

2009-2012年中国葡萄酒行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国葡萄酒行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/2776127761.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍

随着我国经济的发展，以及人们文化消费水平和生活消费水平的不断提高，代表着富贵，有品位的葡萄酒销量年年增加。2007年我国葡萄酒产量66.51万吨，增长37.05%；工业总产值148.98亿元，增长22.75%；销售产值146.81亿元，增长22.05%。人均年葡萄酒消费量0.51升，年增长速度15%左右。2008年一季度全国葡萄酒产量增速53.08%，远超过同期白酒产量21.95%的增速和啤酒产量13.13%的增速。而1-9月，葡萄酒产量增速更是达到34%，增速同比增加1.12个百分点。

目前，我国葡萄酒生产企业约500家，张裕、长城、王朝和威龙四个品牌的产量占全国产量的51.87%。在国内市场上，国产葡萄酒依靠价格、地缘等优势仍占大部分市场份额，国外葡萄酒占不到10%的份额，但洋葡萄酒正凭借其品质和国际影响力对中国市场进行冲击。

预计2010年产量达80万吨，占饮料酒比例升至2%。葡萄酒质量稳步提高，产品向高端化发展；高档酒将占到50%，中档酒占到40%，而低档酒只占10%。品牌结构进一步优化，酒种多样化；干白、甜型葡萄酒、桃红比例升高；酒庄休闲旅游业发展；进口葡萄酒量增长迅速；国内葡萄酒企业将面临更多国际竞争。那么，在当前葡萄酒行业发展形势下，我国葡萄酒企业该如何当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

报告目录

第一章 葡萄酒行业发展概述 1

第一节 行业概述 1

一、葡萄酒定义与分类 1

二、葡萄酒的历史 3

三、葡萄酒酿造工艺 5

四、葡萄酒各类别特点 13

五、世界十大葡萄酒王排行榜 16

第二节 世界主要国家和地区的葡萄酒风格 21

- 一、法国——佳酿无数的葡萄酒王国 21
- 二、德国的葡萄酒——人人适饮的葡萄酒 25
- 三、意大利的葡萄酒——产量及出口量均居冠的葡萄酒国 27
- 四、西班牙的葡萄酒——生产幅源广大，产品富多样性 29
- 五、葡萄牙的葡萄酒——世界知名的葡萄酒琳琅满目 30
- 六、匈牙利的葡萄酒——世界三大甜酒之一“托卡依” 30
- 七、保加利亚的葡萄酒——出口量占产量的七成 31
- 八、美国的葡萄酒——新兴的葡萄酒大国 31
- 九、澳洲的葡萄酒——与美国并称两大新兴葡萄酒国比较 32

第三节 我国葡萄酒行业发展特征 33

- 一、葡萄酒行业发展特征 33
- 二、葡萄酒将开启个性化时代 36
- 三、葡萄酒生产原料壁垒明显 39
- 四、东西差距缩小，实现增速并驾齐驱 39
- 五、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 40
- 六、人均消费量与世界水平差距较大 41

第二章 全球葡萄酒行业发展概述 42

第一节 全球葡萄酒市场格局 42

- 一、全球葡萄酒产量呈下降趋势 42
- 二、亚洲市场进口葡萄酒销量激增 43
- 三、2008年金融危机冲击极品葡萄酒市场 44
- 四、2008年收藏葡萄酒正当其时 44

第二节 国外部分国家市场状况 46

- 一、葡萄酒的起源与意大利葡萄酒 46
- 二、印度葡萄酒机遇与挑战并存 48
- 三、新西兰葡萄酒业逃过全球经济危机 50
- 四、以色列葡萄酒走俏国际市场 51
- 五、格鲁吉亚葡萄酒对欧洲出口大增 51
- 六、美国葡萄酒消费趋缓 52
- 七、伦敦葡萄酒投资收益依然高涨 53
- 九、澳大利亚葡萄酒将失去价格优势 54

第三节 全球葡萄酒展望 55

- 一、法国葡萄酒王国地位难保 55
- 二、南半球葡萄酒潜力无穷 56

- 三、世界葡萄酒市场前景看好 56
- 四、欧盟葡萄酒业面临调整 57
- 五、人均消费量保持持续增长 58
- 六、西班牙2010年欲成为世界最大葡萄酒出口国 58
- 第四节 全球葡萄酒竞争趋势 59
 - 一、使葡萄酒更加接近消费者 59
 - 二、深入了解消费者 59
 - 三、全方位巩固 60
 - 四、行业的战略规划 61
 - 五、富有体验性 61
 - 六、对贸易而方的技术障碍 61
 - 七、葡萄酒旅游 61
- 第三章 我国葡萄酒行业发展情况 63
 - 第一节 葡萄酒主要产区 63
 - 一、2008年葡萄酒主要产区发展情况 63
 - 二、东北产地 65
 - 三、渤海湾产地 65
 - 四、沙城产地 65
 - 五、清徐产地 65
 - 六、银川产地 66
 - 七、武威产地 66
 - 八、吐鲁番产地 66
 - 九、黄河故道产地 66
 - 十、云南高原产地 67
 - 第二节 我国葡萄酒行业发展概况 67
 - 一、中国葡萄酒产业发展现状 67
 - 二、中国葡萄酒行业发展特征 73
 - 三、中国葡萄酒市场前景广阔 85
 - 四、中国葡萄酒行业发展趋势 87
 - 五、中国葡萄酒消费量亚洲第一 87
 - 六、从长城君顶、张裕爱斐堡看中国高档葡萄酒走势 87
 - 第三节 2008年葡萄酒行业发展情况 92
 - 一、2008年葡萄酒依然缺乏领导品牌 92
 - 二、中国葡萄酒和世界葡萄酒的竞争力对话 93
 - 三、高端市场的国产葡萄酒和进口葡萄酒 95

