

2009年中国制糖业综合市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国制糖业综合市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/2775227752.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介:

我国是世界上主要的食糖生产和消费大国。“十五”期间我国制糖业稳步发展，2004/05年度制糖期食糖产量达到903万吨，实现工业总产值353.6亿元；食糖生产逐步向广西等优势地区转移，企业规模不断扩大。但是，我国制糖行业的整体技术和设备水平还比较落后，生产成本较高，产品质量不稳定，综合利用效率低，污染严重。

2008年，我国的食糖生产销售年度为10月1日至翌年的9月30日，开榨时间由北向南各不相同。甜菜糖厂一般在9月底或10月初开榨生产；甘蔗糖厂中江西、湖南省10月底或11月初开榨，广西、广东、海南等省区11月中或12月初开榨，云南省12月底或次年1月初开榨。

2007/08年制糖期食糖产量达到了1484.02万吨,同比增加23.73%，食糖产量已经连续两个制糖期超过1000万吨，其中：甘蔗糖产量1367.91万吨，同比增长27.3%，第二次突破1000万吨大关；甜菜产量较去年有所减少，产量为116.11万吨，同比减少7.03%。

食糖生产优势区域的产业布局趋于稳定，继广西、云南甘蔗主产区行业整合初步完成以后，新疆、黑龙江、内蒙甜菜产区的企业兼并已经取得显著成效，行业重组和结构调整将进一步完善。

2007/2008年制糖期，分散的农业种植模式与现代化工业生产之间的矛盾也越来越突出，土地集约化经营，农业规模种植和机械化已经成为促进行业发展、增强企业综合竞争能力的关键因素。

2007/08年制糖期国内食糖市场供大于求的矛盾十分突出，食糖综合价格跌过十个制糖期平均值。中央和主产区政府采取了收储食糖等措施，使市场供求关系有所缓解，但随着新制糖期开始，国内食糖市场仍面临一定压力。

