风险 138

第七节 产品结构风险 139

第十二章 投资及信贷建议 140

第一节 行业总体授信原则 140

第二节 鼓励类信贷政策建议 140

第三节 允许类信贷政策建议 141

第四节 限制类信贷政策建议 142

第五节 退出类信贷政策建议 143

附表

表1 陶瓷制品制造行业子行业分类 1

表2 2005-2009年陶瓷行业工业总产值占GDP比重 2

表3 陶瓷制品制造行业对国民经济的作用和贡献 3

表4 2009年陶瓷行业相关政策汇总 12

表5 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释 18

表6 中外陶瓷烧成工艺比较 21

表7 2005-2009年我国陶瓷行业全行业平均劳动生产率 21



|     |                             |    |
|-----|-----------------------------|----|
| 表8  | 2005-2009年陶瓷制品制造行业主要指标统计    | 24 |
| 表9  | 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值     | 25 |
| 表10 | 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷产量和增速情况  | 26 |
| 表11 | 2005-2009年日用陶瓷产量及增速         | 28 |
| 表12 | 2005-2009年卫生陶瓷产量及增速         | 28 |
| 表13 | 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化     | 29 |
| 表14 | 2009年中国投产陶瓷生产线列表            | 29 |
| 表15 | 陶瓷制品制造行业产值预测表               | 30 |
| 表16 | 2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入情况    | 31 |
| 表17 | 主要陶瓷产品销售情况及增速               | 32 |
| 表18 | 2010-2012年陶瓷制品制造行业销售收入预测值   | 33 |
| 表19 | 2005-2009年陶瓷行业主要产品平均价格情况    | 34 |
| 表20 | 2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资情况 | 35 |
| 表21 | 2009年以来陶瓷行业兼并重组情况           | 37 |
| 表22 | 2005-2009年陶瓷制品制造行业集中度       | 40 |
| 表23 | 陶瓷替代品分析                     | 45 |
| 表24 | 陶瓷产业生命周期特征分析                | 47 |
| 表25 | 2009年各国或地区发布的主要陶瓷贸易政策       | 51 |
| 表26 | 2010年陶瓷行业进口情况预测             | 54 |
| 表27 | 2005年-2009年高岭土产量增长统计表       | 59 |
| 表28 | 高岭土主要供应厂家情况统计表              | 59 |
| 表29 | 高岭土应用领域需求量统计表               | 60 |
| 表30 | 2005-2009年房地产行业指数统计情况       | 63 |
| 表31 | 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费变化情况    | 67 |
| 表32 | 2005-2009年11月陶瓷行业盈利能力指标     | 69 |
| 表33 | 2005-2009年11月陶瓷行业营运能力指标     | 69 |
| 表34 | 2005-2009年11月陶瓷行业偿债能力指标     | 70 |
| 表35 | 2005-2009年11月陶瓷行业发展能力指标     | 70 |
| 表36 | 2005-2009年11月陶瓷行业主要财务指标对比分析 | 72 |
| 表37 | 2009年1-11月全国主要地区卫生陶瓷产量情况    | 73 |
| 表38 | 2009年1-11月全国主要地区日用陶瓷产量情况    | 73 |
| 表39 | 2009年1-11月陶瓷行业资产区域分布情况      | 74 |
| 表40 | 2009年1-11月陶瓷行业销售收入区域分布情况    | 75 |
| 表41 | 2009年1-11月陶瓷行业盈利区域分布情况      | 76 |
| 表42 | 2009年1-11月陶瓷行业不同区域亏损情况对比    | 77 |