四、中国葡萄酒酿出世界味道	100
五、2008-2010年中国葡萄酒趋势预测	102
第四节 2008年葡萄酒新国标施行	104
一、2008年葡萄酒新国标施行	104
二、浅析葡萄酒标签法规与标准	106
三、葡萄酒国家强制标准对企业的影响	113
第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题	115
一、关于葡萄酒的种类问题	115
二、葡萄酒安全问题任重而道远	116
三、葡萄的品种及区域问题	119
四、种植加工一体化问题	119
五、葡萄酒质量等级制问题	120
六、葡萄酒文化的发展问题	121
七、葡萄酒的营销问题	121
第四章 我国葡萄酒装备、包装发展情况及原料生产情况	123
第一节 中国葡萄酒装备发展现状及发展方向	123
一、葡萄酒企业设备现状	123
二、葡萄酒企业配备的设备	124
三、葡萄酒设备生产企业情况	125
四、葡萄酒年底前进入产品质量电子监管网	126
五、葡萄酒设备的发展趋势	126
第二节 中国葡萄酒包装发展现状及发展趋势	127
一、我国葡萄酒包装发展现状	127
二、我国葡萄酒包装所存在的缺陷	128
三、我国食品包装机械技术的发展趋势	130
四、葡萄酒包装发展趋势	132
第三节 2008年我国葡萄原料大起底	133
一、烟台产区	133
二、新疆产区	135
三、宁夏产区	136
四、昌黎产区	137
五、东北产区	138
六、武威产区	139
七、沙城产区	140
八、天津产区	141

九、乌海产区 142

第五章 中国制酒饮料业整体发展状况 144

第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况 144

一、2008年中国制酒饮料业生产情况 144

二、2008年中国制酒饮料业销售增长情况 145

三、2008年中国制酒饮料市场价格 147

四、2008年中国制酒饮料市场供需 148

第二节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 151

一、困扰我国酒业发展的五大问题 151

二、酒业在变化中走向一个新时期 153

三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响 157

四、2008年经济增速减缓酒类股防御价值依旧 160

五、2008年中国制酒业发展趋势展望 162

第六章 相关竞争行业发展 166

第一节 白酒行业 166

一、2008年白酒行业运行情况及预测 166

二、2008年中国白酒市场规模预测 170

三、2010年白酒行业面临新挑战 173

四、2010年白酒行业景气度预测 176

第二节 啤酒行业 180

一、2008年中国啤酒行业运行情况 180

二、2008年中国啤酒业市场特点 188

三、2008年中国啤酒发展情况及预测 190

四、2009-2012年厂商未来发展态势 193

第三节 黄酒行业 194

一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况 194

二、黄酒走向全国的战略失误 199

三、2008-2015年黄酒行业发展趋势 202

第四节 保健酒行业 204

一、2008年保健酒市场 204

二、2008年下半年保健酒发展预测 206

三、潜力巨大保健酒“劲头十足” 207

第五节 烈性洋酒在中国的发展 209

一、中国成世界洋酒市场争夺焦点 215

二、洋酒在中国的未来发展趋势 216

三、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈	224
第七章 2007-2008年中国葡萄酒制造业经济运行数据	227
第一节 2007-2008年全国葡萄酒制造业主要经济指标	227
一、2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标	227
二、2008年全国葡萄酒制造业主要经济指标	228
第二节 2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据	230
一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据	230
二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据	236
第三节 2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债	242
一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债	242
二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债	250
第四节 2007-2008年全国及中国各省市葡萄酒制造业行业规模	257
一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模	257
二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模	260
第五节 2007-2008年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力	262
一、2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力	263
二、2008年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力	268
第八章 2007-2008年葡萄酒进出口市场统计数据	274
第一节 2007-2008年葡萄酒进口统计数据	275
一、2007-2008年葡萄酒全国进口统计数据	276
二、2007-2008年葡萄酒北京市进口统计数据	281
三、2007-2008年葡萄酒天津市进口统计数据	288
四、2007-2008年葡萄酒上海市进口统计数据	294
五、2007-2008年葡萄酒浙江省进口统计数据	300
六、2007-2008年葡萄酒广东省进口统计数据	306
第二节 2007-2008年葡萄酒出口统计数据	312
一、2007-2008年葡萄酒出口全国统计数据	312
二、2007-2008年葡萄酒北京市出口统计数据	318
三、2007-2008年葡萄酒天津市出口数据	324
四、2007-2008年葡萄酒上海市出口数据	330
五、2007-2008年葡萄酒广东省出口数据	336
第九章 葡萄酒行业市场发展情况	343
第一节 2008年葡萄酒行业市场概况	343
一、白葡萄原料将紧缺	343
二、原酒价格可能上涨	343

- 三、一线品牌竞争加剧 344
- 四、西部企业酝酿突破 344
- 五、企业更加重视知识产权保护 345
- 六、国产葡萄酒依然是市场主流 345
- 七、高端酒成为新的竞争热点 345
- 八、传统经销商开始谋求转型 346
- 第二节 我国葡萄酒市场发展情况 346
 - 一、制约中国葡萄酒市场的因素 347
 - 二、品位阶层越来越青睐中国葡萄酒 348
 - 三、长城冠军酒领跑葡萄酒市场 349
 - 四、葡萄酒进口量年年增长 350
 - 五、2008年中国葡萄酒市场展望 351
- 第三节 北京葡萄酒市场 353
 - 一、北京葡萄酒市场调查 353
 - 二、北京葡萄酒市场格局 355
 - 三、北京市葡萄酒进出口 358
 - 四、北京市场打造葡萄酒影响力 359
 - 五、六大策略开拓北京葡萄酒市场 362
- 第四节 山东葡萄酒市场 363
 - 一、山东葡萄酒行业概况 363
 - 二、山东蓬莱全力打造葡萄酒名城 367
 - 三、山东烟台葡萄酒产业的思考 371
 - 四、山东青岛葡萄酒市场概括 377
 - 五、低档葡萄酒主导山东农村婚庆市场 378
- 第五节 广东省葡萄酒市场 379
 - 一、广东葡萄酒进口情况及其特征 379
 - 二、广东省葡萄酒产品市场 380
 - 三、广东省葡萄酒消费人群 382
 - 四、广东省葡萄酒渠道模式 382
 - 五、广东省葡萄酒市场推广策略 384
 - 六、广东深圳葡萄酒进口情况 384
 - 七、中外大品牌角力广东葡萄酒市场 385
- 第六节 其他地区葡萄酒市场 387
 - 一、西部葡萄酒经销情况 387
 - 二、浙江嘉善葡萄酒市场 390

