

2020年中国MMA行业分析报告- 市场调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MMA行业分析报告-市场调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/427754427754.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲基丙烯酸甲酯（MMA）是重要的有机化工原料，主要用于生产聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）、聚氯乙烯加工抗冲助剂丙烯酸酯类共聚物（ACR）、MBS及用作腈纶第二单体等领域，广泛应用于汽车、建筑、医学、电子电气、纺织、涂料等诸多行业，具有非常广阔的市场空间和发展前景。

我国MMA的工业生产始于20世纪40年代末期，当时采用国内自行开发的ACH法技术，装置规模小，技术落后，发展相对缓慢。1990年，黑龙江省龙新化工有限公司与香港合资，通过全套引进意大利泰克蒙尼特公司的先进技术和设备，建成一套生产能力为2万吨/年的MMA生产装置，我国MMA行业才开始工业化生产。2004年，吉林石油化工公司丙烯腈厂建成投产了当时国内最大的单套5万吨/年MMA装置，使我国MMA生产跃上了一个新台阶。

由于我国MMA产能不足需，每年都得大量进口。据海关统计，2007年，我国MMA的进口量为7.26万吨，2010年之后，进口量呈现不断增长的发展态势。2012年猛增到23.85万吨，同比增长约71%。这是由于受国际金融危机加剧及中国经济增速放缓的双重影响，全球经济仍呈现疲弱态势，国外MMA生产商纷纷向中国寻求市场，加上国内一些丙烯腈装置开工率较低，影响了MMA供应，MMA进口量出现了前所未有的大幅上升局面。2014年的进口量又进一步增至27.48万吨，比2013年增长12.03%。

2006-2018年中国MMA进口数量 数据来源：海关总署

2018年，国内共进口甲基丙烯酸酯类产品16.4万吨，同比增长约29.75%。由于下半年全球MMA市场行情下滑，进口均价较去年有所下滑，2018年进口均价约为2496.72美元/吨，同比减少约7.15%。

2018年中国进口MMA从产销国来看，整体呈现货源略集中态势。2018年中国进口MMA排名前三的国家和地区分别是：沙特阿拉伯、台湾省和德国。来自沙特阿拉伯进口的MMA数量最多，占比达52%；台湾省进口MMA位居其次，占比14%；德国进口的MMA位居第三，占比11%。而排名前五的进口国，占进口MMA总量的85%以上，来源非常集中。（JPTC）

2018年中国MMA进口来源地区占比（单位） 数据来源：海关总署

【报告大纲】

第一章 中国MMA行业发展综述

第一节 MMA行业报告研究范围

- 一、MMA行业专业名词解释
- 二、MMA行业分析框架简介
- 三、MMA行业分析工具介绍

第二节 MMA行业定义及特点

- 一、MMA的基本概况
- 二、MMA基本理化性质
- 三、MMA主要应用情况

第三节 MMA生产工艺分析

- 一、丙酮氰醇法（ACH法）
- 二、异丁烯法（C4法）
- 三、乙烯法（BASF法）
- 四、改进的丙酮氰醇法（MGC法）
- 五、其他方法
- 六、MMA生产工艺总结

第四节 MMA行业产业链分析

- 一、MMA行业所处产业链简介
- 二、MMA行业上游丙酮市场分析
 - 1、丙酮市场供给分析
 - （1）丙酮产能变化分析
 - （2）丙酮产量增长情况
 - 2、丙酮市场需求分析
 - 3、丙酮市场价格分析
- 三、MMA行业上游丙酮氰醇市场分析
 - 1、丙酮氰醇市场供给分析
 - 2、丙酮氰醇市场需求分析
 - 3、丙酮氰醇市场价格分析
- 四、MMA行业上游硫酸市场分析
 - 1、硫酸市场供给分析
 - （1）硫酸产能变化分析
 - （2）硫酸产量增长情况
 - 2、硫酸市场需求分析
 - 3、硫酸市场价格分析
- 五、MMA行业上游氢氰酸市场分析
 - 1、氢氰酸市场供给分析

