

# 中国即时零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国即时零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业基本概述

即时零售是线上线下深度融合的零售模式，是以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态，属于典型的零售新业态和消费新模式。即时零售囊括了线上交易平台、线下实体零售商、品牌商、第三方（或商户自有）配送物流的完整零售体系。即时零售一般分为平台经营和自营两种商业模式。

即时零售大体可以分为平台型、自营前置仓模式及自营店仓一体模式三种模式。其中平台模式SKU丰富，覆盖面广，扩张速度快；前置仓模式产品把控力强，长于生鲜；店仓一体模式提供线下体验，能增加消费者信任度。

即时零售分类

类别

平台模式

自营前置仓模式

自营店仓一体模式

经营方式

平台对接线下商家（商超、便利店、3c、美妆、鲜花、蛋糕等连锁店）和消费者，多数提供即时配送能力，也支持商家自配送，资产较轻。

主打生鲜果蔬及海鲜肉类。自建社区前置仓，配备冷链体系，从生鲜源头把控品质，资产较重。

大型商超或零售门店通过自营APP或者微信小程序，为消费者提供送货到家服务。资产较重

。

品质

由商家把控

企业自己掌握供应链，品质较高

企业掌握商品，可能委托第三方配送，品质控制能力较好

SKU数量

较多，视所选商超而定，大商超可达20000

单仓1500左右

较多，约为5000-10000之间

扩张速度

快

较快

慢

扩张方式

与实体商家合作，提供配送及数字化支持

在居民区附近设置前置仓点

选址在高消费人群附近，住宅、购物中心、写字楼附近

代表企业

京东到家、美团闪购、饿了么、淘鲜达

叮咚买菜、每日优鲜、美团买菜

永辉超市、盒马

资料来源：观研天下整理

## 2、即时消费习惯已经养成，即时零售市场规模快速增长

即时零售是伴随着零售数字化和即时配送业务的快速崛起而诞生的。消费者对于购物的核心需求就四个字：多、快、好、省。其中，“快”是为解决消费者的“懒”，更好满足消费者对“便利”的追求。因此，对于零售行业来说，其本质是成本、效率、体验：如果控制好成本，那么“超低特价”和“百亿补贴”则出现；如果做好用户体验，那么就是“消费升级”和“品质购物”；而当效率提升到一定阶段，即时零售也就出现了。

根据相关资料显示，在用户选择即时消费的主要动机中，5成用户不愿出门而选择即时消费，便利体验促进了非刚需场景需求，即时消费习惯逐渐养成。同时，即时消费向全场景发展，走入日常生活方方面面，而95后比千禧一代更看重配送速度，超过50%的95后消费者希望能当天甚至半天就收到商品，甚至7%的消费者希望在两小时内收到商品。

数据来源：观研天下整理

## 30分钟送达的即时零售所渗透的应用场景

资料来源：观研天下整理

随着消费者对便捷购物的需求不断加大，推动即时零售市场规模快速增长。据商务部数据显示，近年来即时零售一直保持50%以上的年均增速，2022年市场规模达到5042.86亿元，预计2025年市场规模将达到2022年的3倍。

数据来源：观研天下整理

## 3、平台差异化竞争，每个玩家“卷”即时零售行业

根据商务部龙年春节消费大数据监测，重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%。面对超万亿规模市场，每一个玩家都想尽快占据更大市场份额，通过差异化的竞争策略，在供给侧积极求变，顺应满足消费者需求，从而实现业绩的高速增长。

即时零售商家竞争策略

资料来源：观研天下整理

例如，美团一直主打“30分钟万物到家”的概念，力图实现即时零售的全品类、全地域、全场景繁荣，2023年美团闪购订单量同比增长超过40%；京东到家已实现全品类小时达，2023年4季度京东小时达月均下单用户同比增长50%；阿里发布2024财年第三季度财报显示，本地生活集团订单同比增长超过20%；2023年10月，抖音即时零售“小时达”业务获得独立入口，2024年抖音上线“抖音商城版”APP，4月26日至5月5日，抖音生活服务订单量同比增长94%。

