

中国糖果行业供需态势全景调研与未来发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖果行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/227750227750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章糖果巧克力的相关概述

1.1糖果巧克力概念及分类

1.1.1糖果的定义与特性

1.1.2糖果的起源及发展

1.1.3巧克力的定义与分类

1.1.4巧克力的起源

1.2糖果、巧克力生产技术分析

1.2.1奶糖制作方法介绍

1.2.2硬糖制作方法简介

1.2.3软糖制作方法简析

1.2.4巧克力制作方法简介

第二章2013-2015年全球糖果巧克力行业分析

2.12013-2015年全球糖果巧克力市场发展状况

2.1.1全球糖果巧克力市场发展综述

2.1.2全球糖果市场发展动态

2.1.3国际糖果巧克力的发展特色

2.2美国

2.2.1美国糖果经济行情分析

2.2.2美国巧克力市场青睐健康

2.2.3有机巧克力在美国市场受宠

2.2.4益生菌巧克力在美面市

2.3英国

2.3.1英国糖果巧克力市场发展概况

2.3.2英国巧克力市场需求持续增长

2.3.3英国市场出现吸入式巧克力

2.3.4英国研制出低热注水巧克力

2.4其他国家

2.4.1日本巧克力市场分析

2.4.2印度尼西亚巧克力市场概况

2.4.3俄罗斯糖果市场发展动态

2.4.4阿联酋巧克力市场发展概况

2.4.5非洲及中东地区糖果巧克力市场发展

第三章2013-2015年中国糖果巧克力行业分析

3.1糖果巧克力行业发展总体概况

3.1.1糖果巧克力行业发展现状

3.1.2糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

3.22013-2015年中国糖果巧克力行业发展态势

3.2.12012年我国糖果巧克力行业发展概况

3.2.22013年我国糖果巧克力行业发展分析

3.2.32014年我国糖果巧克力行业发展动态

3.32013-2015年全国及重点省市糖果产量分析

3.3.12012年1-12月全国及主要省份糖果产量分析

3.3.22013年1-12月全国及主要省份糖果产量分析

3.3.32014年1-6月全国及主要省份糖果产量分析

第四章2013-2015年中国糖果市场分析

4.1中国糖果市场的发展

4.1.1我国糖果市场的发展阶段

4.1.2我国糖果市场的发展概况

4.1.3功能糖果成为市场主流趋势

4.22013-2015年中国糖果市场发展分析

4.2.12012年我国糖果市场状况分析

4.2.22013年我国糖果市场销售状况

4.2.32014年我国糖果市场发展动态

4.32013-2015年糖及糖食进出口数据分析

4.3.12013-2015年6月中国糖及糖食进出口总量分析

4.3.22013-2015年6月主要国家糖及糖食进出口情况分析

4.3.32013-2015年6月主要省份糖及糖食进出口情况分析

4.42013-2015年糖果细分市场分析

4.4.1中国奶糖产业以变通求可持续发展

4.4.2中国口香糖市场分析

4.4.3中国软糖市场简析

4.4.4无糖糖果将是糖果市场的新亮点

第五章2013-2015年中国巧克力市场分析

5.12013-2015年国内外巧克力市场总体概况

5.1.1国际巧克力市场发展概况

5.1.2我国巧克力市场发展现状

5.1.3我国巧克力市场的发展特征

5.1.4我国巧克力市场的营销模式

5.1.5中国将成为全球第二大巧克力市场

5.22013-2015年中国巧克力消费市场分析

5.2.1大城市中产阶级是主要消费群体

5.2.2黑巧克力消费增长强劲

5.2.3国外品牌占据市场

5.2.4消费需求呈现多样化

5.2.5巧克力市场消费者调查分析

5.32013-2015年巧克力市场品牌分析

5.3.1国内外巧克力企业品牌的优劣势对比

5.3.2中国巧克力市场的品牌之争

5.3.3本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

5.3.4我国巧克力品牌发展前景光明

第六章中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业财务状况

6.1中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业经济规模

6.1.12013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售规模

6.1.22013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业利润规模

6.1.32013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业资产规模

6.2中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业盈利能力指标分析

6.2.12013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业亏损面

6.2.22013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售毛利率

6.2.32013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业成本费用利润率

