

2011-2015年皮革行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年皮革行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/117762117762.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管中国制革产业在2010年一季度受到全球经济危机的打击，但制革业在后三个季度依然发展迅速，全年制革业产值和出口额均创下新的记录。行业产值增长了26.9%，达7473亿人民币，约占到全国轻工业总产值的5.4%。皮革进出口额增长迅速，创下历史新高，皮革和皮革品进口额增长了33.8%，达538.3亿美元，进口额增长了34%，达61.1亿美元。鞋类出口额增长了26.6%，至336.6亿美元；与去年同期相比，鞋类出口数量上升了21.5%，几乎达到100亿双；进口量上升了13.9%，总值为8.5亿美元，上升了33.6%。轻革主要产于浙江和河北，但山东和中西部省份，如广西、四川、甘肃和湖北的产量也在快速增长。广东、福建和浙江生产的皮鞋占到全国总产量的80%，山东、江西、河南和重庆所占的份额分别为3.9%、2.5%、1.7%和1%。“十二五”时期，我国皮革业产业链完整优势将进一步巩固和提升，制革是基础，科技是灵魂，皮革机械、皮革化工是两翼，皮革制品是动力，上下游之间相互依存、相互促进，充分发挥联动效应，寻求和实现新的增长点，推动全行业健康可持续发展。

制革是皮革产业的基础，从产业布局上看，集中生产是制革行业未来发展的重要方式，也是国际皮革行业发展的先进经验。“十二五”期间，将在有条件的地区形成5-8个比较成熟完善的制革集中生产基地，制革产业转移将从自发无序向规范有序转变，这也是全行业发展的一个新的重要特点；从生产企业上看，将形成一批在研发、技术、市场、时尚等方面有明显优势的大型制革企业集团，引领制革业的发展方向。同时，还会出现一批与大型制革企业相配套或者独具特色的中小企业，它们相辅相成，协调发展。预计大中型制革企业占规模以上制革企业的数量将由目前的10.6%提高到15%，工业总产值将由目前的45%提高到55%以上；从产品结构看，环保生态制革产品将占主导位置；从品种上看，仍将以鞋面革为主导产品，服装革、家具革、箱包革和汽车座垫革上升空间较大。其中，高端产品将逐年提高，预计占20%，中端产品占50%以上；从市场趋势看，成品革仍将以国内市场为主，绝大部分将加工成皮革制品后出口。以制鞋、皮衣、皮件、裘皮服装等为代表的皮革制品，作为我国皮革业发展的中坚力量，“十二五”期间，将出现由东部沿海地区向中部、西部、北部渐进式梯度转移态势；规模以上企业将进一步增多；将进一步增加皮革制品的品牌、设计、时尚和文化的附加值，注重新材料的开发和应用，逐步提升高端产品比例；随着国内各项成本要素的上升，出口产品结构将会有很大调整，出口总量占70%的局面将会逐步下降，但仍将以出口市场为主。在当前形势下，我国皮革行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国皮革工业协会、中国制鞋协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国皮革行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析

，对今后我国皮革产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对皮革产业的特点，皮革产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为皮革生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮革行业发展概述

第一节 皮革定义及分类

一、皮革的定义

二、皮革的种类

三、皮革的特性

第二节 皮革的分类

一、真皮

二、再生皮

三、人造革及合成革

四、特种皮

第三节 皮革行业发展成熟度分析

一、行业经济特性

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮革市场发展分析

第一节 2010年全球皮革市场分析

一、2010年全球皮革市场回顾

二、2010年全球皮革市场环境

三、2010年全球皮革产销分析

四、2010年全球皮革技术分析

第二节 2011年全球皮革市场分析

一、2011年全球皮革需求分析

二、2011年欧美皮革需求分析

三、2011年全球皮革产销分析

四、2011年中外皮革市场对比

第三节 主要国家地区皮革市场分析

一、2010-2011年美国皮革市场分析

二、2010-2011年欧洲皮革市场分析

三、2010-2011年日本皮革市场分析

四、2010-2011年韩国皮革市场分析

五、2010-2011年其他国家皮革市场

第三章 我国皮革行业发展现状

第一节 中国皮革业发展概况

一、中国皮革业发展历程

二、中国皮革业的发展特点

三、皮革专业市场带动产业培育和发展

第二节 2009-2011年皮革业发展情况分析

一、2009年皮革行业发展情况分析

二、2010年皮革行业发展情况分析

三、2011年1-5月皮革行业发展情况分析

第三节 全国皮革市场分析

一、2010年全国皮革市场规模分析

二、2011年全国皮革市场变化趋势

三、2010-2011年皮革市场销量分析

第四节 皮革市场价格分析

一、皮革市场价格影响因素

二、2010年皮革市场价格走势

三、2011年皮革市场价格走势

第五节 2010-2011年皮革行业发展分析

一、2010-2011年皮革业产销存运行分析

二、2010-2011年皮革行业利润情况分析

三、2010-2011年皮革行业发展周期分析

四、2011-2015年皮革行业发展机遇分析

五、2011-2015年皮革行业利润增速预测

第六节 对中国皮革市场的分析及思考

一、皮革市场特点

二、皮革市场分析

三、皮革市场变化的方向

四、中国皮革产业发展的新思路

五、对中国皮革产业发展的思考

第四章 皮革行业经济运行分析

第一节 2010-2011年皮革产量分析

一、2010年皮革产量分析

二、2011年1-4月皮革产量分析

第二节 2010-2011年皮革行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年皮革行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月皮革行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国皮革行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国皮革行业进出口分析

