

2008年中国葡萄酒制造行业市场分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国葡萄酒制造行业市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/2775727757.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前 言

本报告旨在为有意葡萄酒制造行业的投资者服务，中国融资资讯网所做的报告对葡萄酒制造行业2008年的运行情况进行了详尽的描述和，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年11月，共4万多字，80多页，73个图表，分九章。报告的主要观点有：

2003-2008年，中国的葡萄酒制造行业实现了快速增长，销售收入从63.99亿元增加到160.25亿元，复合增长率达到25.80%。2008年，销售收入同比增长25.68%，比2006年高出3.28个百分点。在行业收入大幅增长的同时，利润总额的增长率也大幅增加，2003-2008年的复合增长率达到25.98%，2008年的增长率达到30.27%。在行业高景气度下，企业数量和职工人数也有相应的增长。

中国葡萄酒制造行业大型企业数量少，所占企业总数的比例不到1%，但创造的销售收入所占比重却较大，达到31.22%，小型企业情况则相反，企业数量和销售收入在该行业中的比重分别为94.23%和46.34%。中型企业的企业数量和销售收入在该行业中的比重分别为5.77%和22.44%。

2008年，私营企业数量占全行业的51.92%，但其资产和销售收入只占14.59%和23.01%。三资企业数量占全行业23.72%，资产和销售收入分别占56.56%和61.32%，以少量的企业数量占有较多的企业资产和销售收入。

2008年，华东地区的销售收入占全行业总数的62.69%，企业数量占全行业的35.77%，在行业中均占据最大份额。其次是华北地区，销售收入的市场份额占到19.80%。

中国人民在饮酒的方式上逐步向健康、优质发展。目前国内葡萄酒消费量仅占国内酒类年消费总量的1%，人均年消费仅为世界平均水平的6%，葡萄酒行业的销售费用率也比白酒、啤酒要高得多，葡萄酒行业还处于开拓成长期。随着葡萄酒市场逐步发展，葡萄酒消费逐渐成为一种时尚，整个行业在较长一段时间内都将保持快速发展趋势。

