

中国智慧水务行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧水务是通过新一代信息技术与水务技术的深度融合，充分发掘数据价值和逻辑关系，实现水务业务系统的控制智能化、数据资源化、管理精确化、决策智慧化，保障水务设施安全运行，使水务业务运营更高效、管理更科学和服务更优质。

水资源是一种非常重要的自然资源，我国水资源主要一地表水为主，根据水利部发布的《2022年中国水资源公报》显示，在2022年我国水资源总量为27088.1亿立方米，比多年平均值偏少1.9%，而受降水量减少等因素影响，同比减少8.6%，其中地表水资源量25984.4亿立方米，地下水资源量7924.4亿立方米，地下水与地表水资源不重复量为1103.7亿立方米。从我国用水结构分布来看，在2022年我国农业用水占比最高，为63.04%；其次是工业用水，占比为16.14%；而农业用水和人工生态环境补水占比分别为15.10%、5.72%。

资料来源：观研天下整理

随着城市化进程加快，水资源供需矛盾愈发突出，为更好提高水资源利用效率，推动水务行业运营管理数字化、智能化、规范化，我国智慧水务市场开始不断发展。智慧水务系统主要包括智慧给水、智慧排水、智慧防洪、智慧污水回用、智慧节水。

资料来源：观研天下整理

目前我国参与智慧水务行业的企业众多，从竞争层次来看，位于第一层次的企业主要为软硬结合的综合集成商，主要包括威派格、新天科技等；位于第二层次的企业主要为自主研发水务IT的软件企业，主要包括三高股份、和达科技等；位于第三层次企业主要是大型IT公司切入智慧水务领域，主要包括华为、阿里、腾讯等。

资料来源：观研天下整理

企业方面，我国智慧水务行业相关上市企业主要有大禹节水 (300021)、三川智慧 (300066)、和达科技 (688296)、新天科技 (300259)、山科智能 (300897)等。

我国智慧水务行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年Q1业务情况

竞争优势

大禹节水 (300021)

2009-10-30

2024年第一季度，公司实现营业总收入4.63亿元，同比增长1.19%；归母净利润889.05万元，同比下降12.60%。

行业先行先发优势：公司深耕行业二十多年,深入实践各类项目创新机制,在把握行业政策和业务布局方面具备先行先发优势。

资质优势：公司自2016年起不断加大投入,着力布局“数字+水利”业务,2020年完成对慧图科技的整合,2022年慧图科技成为水利部数字孪生流域建设先行先试应用案例推荐名录中唯一一家独立承担2个数字孪生项目的单位。

三川智慧 (300066)

2010-03-26

2024年第一季度营收约3.49亿元,同比减少15.56%;归母净利润约47万元,同比减少97.29%

品牌优势：公司产品先后荣获中国名牌、国家免检、全国用户满意产品等荣誉称号,“三川牌”也曾被授予中国驰名商标。

营销优势：产品出口方面,已累计销往六十多个国家,销售地区涵盖了欧洲、东南亚、非洲、大洋洲、南美洲;国内业务遍布全国31个省、市、自治区,与国内众多水司建立和保持着长期、稳定、紧密的业务合作关系,客户覆盖率达到40%左右。

和达科技 (688296)

2021-07-27

2024年第一季度,公司营业收入为7842.77万元,同比增长9.64%。归属于上市公司股东的净利润为-94.12万元,同比增长77.96%。

技术优势：公司及其子公司共拥有软件著作权180项,获得授权专利60项,其中发明专利8项。

业务优势：现已服务超过350个城市和800家以上行业客户。

新天科技 (300259)

2011-08-31

2024年第一季度,公司实现营业总收入1.63亿元,同比下降9.95%;归母净利润1469.43万元。

营销优势：公司产品覆盖全国每一个省市并远销印度、尼日利亚、阿联酋、土耳其、肯尼亚、蒙古、印度尼西亚,马来西亚、巴基斯坦、加纳、厄瓜多尔等多个国家和地区。

研发优势：建有博士后科研工作站和卓越的IPD产品研发体系,拥有一支高素质、经验丰富的研发团队,具有强大的技术研发创新实力,研发团队在信息技术、通信技术、云计算、大数据、人工智能、数字孪生、软硬件结合等方面积累了丰富的行业应用经验。

山科智能 (300897)

2020-09-28

2024年第一季度,公司实现营业总收入1.35亿元,同比增长16.40%;归母净利润1656.53万元,同比增长7.04%。

质量优势：公司已通过ISO9001质量管理体系认证,公司所研发、生产的各类产品均经第三

方机构检测;公司各类水表均已取得计量器具型式批准证书;公司取得信息系统集成及服务三级资质。

客户优势：公司已与首创水务、中国水务、粤海水务、北京自来水、上海城投水务、深圳水务、中法水务和威立雅集团等全国700多家水务企业成为长期优质的合作伙伴。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧水务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务行业发展情况概述