第一节 我国皮革进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国皮革出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国皮革进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年皮革进口预测

四、2011年皮革出口预测

第六章 皮革制品区域交易分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 皮革产业链发展分析

第一节 制革业原料

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 皮鞋制造业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 箱包皮具制造业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 革皮服装制造业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 皮革化工业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 皮革机械业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 皮革行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮革行业竞争格局综述

一、2010年皮革行业集中度

二、2010年皮革行业竞争程度

三、2010年皮革企业与品牌数量

四、2010年皮革行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年皮革行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外皮革竞争分析

二、2010-2011年我国皮革市场竞争分析

三、2010-2011年我国皮革市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要皮革企业动向

五、2011年国内皮革拟在建项目分析

第九章 皮革企业竞争策略分析

第一节 皮革市场竞争策略分析

一、2011年皮革市场增长潜力分析

二、2011年皮革主要潜力品种分析

三、现有皮革产品竞争策略分析

四、潜力皮革品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮革企业竞争策略分析

一、金融危机对皮革行业竞争格局的影响

二、金融危机后皮革行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国皮革市场竞争趋势

四、2011-2015年皮革行业竞争格局展望

五、2011-2015年皮革行业竞争策略分析

六、2011-2015年皮革企业竞争策略分析

第十章 重点皮革企业竞争分析

第一节 制革业重点企业

一、烟台万华

二、卡森集团

第二节 皮鞋制造业重点企业

一、奥康集团

二、森达集团

三、富贵鸟集团

四、康奈集团

第三节 箱包皮具业重点企业

一、威海市金猴集团皮具有限公司

二、广州市步绅皮具有限公司

三、中山皇冠皮件有限公司

第四节 革皮服装业重点企业

一、蒙努集团

二、雪豹集团公司

三、兽王集团

四、应大集团

第三部分 行业前景预测

第十一章 皮革行业发展趋势分析

第一节 我国皮革行业前景与机遇分析

一、我国皮革行业发展前景

二、我国皮革发展机遇分析

三、2011年皮革的发展机遇分析

四、金融危机对皮革行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国皮革市场趋势分析

一、2010-2011年皮革市场趋势总结

二、2011-2015年皮革发展趋势分析

三、2011-2015年皮革市场发展空间

四、2011-2015年皮革产业政策趋向

五、2011-2015年皮革技术革新趋势

六、2011-2015年皮革价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来皮革行业发展预测

第一节 未来皮革需求与消费预测

一、2011-2015年皮革产品消费预测

二、2011-2015年皮革市场规模预测

三、2011-2015年皮革行业总产值预测

四、2011-2015年皮革行业销售收入预测

五、2011-2015年皮革行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国皮革行业供需预测

一、2010-2015年中国皮革供给预测

二、2011-2015年中国皮革产量预测

三、2011-2015年中国皮革需求预测

四、2011-2015年中国皮革供需平衡预测

五、2011-2015年中国皮革产品价格预测

六、2011-2015年主要皮革产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 皮革行业投资现状分析

第一节 2010年皮革行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月皮革行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 皮革行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年皮革行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内皮革技术现状

二、2011年皮革技术发展分析

三、2011-2015年皮革技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对皮革行业的影响

第十五章 皮革行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 皮革行业投资效益分析

一、2010-2011年皮革行业投资状况分析

二、2011-2015年皮革行业投资效益分析

三、2011-2015年皮革行业投资趋势预测

四、2011-2015年皮革行业的投资方向

五、2011-2015年皮革行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮革行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响皮革行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响皮革行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响皮革行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国皮革行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国皮革行业发展面临的机遇分析

第五节 皮革行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年皮革行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年皮革行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年皮革行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年皮革行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年皮革行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年皮革行业其他风险及控制策略

第十六章 皮革行业投资战略研究

第一节 皮革行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国皮革品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、皮革实施品牌战略的意义
- 三、皮革企业品牌的现状分析
- 四、我国皮革企业的品牌战略
- 五、皮革品牌战略管理的策略

第三节 皮革企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 皮革行业投资战略研究

一、2011年制革行业投资战略

二、2011年皮革行业投资战略

三、2011-2015年皮革行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：皮革产业链分析

图表：国际皮革市场规模

图表：国际皮革生命周期

图表：2003-2010年中国皮革行业市场规模

图表：2002-2010年全球皮革产业市场规模

图表：2008-2010年皮革重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国皮革行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国皮革行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国皮革行业资产情况分析