- 三、郑州葡萄酒市场调查 396
- 四、长春葡萄酒市场调查 404
- 五、上海葡萄酒市场调查 406
- 六、云南葡萄酒产区调查 410
- 第十章 葡萄酒行业市场消费 414
 - 第一节 中国葡萄酒消费者研究 414
 - 一、葡萄酒饮用率 414
 - 二、葡萄酒消费人群特征 415
 - 三、葡萄酒消费人群生活形态 418
 - 四、葡萄酒消费人群接触点 420
 - 第二节 中国葡萄酒消费的影响因素 424
 - 一、饮食习惯的影响 424
 - 二、文化习俗的影响 425
 - 三、饮食结构的影响 430
 - 第三节 葡萄酒消费者心理解读 435
 - 一、有益健康的消费心理 435
 - 二、选择品牌的消费心理 436
 - 三、追求时尚的消费心理 436
 - 四、女性消费葡萄酒解析 437
- 第十一章 葡萄酒行业市场营销 441
 - 第一节 营销策略 441
 - 一、中国葡萄酒要走差异化道路 441
 - 二、中国葡萄酒目标市场选择 443
 - 三、葡萄酒营销引导培育是关键 445
 - 四、葡萄酒的生态营销 447
 - 第二节 营销攻略 450
 - 一、终端销售 450
 - 二、葡萄酒终端营销革命 452
 - 三、葡萄酒高档化路线策略 455
 - 四、2008年葡萄酒营销攻略 459
 - 第三节 葡萄酒营销渠道 465
 - 一、葡萄酒的消费渠道销量现状 465
 - 二、直供仓储营销成葡萄酒销售新亮点 466
 - 三、经销商多品牌经销成基本形式 466
 - 四、网络葡萄酒销量火爆 466

- 五、葡萄酒行业销售渠道建设是关键 467
- 第四节 进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业 468
 - 一、传统代理型优劣势及代表企业 468
 - 二、竞合型优劣势及代表企业 469
 - 三、品牌运营型优劣势及代表企业 470
 - 四、贴牌销售型优劣势及代表企业 471
- 第十二章 葡萄酒行业竞争 473
 - 第一节 2008年中国葡萄酒的竞争力 473
 - 一、市场存在的力量 473
 - 二、品牌力 474
 - 三、技术实力 476
 - 四、市场拓展力 477
 - 五、国际化的形象力 478
 - 六、小结 479
 - 第二节 2008年国外葡萄酒进入中国市场竞争情况 480
 - 一、洋葡萄酒进口大增威胁本土品牌 480
 - 二、世界葡萄酒汇流烟台 480
 - 三、当进口葡萄酒遇上专卖店 481
 - 四、加州葡萄酒商大规模抢滩中国 482
 - 五、智利葡萄酒中国发展前景看好 483
 - 六、进口葡萄酒的中国之战 483
 - 第三节 主导企业综合情况比较 485
 - 一、企业实力层次结构明显 485
 - 二、经营效率张裕目前最高 485
 - 三、渠道能力张裕、长城领先 486
 - 四、产品线张裕、莫高最齐全 486
- 第十三章 葡萄酒知名企业 487
 - 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 487
 - 一、公司简介 487
 - 二、2007-2008年公司经营情况 488
 - 三、2008年公司财务数据 489
 - 四、公司最新发展动态及策略 495
 - 第二节 中粮集团有限公司 498
 - 一、公司简介 499
 - 二、历史回顾 499

三、公司最新发展动态 502

第三节 中法合营王朝葡萄酒有限公司 505

一、公司简介 505

二、公司面临的挑战 506

三、公司目标 511

第四节 新天国际葡萄酒业有限公司 511

一、公司简介 511

二、2007-2008年公司经营情况 512

三、2008年公司财务数据 513

四、公司发展最新动态与策略 519

第五节 通化葡萄酒有限公司 522

一、公司简介 522

二、2007-2008年公司经营情况 523

三、2008年公司财务数据 524

四、公司发展最新动态 529

第六节 云南红酒业集团 530

一、公司简介 530

二、公司前景 531

三、云南红酒业:葡萄产业化典范 533

第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 536

一、公司简介 537

二、公司文化 537

三、主要产区 542

第八节 北京丰收葡萄酒有限公司 543

一、公司简介 543

二、葡萄园 544

三、公司经营现状 544

第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司 546

一、公司简介 546

二、2007-2008年公司经营情况 547

三、2008年公司财务数据 548

四、公司最新发展动态及策略 553

第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司 555

一、公司简介 555

二、公司品牌策略 556

- 三、公司战略 562
- 四、公司最新动态 565
- 第十四章 葡萄酒行业发展环境与趋势预测 568
 - 第一节 中国葡萄酒行业宏观经济环境及预测 568
 - 一、2008年年宏观经济运行情况 568
 - 二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 577
 - 三、“十一五”经济发展预测 578
 - 四、PPI上涨对我国酒业的影响 580
 - 第二节 2008年宏观经济形势对葡萄酒业的影响 584
 - 一、国际酒业格局变动之于中国市场的影响 584
 - 二、食品饮料业向中高端发展 586
 - 三、食品饮料业销量仍然可观 589
 - 四、中国葡萄酒旅游初具规模 593
 - 五、金融危机对中国葡萄酒业的影响 594
 - 第三节 2009-2012年我国葡萄酒业的发展趋势 597
 - 一、葡萄酒的产业梯度演进趋势 597
 - 二、延长和加粗葡萄酒产业链 597
 - 三、加强葡萄酒业品牌建设 597
 - 四、以市场需求为导向 597
 - 五、葡萄酒业的发展方向 598
- 第十五章 葡萄酒行业发展战略 602
 - 第一节 2008年及未来几年葡萄酒的发展问题 602
 - 一、产区的核心竞争力 602
 - 二、行业标准问题 603
 - 三、产品质量问题 604
 - 四、营销手段问题 605
 - 第二节 对葡萄酒企业的建议 606
 - 一、树立自身标杆企业 606
 - 二、构建组织的竞争优势 607
 - 三、制定明确的发展战略 608
 - 四、注重消费者价值 610
 - 五、塑造鲜明的品牌个性 611
 - 六、适时地进行升级换代 612
 - 七、构建新的营销模式 613
 - 八、建立新的传播手段 614