目前，在企业接入的即时零售平台中，美团闪购、饿了么、京东到家仍然属于主流。其中，美团闪购在多家实体零售企业线上渠道销售排名中居于首位。随着各平台竞争愈发激烈，大多数零售企业开始规划各个平台功能，重新排兵布阵就显得尤为重要。

越来越多零售企业的第三方平台成为即时零售业务的主流渠道。首先，永辉超市、沃尔玛、大润发等头部零售企业加码运营自有线上渠道。根据相关资料，截至2024年第一季度末，永辉自营平台“永辉生活”APP注册会员数已突破1.17亿户。2024年第一季度，永辉线上业务营收41亿元，同比增长1.99%，占公司营业收入的18.92%。

其次，关注平台方整体战略，如美团闪购、京东到家、饿了么的投入力度在不同时期均有所差异，京东到家在过去三年左右的补贴力度显著，饿了么是在2023年发布了针对品牌商的“双百计划”。

最后是从商品等方面探索纯增量。即时零售渠道的用户群体大部分是年轻、优质，但货盘主要还是靠线下供给，这就让零售企业难以判断线上增量是来自于线下客群转移还是非传统商超客群。因此，借助即时零售，搭建外卖仓、前置仓等渠道，拓宽云端库存，成为零售企业探索方向。例如，天福便利店店内平均商品SKU在2000个左右，外卖仓内的商品SKU则达到4000个。

#### 4、即时零售行业等待“全面繁荣”

整体来看，我国即时零售行业处于早期，市场缺少细分专营化。虽然，当前即时零售行业同质化严重，消费者就会出现偏移性选择，这对于企业而言无疑是最大挑战。因此，挖掘即时零售细分品类的增长潜力，是行业迎来全面繁荣必经之路，也是各大企业探索的路径。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国即时零售行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国即时零售行业发展概述

#### 第一节 即时零售行业发展情况概述

##### 一、即时零售行业相关定义

##### 二、即时零售特点分析

##### 三、即时零售行业基本情况介绍

##### 四、即时零售行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、即时零售行业需求主体分析

#### 第二节 中国即时零售行业生命周期分析

##### 一、即时零售行业生命周期理论概述

##### 二、即时零售行业所属的生命周期分析

#### 第三节 即时零售行业经济指标分析

##### 一、即时零售行业的赢利性分析

##### 二、即时零售行业的经济周期分析

##### 三、即时零售行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球即时零售行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球即时零售行业发展历程回顾

#### 第二节 全球即时零售行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲即时零售行业地区市场分析

##### 一、亚洲即时零售行业市场现状分析

二、亚洲即时零售行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲即时零售行业市场前景分析

第四节北美即时零售行业地区市场分析

一、北美即时零售行业市场现状分析

二、北美即时零售行业市场规模与市场需求分析

三、北美即时零售行业市场前景分析

第五节欧洲即时零售行业地区市场分析

一、欧洲即时零售行业市场现状分析

二、欧洲即时零售行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲即时零售行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界即时零售行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球即时零售行业市场规模预测

第三章 中国即时零售行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对即时零售行业的影响分析

第三节中国即时零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对即时零售行业的影响分析

第五节中国即时零售行业产业社会环境分析

第四章 中国即时零售行业运行情况

第一节中国即时零售行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国即时零售行业市场规模分析

一、影响中国即时零售行业市场规模的因素

二、中国即时零售行业市场规模

三、中国即时零售行业市场规模解析

第三节中国即时零售行业供应情况分析

一、中国即时零售行业供应规模

二、中国即时零售行业供应特点

#### 第四节中国即时零售行业需求情况分析

##### 一、中国即时零售行业需求规模

##### 二、中国即时零售行业需求特点

#### 第五节中国即时零售行业供需平衡分析

### 第五章 中国即时零售行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国即时零售行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、即时零售行业产业链图解