目 录

前 言

目 录

图 表

第一章 葡萄酒制造行业简介

1.1葡萄酒制造行业分类代码及说明

1.2葡萄酒制造行业涉及的主要产品

1.3关联行业

1.3.1竞争行业

1.3.2需求关联行业

1.3.3供给关联行业

1.4发展历史

第二章 葡萄酒制造行业成长性

2.1葡萄酒制造行业成长

2.2成长能力

2.3盈利能力

2.4偿债能力

2.5经营能力

第三章 葡萄酒制造行业特征

3.1集中度

3.2成本结构

3.3资本/劳动密集度

3.4波动幅度

3.5生命周期

第四章 葡萄酒制造行业的市场特征

4.1市场规模

4.2市场结构

4.2.1应用市场

4.2.2产品市场

4.2.3地区市场

4.3国际和国内市场

4.3.1出口

4.3.2进口

4.4需求决定因素

第五章 葡萄酒制造业的企业成长性

5.1企业分布特征

5.1.1企业规模分布

5.1.2企业经济类型分布

5.1.3企业地区分布

5.1.4亏损企业个数

5.2企业成长性

5.2.1企业规模成长性

5.2.2企业经济类型成长性

5.2.3企业地区成长性

5.3企业成功因素

5.4重点企业

5.4.1行业重点企业市场份额

5.4.2烟台张裕集团有限公司

5.4.3中法合营王朝葡萄酒有限公司

5.4.4烟台中粮葡萄酒有限公司

5.4.5烟台威龙葡萄酒股份有限公司

5.4.6中国长城葡萄酒有限公司

5.5其他代表企业

5.6上市公司基本情况

第六章 葡萄酒制造产业发展环境

6.1宏观经济

6.2产业政策

6.3税收政策

6.4关联产业

6.4.1竞争产业

6.4.2上下游产业

第七章 葡萄酒制造行业竞争环境

7.1竞争格局

7.2进入壁垒

7.3潜在竞争者

7.4供应商议价能力

7.5客户议价能力

第八章 葡萄酒制造行业预测

8.1影响行业发展主要因素

8.2行业发展预测

8.2.1行业规模预测

8.2.2市场需求预测

8.2.3市场供应预测

8.2.4行业进出口预测

8.3行业发展评价

第九章 葡萄酒制造业数据汇总

9.1葡萄酒制造行业核心数据

9.2葡萄酒制造行业成长能力

9.3葡萄酒制造行业特征

9.4葡萄酒制造行业集中度

9.5国内需求及其增长率

9.6葡萄酒制造行业进出口

9.7企业分布特征

图 表

图表1 2003-2008 年行业规模

图表2 2003-2008年行业销售收入

图表3 2003-2008年行业利润总额

图表4 2003-2008年行业资产总额

图表5 2003-2008年行业企业数量

图表6 200—2008年行业成长能力

图表7 2003-2008 年行业盈利能力

图表8 2003-2008 年行业偿债能力

图表9 2003-2008 年行业经营能力

图表10 2008 年以行业C5 和C10 表示的行业集中度

图表11 2008 年行业平均成本结构

图表12 2003-2008 年行业国内需求及其增长率

图表13 2004-2008 年中国葡萄酒产量

图表14 2008 年葡萄酒应用市场

图表15 2008 年葡萄酒产品市场情况

图表16 2008 年按地区分布的销售收入（单位：亿元）

图表17 2008 年按企业规模分布的主要经济指标

图表18 2008 年按规模分布的企业数量

图表19 2008 年按规模分布的企业资产

图表20 2008 年按规模分布的企业销售收入

图表21 2008 年按企业经济类型分布的主要经济指标

图表22 2008年按经济类型分布的企业数量（总计157个）

图表23 2008年按经济类型分布的企业资产

图表24 2008年按经济类型分布的企业销售收入

图表25 2008 年按地区分布的主要经济指标

图表26 2008 年按地区分布的企业数量

图表27 2008 年按地区分布的企业资产

图表28 2008 年按地区分布的企业销售收入

图表29 华东部分地区2008 年1-11 月葡萄酒产量

图表30 2008 年行业企业亏损情

图表31 2004-2008 年按企业规模分布的销售收入增长率（%）

图表32 2004-2008 年按企业经济类型分布的销售收入增长率 (%)

图表33 2004-2008 年按地区分布的销售收入增长率 (%)

图表34 2008 年行业重点企业市场份额

图表35 2002-2006 年张裕集团财务状况

图表36 2008 年张裕各类葡萄酒销量

图表37 2002-2006 年王朝公司财务状况

图表38 2002-2006 年烟台中粮公司财务状况

图表39 2002-2006 年烟台威龙财务状况

图表40 2002-2006 年长城葡萄酒公司财务状况

图表41 2008 年葡萄酒行业主要上市公司销售收入

图表42 张裕A 股权结构

图表43 莫高股份股权结构

图表44 ST 新天股权结构

图表45 通葡股份股权结构

图表46 2008 年各类酒业的销售收入及利润情况

图表47 2003-2012 年行业销售收入

图表48 2003-2008 年行业规模

图表49 2004-2008 年行业成长能力

图表50 2003-2008 年行业盈利能力

图表51 2003-2008 年行业主要特征

图表52 2003-2008 年行业偿债能力

图表53 2003-2008 年行业经营能力

图表54 2003-2008 年行业财务结构

图表55 2008 年C5/C10 企业销售收入发展趋势

图表56 2003-2008 年行业国内需求及其增长率

图表57 2003-2008 年行业进出口额

图表58 2008 年主要进口国家和地区

图表59 2008 年分地区进口

图表60 2008 年主要出口国家和地区

图表61 2008 年分地区出口

图表62 2008 年不同规模企业的主要经济指标

图表63 2003-2008 年按企业规模分布的销售收入

图表64 2008 年按企业规模分布的资产总额

图表65 2003-2008 年按企业规模分布的企业数量

图表66 2008 年不同经济性质企业的主要经济指标

图表67 2003-2008 年按企业经济类型分布的销售收入

图表68 2003-2008 年按企业经济类型分布的资产总额

图表69 2008 年按企业经济类型分布的企业数量

图表70 2008 年不同地区企业的主要经济指标

图表71 2003-2008 年按地区分布的销售收入

图表72 2003-2008 年按地区分布的资产总额

图表73 2003-2008 年按地区分布的企业数量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/2775727757.html>