九、实行“差异化”策略 615

十、期待个性化发展 619

十一、中小葡萄酒企业必须正视的三个问题 621

第三节 中国葡萄酒二线品牌进攻策略 624

一、区域集中化 624

二、产品概念化 625

三、布局游击化 625

四、推广终端化 626

五、包装异形化 626

第四节 葡萄酒业进入农村市场攻略 627

一、广告农村本土化用土广告塑大形象 627

二、价格农村本土化用低价打开大市场 628

三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉 629

第五节 中国葡萄酒国际化策略 630

一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流 630

二、中国葡萄酒国际化经验借鉴 633

三、文化国际化策略 634

四、网络国际化策略 635

五、标准国际化策略 636

六、市场国际化策略 637

第六节 国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略 639

一、葡萄酒经营需要专业性 639

二、决策谋略得益于专业性 640

三、高效资本与出色运作依赖专业性 640

四、热情与执著—专业性之另类表现 641

第十六章 葡萄酒行业投资建议 643

第一节 中国葡萄酒未来投资环境 643

一、中国葡萄酒从初级阶段进入发展阶段 643

二、酿酒工艺、技术水平与世界同步 643

三、法律法规体系日益完善，逐渐与国际接轨 644

四、企业规模和数量不断扩大，品牌数量逐年增加 644

第二节 2008年葡萄酒相关法律法规 644

一、2008年葡萄酒国标升级为强制标准 644

二、产品质量等级标准 645

三、浅析葡萄酒生产系统与葡萄酒的标准化建设 646

四、企业国标进程案例 648

第三节 我国葡萄酒产业发展优劣势及保证措施 652

- 一、我国葡萄酒产业的优势 652
- 二、影响葡萄酒产业发展的劣势 653
- 三、中国葡萄酒应加强融合 655
- 四、我国葡萄酒产业发展建议 657
- 五、我国葡萄酒产业的发展趋势与目标 659
- 六、我国葡萄酒产业发展的关键保证措施 660

第四节 葡萄酒产业投资 661

- 一、葡萄酒产业急待开发 661
- 二、葡萄酒产业竞争激烈 664
- 三、葡萄酒行业景气高涨 666
- 四、葡萄酒产业令人憧憬 668
- 五、投资葡萄酒的回报 670

第五节 葡萄酒产业投资展望 672

- 一、葡萄酒产业发展的新形势 672
- 二、揭开葡萄酒隐性涨价路径 675
- 三、葡萄酒毛利率将缓慢下行 678
- 四、我国的葡萄酒工业展望 680

第六节 葡萄酒原料种植与生产投资建议 682

- 一、产地注重特色区隔避免同质化现象 682
- 二、规范性生产仍待提高 683
- 三、存在的问题：原料生产模式落后 683
- 四、“避雨栽培”有望破解葡萄酒原料困窘 683

第七节 葡萄酒品种投资建议 684

- 一、结构调整步伐加快，高档化趋势明显 684
- 二、葡萄酒投资的策略 685
- 三、调查显示：中国人偏爱澳大利亚葡萄酒 686
- 四、平民化葡萄酒吸引年轻人 687

第八节 葡萄酒消费态势预测 689

- 一、大经济环境下的葡萄酒类板块受到重视 690
- 二、新富人群成为葡萄酒消费主流群体 690
- 三、国内消费水平趋于高端 690

附录

附录一 2007-2008年葡萄酒产品产量分地区统计数据 1

- 一、2007年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据 1
- 二、2008年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据 9
- 附录二 2007-2008年葡萄酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 17
 - 一、2007年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 17
 - 二、2008年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 21
- 附录三 2007-2008年葡萄酒制造业分地区主要经济指标统计数据 23
 - 一、2007年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 23
 - 二、2008年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 49
- 附录四 2007-2008年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 82
 - 一、2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 82
 - 二、2008年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 113

图表目录

正文图表目录

- 图表：法国对葡萄酒的级别划分 3
- 图表：葡萄酒工艺流程图 5
- 图表：葡萄酒的类别及特点 13
- 图表：法国葡萄酒十大产区 25
- 图表：德国葡萄酒各产区图 26
- 图表：意大利常见葡萄酒标 28
- 图表：西班牙主要酒区分布图 29
- 图表：美国葡萄酒产区概述 32
- 图表：我国葡萄酒主要产区 63
- 图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据 68
- 图表：1980-2007年中国葡萄酒产量统计表 68
- 图表：2002-2008年葡萄酒行业收入、利润增长率走势 69
- 图表：2003-2008年中国葡萄酒进口量变化 70
- 图表：2003-2008年中国葡萄酒进口价格走势 70
- 图表：2002-2008年葡萄酒行业毛利率和期间费用率 71
- 图表：2004-2008年中国葡萄酒产量及同比增速 71
- 图表：2002-2008年中国进口葡萄酒占比变化 72
- 图表：2001-2008年中国桶装葡萄酒和瓶装葡萄酒进口价格变化 72
- 图表：2001-2008年瓶装葡萄酒进口量及变化 73
- 图表：2001-2008年桶装葡萄酒进口量及变化 73
- 图表：2008年9月葡萄酒重点城市平均价格 74
- 图表：2008年8月葡萄酒价格涨幅 74