全行业经济效益明显下降，个别食糖产区已经出现全行业亏损，但农民收入继续大幅度增加，糖料种植面积继续扩大，行业社会效益明显。

正文目录

第一章2006-2008年国内外制糖行业发展环境 10

第一节制糖行业发展环境 10

一、2006-2008年国内宏观经济运行情况 10

二、2007-2008年我国宏观经济发展运行趋势 17

三、2007-2008年制糖行业相关政策及影响 18

第二节制糖行业基本特征 19

一、行业界定及主要产品 19

二、行业在国民经济中的地位 20

三、我国制糖行业特性 21

四、我国制糖行业发展历程 21

第三节世界制糖行业发展现状 24

一、世界制糖行业现状 24

- 1、世界制糖行业发展特点 24
- 2、影响世界制糖行业发展的关键因素 27

二、主要国家制糖行业情况 30

- 1、北美地区发展现状 30
- 2、南美地区发展现状 32
- 3、欧盟地区发展现状 36

三、国际制糖行业发展趋势 40

第二章2006-2008年国内制糖行业发展现状 42

第一节我国制糖行业发展基本情况 42

- 一、我国制糖行业发展现状 42
- 二、我国制糖行业市场特点 43
- 三、我国制糖行业技术发展状况 43

第二节我国制糖行业存在问题及发展限制 45

第三节我国制糖行业上、下游产业发展情况 46

一、制糖行业上游产业 46

- 1、制糖行业上游产业发展现状 46
- 2、影响上游产业发展的主要因素 48
- 3、未来几年上游产业发展前景展望 48

二、制糖行业下游产业 49

- 1、制糖行业下游产业发展现状 49
- 2、影响下游产业发展的主要因素 51
- 3、未来几年下游产业发展前景展望 52

第三章2006-2008年国内制糖行业供需现状 53

第一节我国制糖行业供需现状 53

一、国内制糖行业生产现状 53

- 1、制糖行业产能统计 53
- 2、制糖行业产量统计 53
- 3、影响行业供应能力的主要因素 55

二、国内制糖行业需求现状 55

- 1、制糖行业需求现状 55
- 2、行业细分产品需求现状 57
- 3、影响行业需求能力的主要因素 58

第二节我国制糖行业进出口现状 58

一、国内制糖行业进口统计	58
1、进口数量统计	58
2、进口来源统计	60
3、进口流向统计	61
二、国内制糖行业出口统计	62
1、出口数量统计	62
2、出口流向统计	63
3、出口来源统计	64
第三节我国制糖行业经济运行现状	65
一、我国制糖行业盈利能力	65
二、我国制糖行业偿债能力	66
三、我国制糖行业经营效率	67
四、我国制糖行业成长能力	67
第四章我国制糖行业优势企业	69
第一节南宁糖业（000911）	69
一、企业简介	69
二、生产运营与财务状况	69
三、竞争优势与发展战略	71
四、发展前景预测	72
第二节贵糖股份（000833）	73
一、企业简介	73
二、生产运营与财务状况	73
三、竞争优势与发展战略	76
四、发展前景预测	76
第三节华资实业（600191）	77
一、企业简介	77
二、生产运营与财务状况	78
三、竞争优势与发展战略	80
四、发展前景预测	82
第四节广东甘化（000576）	82
一、企业简介	82
二、生产运营与财务状况	82
三、竞争优势与发展战略	85
四、发展前景预测	87
第五章我国制糖行业重点区域市场	88

第一节 华东市场/长三角 88

一、经济发展环境 88

二、行业发展现状 89

第二节 中南市场/珠三角 89

一、经济发展环境 89

二、行业发展现状 91

三、行业的区域竞争优势 93

四、发展前景预测 94

第三节 华北市场/环渤海/京津冀 94

一、经济发展环境 94

二、行业发展现状 95

三、行业的区域竞争优势 95

四、发展前景预测 96

第四节 西部市场 97

一、经济发展环境 97

二、行业发展现状 97

三、行业的区域竞争优势 98

四、发展前景预测 99

第五节 东北市场 99

一、经济发展环境 99

二、行业发展现状 100

三、行业的区域竞争优势 100

四、发展前景预测 101

第六章 我国制糖行业竞争现状 102

第一节 制糖行业竞争结构 102

一、现在企业间竞争 102

二、潜在进入者 102

三、替代品威胁 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 104

第二节 制糖行业集中度 104

一、市场集中度 104

二、企业集中度 105

三、区域集中度 106

四、品牌集中度 107

五、产品集中度	108
第三节 制糖行业的国际竞争力	108
一、生产要素	108
二、需求条件	109
三、支援与相关产业	112
四、企业战略、结构与竞争状态	113
五、政府的作用	114
第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响	115
一、行业对外开放程度	115
二、目前行业外商投资状况	115
三、行业内中资、外资的竞争	116
四、外资对行业的影响	116
第七章 2008-2009年制糖行业供需求能力及预测	117
第一节 我国制糖行业环境展望	117
一、制糖行业生产环境展望	117
二、制糖行业进出口环境展望	117
三、制糖行业技术环境展望	119
第二节 我国制糖行业供需预测	120
一、制糖行业产量预测	120
二、制糖行业需求预测	123
三、制糖行业进出口预测	123
四、制糖行业市场行情预测	124
第三节 未来制糖行业发展趋势	125
一、未来行业发展	125
二、未来行业技术开发方向	126
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	130
第八章 制糖行业投资前景	132
第一节 行业投资环境与现状	132
一、行业投资环境评价	132
二、行业投资规模	132
三、在建及拟建项目介绍	132
第二节 投资收益与风险	136
一、行业投资收益评价	136
二、行业投资风险	136
第三节 行业投资参考建议	137