2、氢氰酸市场需求分析

第二章 中国MMA行业发展环境分析

第一节 MMA行业政策环境分析

一、MMA行业监管体系

二、MMA行业相关标准

三、MMA行业主要政策

1、产业结构调整目录对MMA的规定

2、对新、日、泰进口MMA反倾销政策

3、中韩自贸协定：韩国MMA享免关税

四、政策环境影响分析

第二节 MMA行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、中国GDP增长情况

2、固定资产投资情况

3、中国工业发展情况

4、中国人均消费水平

二、中国宏观经济预测

三、经济环境影响分析

第三节 MMA行业技术环境分析

一、MMA行业专利申请数分析

二、MMA行业专利申请人分析

三、MMA行业热门专利技术分析

第三章 国际MMA行业发展现状分析

第一节 全球MMA行业市场发展现状分析

一、全球MMA行业市场供给分析

1、全球MMA产能增长情况

2、全球MMA产量变化情况

3、全球MMA开工率变化

二、全球MMA行业市场竞争分析

1、全球MMA竞争格局分析

2、全球MMA市场区域分布

三、全球MMA行业市场需求分析

1、全球MMA需求增长情况

2、全球MMA市场需求结构

第二节 美国MMA行业市场发展现状分析

一、美国MMA行业市场供给分析

二、美国MMA行业市场需求分析

三、美国MMA对我国进出口分析

1、我国从美国进口的MMA情况

2、我国出口到美国的MMA情况

四、美国MMA行业发展趋势分析

第三节 欧洲MMA行业市场发展现状分析

一、欧洲MMA行业市场供给分析

二、欧洲MMA行业市场需求分析

三、欧洲MMA对我国进出口分析

1、我国从欧洲进口的MMA情况

2、我国出口到欧洲的MMA情况

四、欧洲MMA行业发展趋势分析

第四节 日本MMA行业市场发展现状分析

一、日本MMA行业市场供给分析

二、日本MMA行业市场需求分析

三、日本MMA对我国进出口分析

1、我国从日本进口的MMA情况

2、我国出口到日本的MMA情况

四、日本MMA行业发展趋势分析

第五节 韩国MMA行业市场发展现状分析

一、韩国MMA行业市场供给分析

二、韩国MMA行业市场需求分析

三、韩国MMA对我国进出口分析

1、我国从韩国进口的MMA情况

2、我国出口到韩国的MMA情况

四、韩国MMA行业发展趋势分析

第六节 全球MMA行业市场发展前景分析

一、全球MMA市场供给预测分析

二、全球MMA市场需求预测分析

第四章 中国MMA行业发展现状分析

第一节 MMA行业市场发展概况

一、MMA行业发展历程分析

二、MMA行业市场发展概述

第二节 MMA行业供给情况分析

一、MMA行业产能变化情况

二、MMA行业产量增长情况

三、MMA行业出厂价格变化

四、MMA行业主要企业产能

第三节 MMA行业需求情况分析

一、MMA行业市场规模分析

二、MMA行业需求结构分析

三、MMA行业市场价格走势

四、MMA行业供需平衡分析

第四节 MMA行业进出口分析

一、MMA行业进出口总体概况

二、MMA行业进口规模分析

1、MMA进口总额情况

2、MMA进口总量情况

3、MMA进口区域分布

(1) 按国家

(2) 按地区(国内)

三、MMA行业出口规模分析

1、MMA出口总额情况

2、MMA出口总量情况

3、MMA出口区域分布

(1) 按国家

(2) 按地区(国内)

四、MMA行业进出口价格分析

第五章 中国MMA行业市场竞争分析

第一节 MMA行业竞争格局分析

一、MMA行业区域分布格局

二、MMA行业企业规模格局

三、MMA行业企业性质格局

第二节 MMA行业竞争五力分析

一、MMA行业上游议价能力

- 二、MMA行业下游议价能力
- 三、MMA行业新进入者威胁
- 四、MMA行业替代产品威胁
- 五、MMA行业内部竞争
- 六、MMA行业五力竞争综合分析
- 第三节 MMA行业投资兼并分析
 - 一、投资兼并重组动因
 - 二、投资兼并重组案例
 - 三、投资兼并重组趋势

第六章 中国MMA行业下游需求分析

第一节 有机玻璃行业市场发展分析

- 一、有机玻璃行业发展现状分析
 - 1、有机玻璃行业简介
 - 2、有机玻璃供需情况
 - 3、有机玻璃价格走势
- 二、有机玻璃行业市场应用情况
- 三、MMA在有机玻璃的应用现状
 - 1、全球MMA在有机玻璃的应用现状
 - 2、中国MMA在有机玻璃的应用现状
- 四、有机玻璃行业市场前景预测
- 五、MMA在有机玻璃的应用前景

第二节 表面涂料行业市场发展分析

- 一、表面涂料行业发展现状分析
 - 1、表面涂料行业简介
 - 2、全球表面涂料现状
 - 3、中国表面涂料现状
- 二、表面涂料行业市场应用情况
- 三、MMA在表面涂料的应用现状
 - 1、全球MMA在表面涂料的应用现状
 - 2、中国MMA在表面涂料的应用现状
- 四、表面涂料行业市场前景预测
- 五、MMA在表面涂料的应用前景

第三节 塑料助剂行业市场发展分析

- 一、塑料助剂行业发展现状分析

- 1、塑料助剂行业简介
- 2、塑料助剂供需情况
- 3、PVC市场发展现状
- 二、塑料助剂行业市场应用情况
- 三、MMA在塑料助剂的应用现状
 - 1、全球MMA在塑料助剂的应用现状
 - 2、中国MMA在塑料助剂的应用现状
- 四、塑料助剂行业市场前景预测
- 五、MMA在塑料助剂的应用前景