- 图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率 75
- 图表：2008年6月中国葡萄酒产量统计 75
- 图表：2008年7月份白葡萄酒格表 75
- 图表：2008年7月部份红葡萄酒格表 81
- 图表：2008年1-5月葡萄酒分区域收入、利润增长及毛利率比较 84
- 图表：国际葡萄与葡萄酒局标准 109
- 图表：法国红酒标识 109
- 图表：2008年6月宁夏葡萄酒产量统计 137
- 图表：2008年6月河北葡萄酒产量统计 141
- 图表：2008年1-6月制酒饮料业产量增长情况 144
- 图表:2008年1-6月工业总产值增长情况 146
- 图表：2008年1-6月饮料制造业出口交货值增长情况 147
- 图表：2008年1-5月主要饮料、酒类产品产量增长情况 149
- 图表：2008年1-5月制酒饮料制造业工业销售值增长情况 150
- 图表：2008年6月份黄酒价格表 164
- 图表：2008年9月份中国白酒价格表（续） 166
- 图表：2008年3月制酒饮料制造业产量增长情况 167
- 图表：2008年1-9月饮料酒产量 168
- 图表: 2008年1-6月制酒饮料制造业工业总产值增长情况 168
- 图表：2008年1-6月制酒饮料制造业累计出口交货值增长情况 168
- 图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化 169
- 图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化 169
- 图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据 170
- 图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测 176
- 图表：2008年5月白酒价格涨幅 178
- 图表：2008年6月白酒价格涨幅 178
- 图表：2008年9月白酒价格涨幅 179
- 图表：白酒行业增长驱动因素示意图 180
- 图表：2003-2007年中国啤酒年销售收入及同比增长率 181
- 图表：2000-2008年中国啤酒行业收入 181
- 图表：2007-2008年中国啤酒行业月产量变化（万吨） 182
- 图表：2004-2008年中国啤酒产量及增长速度（万吨） 182
- 图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率 183
- 图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率最好水平 183
- 图表：2008年1-9月啤酒制造累计亏损企业单位数 184

- 图表：2008年1-9月啤酒制造累计利润总额增长趋势 184
- 图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计利润增长趋势 185
- 图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计亏损额变化 185
- 图表：2008年2-6月中国啤酒产量统计 187
- 图表：2008年7月中国啤酒产量统计 187
- 图表：2008前三季度各省啤酒产量增幅前10名 187
- 图表：2008年前8个月各省啤酒产量增幅榜 191
- 图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售收入比去年同期增长率 192
- 图表：2008年1-9月啤酒制造累计资产总计比去年同期增长率 193
- 图表：2008年8月份黄酒价格表 197
- 图表：2007年H中国主要烈性洋酒进口数量增长率 210
- 图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计 227
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计 228
- 图表：2007年2-12月葡萄酒产量全国合计 230
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品 230
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长 231
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入 232
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长 233
- 图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格） 234
- 图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 235
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产量全国合计 236
- 图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品 236
- 图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长 237
- 图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入 238
- 图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长 239
- 图表：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格） 240
- 图表：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 241
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 242
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 243
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额 244
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 24
- 5
- 图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额 246

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 247

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 248

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 249

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率 250

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 250

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 251

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额 252

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 253

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 254

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 255

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资金负债率 256

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 257

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 258

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 259

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 260

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 261

图表：2008年1-9月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 261

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额 263

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率 263

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数 264

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额 265

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 266

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率 267

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额 268

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率 269

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数 270

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额 271

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 272

图表：2008年1-8月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率 272

图表：2007年1-12月葡萄酒全国进口数据统计 276

图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计 276

- 图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计 276
- 图表：2007年3月葡萄酒全国进口数据统计 276
- 图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计 277
- 图表：2007年5月葡萄酒全国进口数据统计 277
- 图表：2007年6月葡萄酒全国进口数据统计 277
- 图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计 277
- 图表：2007年8月葡萄酒全国进口数据统计 277
- 图表：2007年9月葡萄酒全国进口数据统计 278
- 图表：2007年10月葡萄酒全国进口数据统计 278
- 图表：2007年11月葡萄酒全国进口数据统计 278
- 图表：2007年12月葡萄酒全国进口数据统计 278
- 图表：2008年1-9月葡萄酒全国进口数据统计 279
- 图表：2008年1月葡萄酒全国进口数据统计 279
- 图表：2008年2月葡萄酒全国进口数据统计 279
- 图表：2008年3月葡萄酒全国进口数据统计 279
- 图表：2008年4月葡萄酒全国进口数据统计 279
- 图表：2008年5月葡萄酒全国进口数据统计 280
- 图表：2008年6月葡萄酒全国进口数据统计 280
- 图表：2008年7月葡萄酒全国进口数据统计 280
- 图表：2008年8月葡萄酒全国进口数据统计 280
- 图表：2008年9月葡萄酒全国进口数据统计 281
- 图表：2007年1-12月葡萄酒北京市进口统计 281
- 图表：2007年1月葡萄酒北京市进口统计 282
- 图表：2007年2月葡萄酒北京市进口统计 282
- 图表：2007年3月葡萄酒北京市进口统计 282
- 图表：2007年4月葡萄酒北京市进口统计 282
- 图表：2007年5月葡萄酒北京进口市统计 283
- 图表：2007年6月葡萄酒北京进口市统计 283
- 图表：2007年7月葡萄酒北京进口市统计 283
- 图表：2007年8月葡萄酒北京市进口统计 283
- 图表：2007年9月葡萄酒北京市进口统计 283
- 图表：2007年10月葡萄酒北京市进口统计 284
- 图表：2007年11月葡萄酒北京市进口统计 284
- 图表：2007年12月葡萄酒北京市进口统计 284
- 图表：2008年1-9月葡萄酒北京市进口统计 284