一、智慧水务行业相关定义

二、智慧水务特点分析

三、智慧水务行业基本情况介绍

四、智慧水务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧水务行业需求主体分析

第二节中国智慧水务行业生命周期分析

- 一、智慧水务行业生命周期理论概述
- 二、智慧水务行业所属的生命周期分析

第三节智慧水务行业经济指标分析

- 一、智慧水务行业的赢利性分析
- 二、智慧水务行业的经济周期分析
- 三、智慧水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧水务行业市场发展现状分析

第一节全球智慧水务行业发展历程回顾

第二节全球智慧水务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧水务行业市场前景分析

第四节北美智慧水务行业地区市场分析

- 一、北美智慧水务行业市场现状分析
- 二、北美智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧水务行业市场前景分析

第五节欧洲智慧水务行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧水务行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧水务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧水务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧水务行业市场规模预测

第三章 中国智慧水务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧水务行业的影响分析

第三节中国智慧水务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧水务行业的影响分析

第五节中国智慧水务行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧水务行业运行情况

第一节 中国智慧水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧水务行业市场规模分析

一、影响中国智慧水务行业市场规模的因素

二、中国智慧水务行业市场规模

三、中国智慧水务行业市场规模解析

第三节 中国智慧水务行业供应情况分析

一、中国智慧水务行业供应规模

二、中国智慧水务行业供应特点

第四节 中国智慧水务行业需求情况分析

一、中国智慧水务行业需求规模

二、中国智慧水务行业需求特点

第五节 中国智慧水务行业供需平衡分析

第五章 中国智慧水务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧水务行业产业链图解

第二节 中国智慧水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧水务行业的影响分析

第三节 我国智慧水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧水务行业市场竞争分析

第一节 中国智慧水务行业竞争现状分析

一、中国智慧水务行业竞争格局分析

二、中国智慧水务行业主要品牌分析

第二节中国智慧水务行业集中度分析

一、中国智慧水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧水务行业市场集中度分析

第三节中国智慧水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧水务行业模型分析

第一节中国智慧水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧水务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧水务行业SWOT分析结论

第三节中国智慧水务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧水务行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧水务行业市场动态情况

第二节中国智慧水务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧水务行业成本结构分析

第四节智慧水务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧水务行业价格现状分析

第六节中国智慧水务行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧水务行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧水务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧水务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧水务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧水务行业区域市场现状分析

第一节中国智慧水务行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧水务行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧水务行业市场分析

(1) 华东地区智慧水务行业市场规模

(2) 华东地区智慧水务行业市场现状

(3) 华东地区智慧水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧水务行业市场分析

(1) 华中地区智慧水务行业市场规模

(2) 华中地区智慧水务行业市场现状

(3) 华中地区智慧水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧水务行业市场分析

(1) 华南地区智慧水务行业市场规模

(2) 华南地区智慧水务行业市场现状

(3) 华南地区智慧水务行业市场规模预测

第五节华北地区智慧水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧水务行业市场分析

(1) 华北地区智慧水务行业市场规模

(2) 华北地区智慧水务行业市场现状

(3) 华北地区智慧水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧水务行业市场分析

(1) 东北地区智慧水务行业市场规模

(2) 东北地区智慧水务行业市场现状

(3) 东北地区智慧水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧水务行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧水务行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧水务行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧水务行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧水务行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧水务行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧水务行业市场规模预测

第十一章 智慧水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧水务行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧水务行业未来发展前景分析

一、智慧水务行业国内投资环境分析

二、中国智慧水务行业市场机会分析

三、中国智慧水务行业投资增速预测

第二节 中国智慧水务行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧水务行业规模发展预测

一、中国智慧水务行业市场规模预测

二、中国智慧水务行业市场规模增速预测

三、中国智慧水务行业产值规模预测

四、中国智慧水务行业产值增速预测

五、中国智慧水务行业供需情况预测

第四节 中国智慧水务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧水务行业进入壁垒分析

一、智慧水务行业资金壁垒分析

二、智慧水务行业技术壁垒分析

三、智慧水务行业人才壁垒分析

四、智慧水务行业品牌壁垒分析

五、智慧水务行业其他壁垒分析

第二节 智慧水务行业风险分析

一、智慧水务行业宏观环境风险

二、智慧水务行业技术风险

三、智慧水务行业竞争风险

四、智慧水务行业其他风险

第三节 中国智慧水务行业存在的问题

第四节 中国智慧水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧水务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧水务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧水务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧水务行业营销策略分析

一、智慧水务行业产品策略

二、智慧水务行业定价策略

三、智慧水务行业渠道策略

四、智慧水务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707755.html>