第七章 中国MMA行业重点省市投资机会分析

第一节 MMA行业区域投资环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区MMA行业运营情况分析

- 1、北京市MMA行业运营情况分析
- 2、天津市MMA行业运营情况分析
- 3、河北省MMA行业运营情况分析
- 4、山西省MMA行业运营情况分析
- 5、内蒙古MMA行业运营情况分析

二、华南地区MMA行业运营情况分析

- 1、广东省MMA行业运营情况分析
- 2、广西MMA行业运营情况分析
- 3、海南省MMA行业运营情况分析

三、华东地区MMA行业运营情况分析

- 1、上海市MMA行业运营情况分析
- 2、江苏省MMA行业运营情况分析
- 3、浙江省MMA行业运营情况分析
- 4、山东省MMA行业运营情况分析
- 5、福建省MMA行业运营情况分析
- 6、江西省MMA行业运营情况分析

7、安徽省MMA行业运营情况分析

四、华中地区MMA行业运营情况分析

- 1、湖南省MMA行业运营情况分析

- 2、湖北省MMA行业运营情况分析
- 3、河南省MMA行业运营情况分析
- 五、西北地区MMA行业运营情况分析
 - 1、陕西省MMA行业运营情况分析
 - 2、甘肃省MMA行业运营情况分析
 - 3、宁夏MMA行业运营情况分析
 - 4、新疆MMA行业运营情况分析
- 六、西南地区MMA行业运营情况分析
 - 1、重庆市MMA行业运营情况分析
 - 2、四川省MMA行业运营情况分析
 - 3、贵州省MMA行业运营情况分析
 - 4、云南省MMA行业运营情况分析
- 七、东北地区MMA行业运营情况分析
 - 1、黑龙江省MMA行业运营情况分析
 - 2、吉林省MMA行业运营情况分析
 - 3、辽宁省MMA行业运营情况分析
- 第三节 MMA行业区域投资前景分析
 - 一、华北地区省市MMA投资前景
 - 二、华南地区省市MMA投资前景
 - 三、华东地区省市MMA投资前景
 - 四、华中地区省市MMA投资前景
 - 五、西北地区省市MMA投资前景
 - 六、西南地区省市MMA投资前景
 - 七、东北地区省市MMA投资前景

第八章 国内外MMA行业标杆企业经营分析

第一节 全球主要MMA生产企业分析

一、三菱丽阳

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、德国赢创

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、陶氏化学

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、住友化学

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 国内主要MMA企业经营分析

一、中国石油吉化集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、惠州惠菱化成有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、赢创德固赛（中国）投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、璐彩特国际（中国）化工有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、黑龙江中盟龙新化工有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 中国MMA行业前景预测与投资战略规划

第一节 MMA行业投资特性分析

一、MMA行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、投资区域壁垒

二、MMA行业投资风险分析

- 1、宏观经济风险
- 2、行业政策风险
- 3、项目安全风险

第二节 MMA行业发展趋势分析

- 一、MMA新建项目增加
- 二、MMA生产工艺多元化
- 三、MMA投资主体多元化

第三节 MMA行业发展前景预测

一、MMA行业市场供给预测

- 1、MMA产能扩张计划
- 2、MMA产量增长预测

二、MMA行业市场需求预测

- 1、MMA需求总量预测
- 2、MMA需求结构预测

三、MMA行业发展前景预测

第四节 MMA行业投资战略规划

一、MMA行业投资机会分析

- 1、投资机会一：优化生产工艺
- 2、投资机会二：开发高质产品

二、MMA行业投资重点建议

- 1、投资建设新项目需谨慎
- 2、投资项目地区选择建议
- 3、遵循产业链投资原则
- 4、装置大型化投资原则

图表目录：

- 图表：MMA行业部分专业名词解释
- 图表：MMA行业报告分析框架
- 图表：MMA基本介绍
- 图表：MMA的物理性质
- 图表：MMA主要应用情况
- 图表：MMA主要合成路线图
- 图表：ACH法生产MMA工艺介绍
- 图表：异丁烯法生产MMA工艺介绍
- 图表：乙烯法生产MMA工艺介绍
- 图表：MGC法生产MMA工艺介绍
- 图表：其他方法生产MMA工艺介绍
- 图表：MMA生产工艺总结
- 图表：MMA行业产业链介绍
- 图表：2017-2020年全球丙酮产能增长情况
- 图表：2017-2020年我国丙酮产能增长情况
- 图表：2017-2020年全球丙酮产量增长情况
- 图表：2017-2020年我国丙酮产量增长情况
- 图表：2017-2020年我国丙酮表观消费量增长情况
- 图表：2020年我国丙酮市场价格走势
- 图表：2017-2020年我国ACH产能、产量增长情况
- 图表：2017-2020年我国ACH消费量统计
- 图表：2017-2020年硫酸行业产能及增长率走势
- 图表：2017-2020年预计投产的硫酸项目
- 图表：2017-2020年中国硫酸产量及同比增速
- 图表：2017-2020年中国硫酸销售量及同比增长情况
- 图表：2017-2020年国内硫酸（98%）价格走势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MMA行业分析报告-市场调查与

发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/427754427754.html>