- 图表：2008年1月葡萄酒北京市进口统计 285
- 图表：2008年2月葡萄酒北京市进口统计 285
- 图表：2008年3月葡萄酒北京市进口统计 285
- 图表：2008年4月葡萄酒北京市进口统计 285
- 图表：2008年5月葡萄酒北京进口市统计 286
- 图表：2008年6月葡萄酒北京进口市统计 286
- 图表：2008年7月葡萄酒北京进口市统计 286
- 图表：2008年8月葡萄酒北京市进口统计 286
- 图表：2008年9月葡萄酒北京市进口统计 286
- 图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计 288
- 图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计 288
- 图表：2007年3月葡萄酒天津市进口统计 288
- 图表：2007年4月葡萄酒天津市进口统计 289
- 图表：2007年5月葡萄酒天津市进口统计 289
- 图表：2007年6月葡萄酒天津市进口统计 289
- 图表：2007年7月葡萄酒天津市进口统计 289
- 图表：2007年8月葡萄酒天津市进口统计 289
- 图表：2007年9月葡萄酒天津市进口统计 290
- 图表：2007年10月葡萄酒天津市进口统计 290
- 图表：2007年11月葡萄酒天津市进口统计 290
- 图表：2007年12月葡萄酒天津市进口统计 290
- 图表：2008年1-9月葡萄酒天津市进口统计 291
- 图表：2008年1月葡萄酒天津市进口统计 291
- 图表：2008年2月葡萄酒天津市进口统计 291
- 图表：2008年3月葡萄酒天津市进口统计 291
- 图表：2008年4月葡萄酒天津市进口统计 291
- 图表：2008年5月葡萄酒天津市进口统计 292
- 图表：2008年6月葡萄酒天津市进口统计 292
- 图表：2008年7月葡萄酒天津市进口统计 292
- 图表：2008年8月葡萄酒天津市进口统计 292
- 图表：2008年9月葡萄酒天津市进口统计 293
- 图表：2007年1-12月葡萄酒上海市进口统计 294
- 图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计 294
- 图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计 294
- 图表：2007年3月葡萄酒上海市进口统计 294

- 图表：2007年4月葡萄酒上海市进口统计 295
- 图表：2007年5月葡萄酒上海市进口统计 295
- 图表：2007年6月葡萄酒上海市进口统计 295
- 图表：2007年7月葡萄酒上海市进口统计 295
- 图表：2007年8月葡萄酒上海市进口统计 295
- 图表：2007年9月葡萄酒上海市进口统计 296
- 图表：2008年1-9月葡萄酒上海市进口统计 297
- 图表：2008年1月葡萄酒上海市进口统计 297
- 图表：2008年2月葡萄酒上海市进口统计 297
- 图表：2008年3月葡萄酒上海市进口统计 297
- 图表：2008年4月葡萄酒上海市进口统计 297
- 图表：2008年5月葡萄酒上海市进口统计 298
- 图表：2008年6月葡萄酒上海市进口统计 298
- 图表：2008年7月葡萄酒上海市进口统计 298
- 图表：2008年8月葡萄酒上海市进口统计 298
- 图表：2008年9月葡萄酒上海市进口统计 299
- 图表：2007年1-12月葡萄酒浙江省进口统计 300
- 图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计 300
- 图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计 300
- 图表：2007年3月葡萄酒浙江省进口统计 300
- 图表：2007年4月葡萄酒浙江省进口统计 301
- 图表：2007年5月葡萄酒浙江省进口统计 301
- 图表：2007年6月葡萄酒浙江省进口统计 301
- 图表：2007年7月葡萄酒浙江省进口统计 301
- 图表：2007年8月葡萄酒浙江省进口统计 301
- 图表：2007年9月葡萄酒浙江省进口统计 302
- 图表：2007年10月葡萄酒浙江省进口统计 302
- 图表：2007年11月葡萄酒浙江省进口统计 302
- 图表：2007年12月葡萄酒浙江省进口统计 302
- 图表：2008年1-9月葡萄酒浙江省进口统计 303
- 图表：2008年1月葡萄酒浙江省进口统计 303
- 图表：2008年2月葡萄酒浙江省进口统计 303
- 图表：2008年3月葡萄酒浙江省进口统计 303
- 图表：2008年4月葡萄酒浙江省进口统计 303
- 图表：2008年5月葡萄酒浙江省进口统计 304

- 图表：2008年6月葡萄酒浙江省进口统计 304
- 图表：2008年7月葡萄酒浙江省进口统计 304
- 图表：2008年8月葡萄酒浙江省进口统计 304
- 图表：2008年9月葡萄酒浙江省进口统计 305
- 图表：2007年1-12月葡萄酒广东省进口统计 306
- 图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计 306
- 图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计 306
- 图表：2007年3月葡萄酒广东省进口统计 306
- 图表：2007年4月葡萄酒广东省进口统计 307
- 图表：2007年5月葡萄酒广东省进口统计 307
- 图表：2007年6月葡萄酒广东省进口统计 307
- 图表：2007年7月葡萄酒广东省进口统计 307
- 图表：2007年8月葡萄酒广东省进口统计 307
- 图表：2007年9月葡萄酒广东省进口统计 308
- 图表：2007年10月葡萄酒广东省进口统计 308
- 图表：2007年11月葡萄酒广东省进口统计 308
- 图表：2007年12月葡萄酒广东省进口统计 308
- 图表：2008年1-9月葡萄酒广东省进口统计 309
- 图表：2008年1月葡萄酒广东省进口统计 309
- 图表：2008年2月葡萄酒广东省进口统计 309
- 图表：2008年3月葡萄酒广东省进口统计 309
- 图表：2008年4月葡萄酒广东省进口统计 309
- 图表：2008年5月葡萄酒广东省进口统计 310
- 图表：2008年6月葡萄酒广东省进口统计 310
- 图表：2008年7月葡萄酒广东省进口统计 310
- 图表：2008年8月葡萄酒广东省进口统计 310
- 图表：2008年9月葡萄酒广东省进口统计 311
- 图表：2007年1-12月葡萄酒全国出口数据统计 312
- 图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计 312
- 图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计 312
- 图表：2007年3月葡萄酒全国出口数据统计 312
- 图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计 313
- 图表：2007年5月葡萄酒全国出口数据统计 313
- 图表：2007年6月葡萄酒全国出口数据统计 313
- 图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计 313