图表目录

- 图表1：2005-2008年前三季度国内工业增加值同比增速对比走势图 10
- 图表2：2007-2008年前三季度国内名义GDP及实际GDP同比增速走势图 11
- 图表3：2005-2008年前三季度国内GDP与其他经济指标对比走势图 11
- 图表4：2007-2008年1-9月国内CPI各月增幅走势对比图 12
- 图表5：2007-2008年1-9月国内PPI各月增幅走势对比图 13
- 图表6：2007-2008年前三季度国内出口增长率变化走势对比图 15
- 图表7：2005-2008年前三季度国内社会零售总额与人均消费性支出对比图 16
- 图表8：世界食糖产品分原料构成比重图 25
- 图表9：1960-2008年世界食糖及细分种类产量走势图 25
- 图表10：1960-2008年世界食糖消费总量及细分消费领域走势图 26
- 图表11：1960-2008年世界及主要国家食糖库存总量对比走势图 26
- 图表12：1960-2008年世界食糖供需走势对比图 27
- 图表13：2008/2009年度北美地区制糖业区域分布图 30
- 图表14：2006-2008年度北美地区制糖业产、销、存平衡表 30
- 图表15：2006-2008年度美国地区制糖业产、销、存平衡表 31
- 图表16：2006-2008年度加拿大地区制糖业产、销、存平衡表 31
- 图表17：2006-2008年度墨西哥地区制糖业产、销、存平衡表 32
- 图表18：2008/2009年度南美地区制糖业区域分布图 32
- 图表19：2006-2008年度南美地区制糖业产、销、存平衡表 33
- 图表20：2006-2008年巴西制糖产、销、存平衡表 33
- 图表21：1960-2008年巴西食糖产量及消费量对比走势图 33
- 图表22：1960-2008年巴西食糖消费量、出口及库存量对比走势图 34
- 图表23：2006-2008年哥伦比亚制糖产、销、存平衡表 35
- 图表24：2006-2008年阿根廷制糖产、销、存平衡表 35
- 图表25：2006-2008年南美其他地区制糖产、销、存平衡表 35
- 图表26：1960-2008年欧盟制糖产量走势及同其他区域对比图 36
- 图表27：2008/2009年度欧盟占世界制糖产量比重对比图 36
- 图表28：1960-2008年欧盟制糖消费走势及同其他区域对比图 39
- 图表29：2008/2009年度欧盟占世界制糖消费比重对比图 40
- 图表30：2006-2008年国内制糖产业生产技术及其各类指标对比统计 44
- 图表31：1997-2008年全国食糖、糖料、播种面积产量及同比增幅对比走势图 46
- 图表32：2006-2008年国内糖料及细分产品种植面积对比走势图 47
- 图表33：2006-2008年国内糖料及细分产品种植面积及同比增速统计 47
- 图表34：2008/2009年度国内糖料种植面积及制糖期收购数量预测统计 49

- 图表 35 : 2007-2008年1-9月主要含糖食品产量增长情况 49
- 图表 36 : 2007-2008年1-9月主要含糖食品产量增长及同比增幅走势图 50
- 图表 37 : 影响国内食品饮料行业快速发展的因素条件示意图 51
- 图表 38 : 2003-2008年国内食糖产量及同比增速走势图 53
- 图表 39 : 2003-2008年国内甘蔗糖和甜菜糖产量走势对比图 54
- 图表 40 : 2003-2008年月日内食糖国内需求及总需求量对比图 56
- 图表 41 : 2003-2008年国内食糖国内需求量及同比增速走势图 56
- 图表 42 : 2007-2008年国内食糖消费结构比重对比图 57
- 图表 43 : 2003-2008年国内甘蔗糖、甜菜糖占食糖比重对比图 58
- 图表 44 : 2000-2008年1-0月国内食糖进口数量与同比增速走势图 59
- 图表 45 : 2004-2008年1-10月国内食糖单月进口数量对比走势图 59
- 图表 46 : 2007年国内食糖分别进口数量及同比增速统计 60
- 图表 47 : 2008年1-10月国内食糖分别进口比重分布图 60
- 图表 48 : 2007年国内食糖分省市进口流向统计 61
- 图表 49 : 2000-2008年1-0月国内食糖出口数量与同比增速走势图 62
- 图表 50 : 2004-2008年1-10月国内食糖单月出口数量对比走势图 63
- 图表 51 : 2007年国内食糖分国别出口流向统计 63
- 图表 52 : 2008年国内食糖分国别出口流向统计 63
- 图表 53 : 2007年国内食糖分省市出口来源统计 64
- 图表 54 : 2008年国内食糖分省市出口来源统计 64
- 图表 55 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业盈利能力指标统计 65
- 图表 56 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业销售利润直观图 65
- 图表 57 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业负债能力指标统计 66
- 图表 58 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业资产负债及负债率直观图 66
- 图表 59 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业经营效率指标统计 67
- 图表 60 : 2005-2008年前三季度国内制糖行业成长能力指标统计 67
- 图表 61 : 2007-2008年前三季度南宁糖业主要财务指标统计 69
- 图表 62 : 贵糖股份2007年度主营业务收入分行业或产品情况 73
- 图表 63 : 贵糖股份2007年度主营业务收入按地区划分情况 74
- 图表 64 : 贵糖股份1998-2007年度盈利能力各项指标对比 74
- 图表 65 : 贵糖股份1998-2007年经营能力各项指标对比 74
- 图表 66 : 贵糖股份1998-2007年偿债能力各项指标对比 75
- 图表 67 : 贵糖股份1998-2007年度成长性各项指标对比 75
- 图表 68 : 华资实业2007年主营业务分行业构成情况 78
- 图表 69 : 华资实业2007年主营业务分地区构成 78