6.2.42013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业销售利润率

6.3中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业营运能力指标分析

6.3.12013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业应收账款周转率

6.3.22013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业流动资产周转率

6.3.32013-2015年6月糖果、巧克力及蜜饯制造业总资产周转率

第七章2013-2015年重点地区糖果巧克力市场分析

7.1广东

7.1.1广州糖果业发展历程

7.1.2广东糖果业发展分析

7.1.3广东糖果瞄准儿童市场

7.2福建

7.2.1福建糖果业发展概况

7.2.2福建糖果巧克力质量安全状况良好

7.2.3泉州工艺糖果出口大增成为出口亮点

7.2.4福建糖果企业“简单化”成最大的暗礁

第八章2013-2015年糖果巧克力包装行业分析

8.1国外糖果巧克力包装现状

8.1.1世界糖果巧克力包装现状分析

8.1.2国外典型糖果巧克力包装发展综述

8.1.3国外糖果包装出新品

8.2中国糖果巧克力包装分析

8.2.1包装在糖果巧克力制品中的作用

8.2.2我国糖果包装市场发展现状

8.2.3糖果包装的市场定位

8.2.4糖果包装的改革

8.3国内外糖果巧克力包装发展趋势

8.3.1国际糖果巧克力包装的发展趋势

8.3.2中国糖果巧克力包装向多功能化迈进

8.3.3糖果小包装已成发展方向

第九章国外重点公司分析

9.1卡夫食品有限公司

9.1.1公司简介

9.1.2卡夫食品公司的经营状况分析

9.1.3卡夫-吉百利在营的品牌介绍

9.1.4卡夫-吉百利将加速在华业务的整合

9.2美国玛氏公司

9.2.1公司简介

9.2.2玛氏中国总部基地在北京奠基

9.2.3“玛氏三角形”法则

9.2.4玛氏公司的项目群管理方式

9.3雀巢集团

9.3.1集团简介

9.3.2雀巢品牌发展历程

9.3.3雀巢公司的经营状况分析

9.3.4雀巢加大力度争夺巧克力市场

9.3.5雀巢在中国市场的发展现状

9.3.6雀巢模块组合营销策略的简析

9.4美国好时公司

9.4.1公司简介

9.4.2美国好时的经营概况

9.4.3好时的美国式体验营销分析

第十章国内重点公司分析

10.1徐福记食品有限公司

10.1.1公司简介

10.1.2徐福记的经营状况分析

10.1.3终端直营造就徐福记霸主地位

10.1.4徐福记低调成功营销的关键要素

10.1.5徐福记成功营销对中小食品企业的启示

10.2冠生园（集团）有限公司

10.2.1公司简介

10.2.2大白兔的“大动作”

10.2.3冠生园集团经营概况

10.2.4冠生园糖果生产基地奠基

10.3福建雅客食品有限公司

10.3.1公司简介

10.3.2雅客V9的传奇解码

10.3.3雅客公司糖果业务迅速崛起

10.3.4雅客八大营销困境解析

10.4中粮金帝食品（深圳）有限公司

10.4.1公司简介

10.4.2金帝公司SWOT分析

10.4.3金帝巧克力的品牌危机

10.5广东喜之郎集团有限公司

10.5.1公司简介

10.5.2喜之郎品牌发展历程

10.5.3喜之郎品牌策略分析

10.5.4喜之郎生产基地建设动态

10.5.5喜之郎策略成败解析

10.6金丝猴集团有限公司

10.6.1集团简介

10.6.2金丝猴集团的发展蜕变

10.6.3金丝猴亟需建立全面竞争体系

第十一章2013-2015年糖果巧克力行业政策环境分析

11.1全球糖果巧克力行业政策措施

11.1.1 欧盟放宽巧克力生产要求

11.1.2 美国实施涉及糖果、鲑鱼罐头的新食品标识法

11.1.3 瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

11.2 中国糖果巧克力行业政策环境

11.2.1 巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

11.2.2 新标准对中国巧克力市场的影响

11.2.3 中国《糖果和巧克力生产质量管理要求》发布

11.3 糖果巧克力相关法规

11.3.1 中华人民共和国食品包装法

11.3.2 糖果卫生标准

11.3.3 夹心糖果SB/T10019-9

11.3.4 巧克力及巧克力制品GB/T19343-200

11.3.5 巧克力卫生标准GB9678.2-200

第十二章:糖果巧克力行业发展趋势分析

12.1 糖果巧克力行业发展展望

12.1.1 健康、品质成全球糖果市场主导

12.1.2 全球糖果生产发展趋势

12.1.3 世界功能性巧克力市场前景剖析

12.1.4 2015-2020年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业预测分析

12.2 未来糖果巧克力行业的发展趋势

12.2.1 产业发展趋势

12.2.2 渠道发展趋势

12.2.3 技术发展趋势

12.2.4 包装发展趋势

12.2.5 营销模式发展趋势

12.2.6 糖果品类发展趋势

12.2.7 竞争发展趋势

12.2.8 消费需求发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/227750227750.html>