- 图表：2007年8月葡萄酒全国出口数据统计 313
- 图表：2007年9月葡萄酒全国出口数据统计 314
- 图表：2007年10月葡萄酒全国出口数据统计 314
- 图表：2007年11月葡萄酒全国出口数据统计 314
- 图表：2007年12月葡萄酒全国出口数据统计 314
- 图表：2008年1-9月葡萄酒全国出口数据统计 315
- 图表：2008年1月葡萄酒全国出口数据统计 315
- 图表：2008年2月葡萄酒全国出口数据统计 315
- 图表：2008年3月葡萄酒全国出口数据统计 315
- 图表：2008年4月葡萄酒全国进口数据统计 315
- 图表：2008年5月葡萄酒全国出口数据统计 316
- 图表：2008年6月葡萄酒全国出口数据统计 316
- 图表：2008年7月葡萄酒全国进口数据统计 316
- 图表：2008年8月葡萄酒全国出口数据统计 316
- 图表：2008年9月葡萄酒全国出口数据统计 317
- 图表：2007年1-12月葡萄酒北京市出口统计 318
- 图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计 318
- 图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计 318
- 图表：2007年3月葡萄酒北京市出口统计 318
- 图表：2007年4月葡萄酒北京市出口统计 319
- 图表：2007年5月葡萄酒北京市出口统计 319
- 图表：2007年6月葡萄酒北京市出口统计 319
- 图表：2007年7月葡萄酒北京市出口统计 319
- 图表：2007年8月葡萄酒北京市出口统计 319
- 图表：2007年9月葡萄酒北京市出口统计 320
- 图表：2007年10月葡萄酒北京市出口统计 320
- 图表：2007年11月葡萄酒北京市出口统计 320
- 图表：2007年12月葡萄酒北京市出口统计 320
- 图表：2008年1-9月葡萄酒北京市出口统计 321
- 图表：2008年1月葡萄酒北京市出口统计 321
- 图表：2008年2月葡萄酒北京市出口统计 321
- 图表：2008年3月葡萄酒北京市出口统计 321
- 图表：2008年4月葡萄酒北京市出口统计 321
- 图表：2008年5月葡萄酒北京市出口统计 322
- 图表：2008年6月葡萄酒北京市出口统计 322

- 图表：2008年7月葡萄酒北京市出口统计 322
- 图表：2008年8月葡萄酒北京市出口统计 322
- 图表：2008年9月葡萄酒北京市出口统计 323
- 图表：2007年1-12月葡萄酒天津市出口统计 324
- 图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计 324
- 图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计 324
- 图表：2007年3月葡萄酒天津市出口统计 324
- 图表：2007年4月葡萄酒天津市出口统计 325
- 图表：2007年5月葡萄酒天津市出口统计 325
- 图表：2007年6月葡萄酒天津市出口统计 325
- 图表：2007年7月葡萄酒天津市出口统计 325
- 图表：2007年8月葡萄酒天津市出口统计 325
- 图表：2007年9月葡萄酒天津市出口统计 326
- 图表：2007年10月葡萄酒天津市出口统计 326
- 图表：2007年11月葡萄酒天津市出口统计 326
- 图表：2007年12月葡萄酒天津市出口统计 326
- 图表：2008年1-9月葡萄酒天津市出口统计 327
- 图表：2008年1月葡萄酒天津市出口统计 327
- 图表：2008年2月葡萄酒天津市出口统计 327
- 图表：2008年3月葡萄酒天津市出口统计 327
- 图表：2008年4月葡萄酒天津市出口统计 327
- 图表：2008年5月葡萄酒天津市出口统计 328
- 图表：2008年6月葡萄酒天津市出口统计 328
- 图表：2008年7月葡萄酒天津市出口统计 328
- 图表：2008年8月葡萄酒天津市出口统计 328
- 图表：2008年9月葡萄酒天津市出口统计 329
- 图表：2007年1-12月葡萄酒上海市出口统计 330
- 图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计 330
- 图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计 330
- 图表：2007年3月葡萄酒上海市出口统计 330
- 图表：2007年4月葡萄酒上海市出口统计 331
- 图表：2007年5月葡萄酒上海市出口统计 331
- 图表：2007年6月葡萄酒上海市出口统计 331
- 图表：2007年7月葡萄酒上海市出口统计 331
- 图表：2007年8月葡萄酒上海市出口统计 331

- 图表：2007年9月葡萄酒上海市出口统计 332
- 图表：2007年10月葡萄酒上海市出口统计 332
- 图表：2007年11月葡萄酒上海市出口统计 332
- 图表：2007年12月葡萄酒上海市出口统计 332
- 图表：2008年1-9月葡萄酒上海市出口统计 333
- 图表：2008年1月葡萄酒上海市出口统计 333
- 图表：2008年2月葡萄酒上海市出口统计 333
- 图表：2008年3月葡萄酒上海市出口统计 333
- 图表：2008年4月葡萄酒上海市出口统计 333
- 图表：2008年5月葡萄酒上海市出口统计 334
- 图表：2008年6月葡萄酒上海市出口统计 334
- 图表：2008年7月葡萄酒上海市出口统计 334
- 图表：2008年8月葡萄酒上海市出口统计 334
- 图表：2008年9月葡萄酒上海市出口统计 335
- 图表：2007年1-12月葡萄酒广东省出口统计 336
- 图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计 336
- 图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计 336
- 图表：2007年3月葡萄酒广东省出口统计 336
- 图表：2007年4月葡萄酒广东省出口统计 337
- 图表：2007年5月葡萄酒广东省出口统计 337
- 图表：2007年6月葡萄酒广东省出口统计 337
- 图表：2007年7月葡萄酒广东省出口统计 337
- 图表：2007年8月葡萄酒广东省出口统计 337
- 图表：2007年9月葡萄酒广东省出口统计 338
- 图表：2007年10月葡萄酒广东省出口统计 338
- 图表：2007年11月葡萄酒广东省出口统计 338
- 图表：2007年12月葡萄酒广东省出口统计 338
- 图表：2008年1-9月葡萄酒广东省出口统计 339
- 图表：2008年1月葡萄酒广东省出口统计 339
- 图表：2008年2月葡萄酒广东省出口统计 339
- 图表：2008年3月葡萄酒广东省出口统计 339
- 图表：2008年4月葡萄酒广东省出口统计 339
- 图表：2008年5月葡萄酒广东省出口统计 340
- 图表：2008年6月葡萄酒广东省出口统计 340
- 图表：2008年7月葡萄酒广东省出口统计 340