#### 第二节中国即时零售行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对即时零售行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对即时零售行业的影响分析

#### 第三节我国即时零售行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国即时零售行业市场竞争分析

#### 第一节中国即时零售行业竞争现状分析

##### 一、中国即时零售行业竞争格局分析

##### 二、中国即时零售行业主要品牌分析

#### 第二节中国即时零售行业集中度分析

##### 一、中国即时零售行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国即时零售行业市场集中度分析

#### 第三节中国即时零售行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国即时零售行业模型分析

#### 第一节中国即时零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力



三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国即时零售行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国即时零售行业SWOT分析结论

第三节中国即时零售行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国即时零售行业需求特点与动态分析

第一节中国即时零售行业市场动态情况

第二节中国即时零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节即时零售行业成本结构分析

第四节即时零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国即时零售行业价格现状分析

第六节中国即时零售行业平均价格走势预测

一、中国即时零售行业平均价格趋势分析

## 二、中国即时零售行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国即时零售行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国即时零售行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国即时零售行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国即时零售行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国即时零售行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国即时零售行业区域市场规模分析

##### 一、影响即时零售行业区域市场分布的因素

##### 二、中国即时零售行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区即时零售行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区即时零售行业市场分析

###### (1) 华东地区即时零售行业市场规模

###### (2) 华南地区即时零售行业市场现状

###### (3) 华东地区即时零售行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区即时零售行业市场分析

###### (1) 华中地区即时零售行业市场规模

###### (2) 华中地区即时零售行业市场现状

### (3) 华中地区即时零售行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区即时零售行业市场分析

###### (1) 华南地区即时零售行业市场规模

###### (2) 华南地区即时零售行业市场现状

###### (3) 华南地区即时零售行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区即时零售行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区即时零售行业市场分析

###### (1) 华北地区即时零售行业市场规模

###### (2) 华北地区即时零售行业市场现状

###### (3) 华北地区即时零售行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区即时零售行业市场分析

###### (1) 东北地区即时零售行业市场规模

###### (2) 东北地区即时零售行业市场现状

###### (3) 东北地区即时零售行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区即时零售行业市场分析

###### (1) 西南地区即时零售行业市场规模

###### (2) 西南地区即时零售行业市场现状

###### (3) 西南地区即时零售行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区即时零售行业市场分析

###### (1) 西北地区即时零售行业市场规模

###### (2) 西北地区即时零售行业市场现状

### (3) 西北地区即时零售行业市场规模预测

#### 第十一章 即时零售行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国即时零售行业发展前景分析与预测

第一节中国即时零售行业未来发展前景分析

一、即时零售行业国内投资环境分析

二、中国即时零售行业市场机会分析

三、中国即时零售行业投资增速预测

第二节中国即时零售行业未来发展趋势预测

第三节中国即时零售行业规模发展预测

一、中国即时零售行业市场规模预测

二、中国即时零售行业市场规模增速预测

三、中国即时零售行业产值规模预测

四、中国即时零售行业产值增速预测

## 五、中国即时零售行业供需情况预测

### 第四节中国即时零售行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国即时零售行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国即时零售行业进入壁垒分析

- 一、即时零售行业资金壁垒分析
- 二、即时零售行业技术壁垒分析
- 三、即时零售行业人才壁垒分析
- 四、即时零售行业品牌壁垒分析
- 五、即时零售行业其他壁垒分析

### 第二节即时零售行业风险分析

- 一、即时零售行业宏观环境风险
- 二、即时零售行业技术风险
- 三、即时零售行业竞争风险
- 四、即时零售行业其他风险

### 第三节中国即时零售行业存在的问题

### 第四节中国即时零售行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国即时零售行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国即时零售行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国即时零售行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节即时零售行业营销策略分析

- 一、即时零售行业产品策略
- 二、即时零售行业定价策略
- 三、即时零售行业渠道策略
- 四、即时零售行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707749.html>