- 表43 2005-2009年11月广东陶瓷行业主要财务指标对比分析 79
- 表44 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析 79
- 表45 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 80
- 表46 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 80
- 表47 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析 80
- 表48 2005-2009年11月广东卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析 81
- 表49 2005-2009年11月广东特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 81
- 表50 2005-2009年11月广东日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 81
- 表51 2005-2009年11月广东陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析 82
- 表52 2005-2009年山东省陶瓷行业主要财务指标对比分析 84
- 表53 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要规模指标对比分析 84
- 表54 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 85
- 表55 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 85
- 表56 2005-2009年11月山东省卫生陶瓷行业主要财务指标对比分析 85
- 表57 2005-2009年11月山东省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 86
- 表58 2005-2009年11月山东省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 86
- 表59 2005-2009年11月江西陶瓷行业主要财务指标对比分析 88
- 表60 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要规模指标对比分析 88
- 表61 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要规模指标对比分析 89
- 表62 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要规模指标对比分析 89
- 表63 2005-2009年11月江西省特种陶瓷行业主要财务指标对比分析 89
- 表64 2005-2009年11月江西省日用陶瓷行业主要财务指标对比分析 90
- 表65 2005-2009年11月江西省陈设艺术陶瓷行业主要财务指标对比分析 90
- 表66 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业主要指标统计 91
- 表67 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业工业总产值情况 92
- 表68 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况 93
- 表69 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业效益分析 95
- 表70 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业主要指标统计 97
- 表71 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业工业总产值情况 98
- 表72 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况 98
- 表73 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业效益分析 100
- 表74 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况 100
- 表75 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业主要指标统计 102
- 表76 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业工业总产值情况 103
- 表77 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况 104

- 表78 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业效益分析 105
- 表79 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况 106
- 表80 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业主要指标统计 107
- 表81 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业工业总产值情况 108
- 表82 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况 108
- 表83 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业效益分析 110
- 表84 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况 110
- 表85 2009年陶瓷行业内不同规模企业资产情况 112
- 表86 2009年陶瓷行业内不同规模企业人员结构情况 113
- 表87 2009年陶瓷行业内不同规模企业亏损情况 113
- 表88 2009年陶瓷行业内不同规模企业盈利情况 114
- 表89 2009年陶瓷行业内不同所有制企业人员情况 115
- 表90 2009年陶瓷行业内不同所有制企业资产情况 115
- 表91 年陶瓷行业内不同所有制企业亏损情况 116
- 表92 2009年陶瓷行业内不同所有制企业盈利情况 116
- 表93 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司获利能力排名 117
- 表94 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司经营能力排名 117
- 表95 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司偿债能力排名 118
- 表96 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名 118
- 表97 2009年前三季度陶瓷制品制造行业上市公司发展能力排名 118
- 表98 唐山陶瓷股份有限公司前十大股东 119
- 表99 2005-2009年唐山陶瓷财务状况 120
- 表100 2009年唐山陶瓷主营业务分产品营情况 121
- 表101 唐山陶瓷股份有限公司SWOT分析 121
- 表102 冠福家用股份有限公司前十大股东 122
- 表103 2005-2009年9月冠福家用财务状况 123
- 表104 2009年9月冠福家用营业收入情况 125
- 表105 冠福家用股份有限公司SWOT分析 125
- 表106 斯米克公司前十大股东 126
- 表107 2005-2009年斯米克财务状况 127
- 表108 2009年斯米克营业收入情况 128
- 表109 斯米克公司SWOT分析 128
- 表110 高淳陶瓷股份有限公司前十大股东 129
- 表111 2005-2009年高淳陶瓷财务状况 131
- 表112 2009年高淳陶瓷主营业务分产品情况 131