- 图表：2008年8月葡萄酒广东省出口统计 340
- 图表：2008年9月葡萄酒广东省出口统计 341
- 图表：2008年5月上海部分葡萄酒价格统计 409
- 图表：中国城市大众消费过去一年中的饮酒率 414
- 图表：中国过去一年中的饮酒率 415
- 图表：葡萄酒消费群体背景特征 416
- 图表：中国城市居民饮用葡萄酒的变化情况 417
- 图表：新富群体饮用葡萄酒的变化情况 417
- 图表：葡萄酒消费者价值取向 418
- 图表：葡萄酒消费者品牌观 419
- 图表：葡萄酒消费者购买烟酒的场所变化 420
- 图表：葡萄酒消费者的媒体接触变化 421
- 图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 422
- 图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 422
- 图表：葡萄酒新富消费者的休闲娱乐变化 423
- 图表：K/A店费用开支项目 455
- 图表：葡萄酒营销模式 462
- 图表：营销板块图示 463
- 图表：从营销流程来看基本元素 463
- 图表：营销运行图示： 463
- 图表：全面的营销组织 464
- 图表：品牌营销的三元结构 464
- 图表：葡萄酒的消费渠道应用比例 466
- 图表：2007年与2008年上半年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成表 489
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动资产表 490
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期投资表 490
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司固定资产表 491
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司无形及其他资产表 491
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司流动负债表 491
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司长期负债表 491
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司股东权益表 492
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入表 492
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务利润表 492
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业利润表 492
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润总额表 493

- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表 493
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表 493
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表 494
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表 494
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表 494
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表 494
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表 495
- 图表：2007年与2008年1-3季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量表 495
- 图表：张裕的促销广告投放 498
- 图表：张裕的葡萄酒产品层次清晰 498
- 图表：2007年与2008年上半年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营构成表 513
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司流动资产表 513
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司长期投资表 514
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司固定资产表 514
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表 514
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司流动负债表 514
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司长期负债表 515
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司股东权益表 515
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表 515
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表 516
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润表 516
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额表 516
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润表 516
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司每股指标表 516
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力表 517
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力表 517
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力表 517
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构表 518
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力表 518
- 图表：2007年与2008年1-3季度新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量表 518
- 图表：2007年与2008年上半年通化葡萄酒业股份有限公司主营构成表 524
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司流动资产表 524
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司固定资产表 525
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表 525
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司流动负债表 525

- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司长期负债表 526
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司股东权益表 526
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表 526
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表 526
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司营业利润表 526
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司利润总额表 527
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司净利润表 527
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司每股指标表 527
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司获利能力表 527
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司经营能力表 528
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司偿债能力表 528
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司资本结构表 528
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司发展能力表 528
- 图表：2007年与2008年1-3季度通化葡萄酒业股份有限公司现金流量表 529
- 图表：2007年与2008年上半年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营构成表 548
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表 548
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表 549
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表 549
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表 549
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表 550
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表 550
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表 550
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表 550
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表 551
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表 551
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表 551
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表 551
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表 552
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表 552
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表 552
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表 552
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司发 553
- 展能力表 553
- 图表：2007年与2008年1-3季度甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量表 553
- 图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率 568

图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率 569

图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率 571

图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 572

图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 573

图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（2007年同月=100） 574

图表：1999年18月—2008年9月工业品出厂价格指数（2007年同月=100） 575

图表：1999年18月—2008年9月货币供应量月度同比增长率 576

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标 579

图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率 684

附录图表目录

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据 1

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量北京市统计数据 1

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量天津市统计数据 2

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河北省统计数据 2

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据 2

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量吉林省统计数据 3

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据 3

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量上海市统计数据 3

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量安徽省统计数据 4

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量山东省统计数据 4

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量河南省统计数据 5

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量湖南省统计数据 5

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量广西区统计数据 6

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量四川省统计数据 6

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量贵州省统计数据 6

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量云南省统计数据 7

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量陕西省统计数据 7

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据 7

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量新疆区统计数据 8

图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据 8

图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量全国统计数据 9

图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量北京市统计数据 9

图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量天津市统计数据 10

图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量河北省统计数据 10

图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据 10

- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量吉林省统计数据 11
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据 11
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量上海市统计数据 11
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量安徽省统计数据 12
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量福建省统计数据 12
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量山东省统计数据 13
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量河南省统计数据 13
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量湖南省统计数据 13
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量四川省统计数据 14
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量贵州省统计数据 14
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量云南省统计数据 15
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量陕西省统计数据 15
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据 15
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量新疆区统计数据 16
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据 16
- 图表：2008年2-9月葡萄酒产品产量内蒙古统计数据 17
- 图表：2007年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 17
- 图表：2007年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 18
- 图表：2007年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 19
- 图表：2007年11月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 21
- 图表：2008年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 21
- 图表：2008年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 22
- 图表：2008年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标 22
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据 23
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据 24
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据 26
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据 27
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据 29
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据 30
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据 31
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据 33
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据 34
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据 35
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据 37
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据 38

- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据 40
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据 41
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据 42
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据 44
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据 45
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据 46
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据 48
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标全国统计数据 49
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标北京市统计数据 51
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标天津市统计数据 52
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标河北省统计数据 53
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标山西省统计数据 55
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标内蒙古省统计数据 56
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据 57
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标吉林省统计数据 59
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据 60
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标上海市统计数据 62
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标安徽省统计数据 63
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标福建省统计数据 64
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标山东省统计数据 66
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标河南省统计数据 67
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标湖北省统计数据 68
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标湖南省统计数据 70
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标广东省统计数据 71
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标广西区统计数据 73
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标四川省统计数据 74
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标云南省统计数据 75
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标陕西省统计数据 77
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据 78
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标新疆区统计数据 79
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据 81
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据 82
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据 84
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据 85
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据 87

- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据 88
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据 89
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据 91
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据 92
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据 94
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据 95
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据 97
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据 98
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据 100
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据 101
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据 103
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据 104
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据 106
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据 107
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据 109
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据 110
- 图表：2008年1-12月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 112
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据 113
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据 115
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据 116
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据 118
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据 119
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据 120
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据 122
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据 123
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据 125
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据 126
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据 127
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据 129
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据 130
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据 132
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据 133
- 图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资大型企业主要经济指标全国统计数据 134

图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据 136

图表：2008年1-9月葡萄酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据 137

图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据 139

图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据 140

图表：2008年1-9月葡萄酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 141

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/2776127761.html>