- 图表 70：华资实业1995-2007年度盈利能力各项指标对比 78
- 图表 71：华资实业1995-2007年度经营能力各项指标对比 79
- 图表 72：华资实业1995-2007年度偿债能力各项指标对比 79
- 图表 73：华资实业1999-2007年度成长性各项指标对比 79
- 图表 74：广东甘化2007年度总体经营情况表 83
- 图表 75：广东甘化2007年主营业务按行业和产品构成情况 83
- 图表 76：广东甘化2007年主营业务按地区构成情况 83
- 图表 77：广东甘化1994-2007年度盈利能力各项指标对比 84
- 图表 78：广东甘化1994-2007年度经营能力各项指标对比 84
- 图表 79：广东甘化1994-2007年偿债能力各项指标对比 85
- 图表 80：广东甘化1994-2007年成长性各项指标对比 85
- 图表 81：2008年1-9月长三角地区主要经济指标 89
- 图表 82：2007年中南地区主要省份经济指标 89
- 图表 83：广东糖企介绍 92
- 图表 84：截至2008年9月中南区域主要制糖省份产销进度情况 93
- 图表 85：2007年华北主要省市经济指标 95
- 图表 86：截至2008年9月华区域制糖省份产销进度情况 95
- 图表 87：2007年京津冀产业区位商比较 96
- 图表 88：2007年西部主要省区经济指标对比 97
- 图表 89：截至2008年9月西部地区主要制糖省份产销进度 98
- 图表 90：2007年东北三省主要经济指标对比 100
- 图表 91：截至2008年9月黑龙江甜菜糖产销进度情况 100
- 图表 92：截至2008年9月市场集中度 104
- 图表 93：2008年2月制糖企业销售收入前十企业 105
- 图表 94：全国主要制糖省份规模以上糖企数量统计 105
- 图表 95：全国制糖业企业集中度 106
- 图表 96：2008年9月全国制糖业区域产量集中度 106
- 图表 97：2007年糖类产品获奖名单 107
- 图表 98：糖业主要产品集中度 108
- 图表 99：2008 年我国碳酸饮料行业产量增速约6.45% 110
- 图表 100：2008 年我国果汁饮料行业产量增速约11.47% 110
- 图表 101：2008 年我国饼干行业产量增速约52.56% 110
- 图表 102：2008 年我国糕点行业产量增速约24.77% 111
- 图表 103：2008 年我国糖果行业产量增速约14.92% 111
- 图表 104：2008 年我国罐头行业产量增速约16.53% 112

图表 105：2008 年上半年，我国糖果行业累计产量增速约13.21% 112

图表 106：2003-2007年粮食产量及其增长速度 113

图表 107：2008-2010年主要宏观经济指标增长预测 118

图表 108：金融危机与制糖产业关系 118

图表 109：2008 年春雪灾冻害作物损失面积（万亩） 121

图表 110：08/09榨季我国食糖主产省区产量预测（万吨） 122

图表 111：2008/2009榨季中国食粮进出口情况预测 124

图表 112：截至08 年8 月，我国白糖库存较高(万吨) 124

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/2775227752.html>