- 表113 高淳陶瓷股份有限公司SWOT分析 132
- 表114 玉源控股股份有限公司前十大股东 133
- 表115 2005-2009年9与月玉源控股财务状况 134
- 表116 2009年9月玉源控股主营业务情况 134
- 表117 玉源控股股份有限公司SWOT分析 135
- 附图
- 图1 2005-2009年我国GDP及其增长速度 4
- 图2 2005-2009年国内工业增加值增长速度 5
- 图3 2005-2009年固定资产投资额增速情况 6
- 图4 2005-2009年中国社会消费品零售总额增速情况 6
- 图5 2005-2009年我国进出口商品总额增速情况 7
- 图6 2005-2009年CPI、PPI走势 8
- 图7 2005-2009年城镇居民和农村居民收入增速情况 9
- 图8 2005-2009年城镇就业人数增速情况 9
- 图9 2005-2009年我国货币供应量增速 9
- 图10 2005-2009年我国信贷情况 10
- 图11 2005-2009年人民币对美元汇率走势 11
- 图12 陶瓷生产工艺流程图 19
- 图13 2005-2009年陶瓷行业人均单月工业总产值 22
- 图14 2005-2009年陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 24
- 图15 2005-2009年陶瓷制品制造行业工业总产值变化趋势 25
- 图16 2005-2009年日用陶瓷及卫生陶瓷产量和增速情况 26
- 图17 2005-2009年日用陶瓷和卫生陶瓷比重变化趋势 29
- 图18 2005-2009年陶瓷制品制造行业销售收入变化趋势 31
- 图19 2009年陶瓷制品制造行业销售收入构成 32
- 图20 2005-2009年陶瓷制品制造行业成品陶瓷产销率变化趋势 33
- 图21 2005-2009年非金属矿物制品行业固定资产投资额及同比增长率 36
- 图22 2005-2009年陶瓷行业前四家企业陶瓷集中度水平 40
- 图23 2009年陶瓷行业企业规模比重情况 41
- 图24 行业竞争结构 43
- 图25 产业生命周期 46
- 图26 2005-2009年卫生陶瓷进口额及增速情况 52
- 图27 2005-2009年日用陶瓷进口额情况 52
- 图28 2009年陶瓷业进口产品构成 53
- 图29 2009年我国陶瓷业进口地分析 53

- 图30 2005-2009年卫生陶瓷出口额情况 55
- 图31 2005-2009年日用陶瓷出口额情况 55
- 图32 2009年陶瓷业出口产品构成 56
- 图33 2009年我国陶瓷业出口地分析 56
- 图34 陶瓷行业产业链简图 58
- 图35 2005-2009年房地产行业实际完成投资额情况 62
- 图36 2005-2009年房地产行业开发指数 63
- 图37 2005-2009年房地产行业商品房销售额情况 64
- 图38 2005-2009年全国房地产销售价格指数情况统计 65
- 图39 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费同比增速图 67
- 图40 2005-2009年陶瓷制品制造行业三费比重变动图 68
- 图41 2005-2009年广东省陶瓷行业地位变化情况 78
- 图42 2005-2009年山东省陶瓷行业地位变化情况 83
- 图43 2005-2009年江西省陶瓷行业地位变化情况 87
- 图44 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 91
- 图45 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业总产值情况 92
- 图46 2005-2009年卫生陶瓷产量及其增速 92
- 图47 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售收入情况 93
- 图48 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业产销率 94
- 图49 2005-2009年卫生陶瓷制品制造行业亏损情况 95
- 图50 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 97
- 图51 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业总产值情况 98
- 图52 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业销售收入情况 99
- 图53 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业产销率 99
- 图54 2005-2009年特种陶瓷制品制造行业亏损情况 101
- 图55 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 102
- 图56 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业总产值情况 103
- 图57 2005-2009年日用陶瓷产量及其增速 103
- 图58 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业销售收入情况 104
- 图59 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业产销率 105
- 图60 2005-2009年日用陶瓷制品制造行业亏损情况 106
- 图61 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业资产及负债变化趋势 107
- 图62 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业总产值情况 108
- 图63 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业销售收入情况 109
- 图64 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业产销率 109

图65 2005-2009年园林、陈设艺术及其他陶瓷制品制造行业亏损情况 111

图66 2009年陶瓷行业企业规模分布情况 112

图67 2009年我国陶瓷行业内企业所有制类型分布 114

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/9774897748.html>