图表：2009-2010年皮革产品进口数量比较

图表：2009-2010年皮革进口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮革进口数量趋势比较

图表：2009-2010年皮革出口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮革出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口皮革数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口皮革金额省市地区

图表：2009-2010年中国皮革发展能力分析

图表：2009-2010年中国皮革竞争力分析

图表：2011-2015年中国皮革产能预测

图表：2011-2015年中国皮革消费量预测

图表：2011-2015年中国皮革市场前景预测

图表：2011-2015年中国皮革市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国皮革发展前景预测

图表：2010年1-12月皮革产量全国合计

图表：2010年1-12月皮革产量北京市合计

图表：2010年1-12月皮革产量天津市合计

图表：2010年1-12月皮革产量河北省合计

图表：2010年1-12月皮革产量山西省合计

图表：2010年1-12月皮革产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮革产量吉林省合计

图表：2010年1-12月皮革产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮革产量上海市合计

图表：2010年1-12月皮革产量江苏省合计

图表：2010年1-12月皮革产量浙江省合计

图表：2010年1-12月皮革产量安徽省合计

图表：2010年1-12月皮革产量福建省合计

图表：2010年1-12月皮革产量江西省合计

图表：2010年1-12月皮革产量山东省合计

图表：2010年1-12月皮革产量河南省合计

图表：2010年1-12月皮革产量湖北省合计

图表：2010年1-12月皮革产量湖南省合计

图表：2010年1-12月皮革产量广东省合计

图表：2010年1-12月皮革产量广西区合计

图表：2010年1-12月皮革产量海南省合计

图表：2010年1-12月皮革产量重庆市合计

图表：2010年1-12月皮革产量四川省合计

图表：2010年1-12月皮革产量贵州省合计

图表：2010年1-12月皮革产量云南省合计

图表：2010年1-12月皮革产量陕西省合计

图表：2010年1-12月皮革产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮革产量新疆区合计

图表：2010年1-12月皮革产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮革产量全国合计

图表：2011年1-4月皮革产量北京市合计

图表：2011年1-4月皮革产量天津市合计

图表：2011年1-4月皮革产量河北省合计

图表：2011年1-4月皮革产量山西省合计

图表：2011年1-4月皮革产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮革产量吉林省合计

图表：2011年1-4月皮革产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮革产量上海市合计

图表：2011年1-4月皮革产量江苏省合计

图表：2011年1-4月皮革产量浙江省合计

图表：2011年1-4月皮革产量安徽省合计

图表：2011年1-4月皮革产量福建省合计

图表：2011年1-4月皮革产量江西省合计

图表：2011年1-4月皮革产量山东省合计

图表：2011年1-4月皮革产量河南省合计

图表：2011年1-4月皮革产量湖北省合计

图表：2011年1-4月皮革产量湖南省合计

图表：2011年1-4月皮革产量广东省合计

图表：2011年1-4月皮革产量广西区合计

图表：2011年1-4月皮革产量海南省合计

图表：2011年1-4月皮革产量重庆市合计

图表：2011年1-4月皮革产量四川省合计

图表：2011年1-4月皮革产量贵州省合计

图表：2011年1-4月皮革产量云南省合计

图表：2011年1-4月皮革产量陕西省合计

图表：2011年1-4月皮革产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮革产量新疆区合计

图表：2011年1-4月皮革产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月皮革行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月皮革行业收入前十家企业

图表：2010年5月皮革行业收入前十家企业

图表：2010年8月皮革行业收入前十家企业

图表：2010年11月皮革行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月皮革行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月皮革进口数据

图表：2010年1季度皮革进口数据

图表：2010年1月皮革进口数据

图表：2010年2月皮革进口数据

图表：2010年3月皮革进口数据

图表：2010年2季度皮革进口数据

图表：2010年4月皮革进口数据

图表：2010年5月皮革进口数据

图表：2010年6月皮革进口数据

图表：2010年3季度皮革进口数据

图表：2010年7月皮革进口数据

图表：2010年8月皮革进口数据

图表：2010年9月皮革进口数据

图表：2010年4季度皮革进口数据

图表：2010年10月皮革进口数据

图表：2010年11月皮革进口数据

图表：2010年12月皮革进口数据

图表：2010年1-12月皮革出口数据

图表：2010年1季度皮革出口数据

图表：2010年1月皮革出口数据

图表：2010年2月皮革出口数据

图表：2010年3月皮革出口数据

图表：2010年2季度皮革出口数据

图表：2010年4月皮革出口数据

图表：2010年5月皮革出口数据

图表：2010年6月皮革出口数据

图表：2010年3季度皮革出口数据

图表：2010年7月皮革出口数据

图表：2010年8月皮革出口数据

图表：2010年9月皮革出口数据

图表：2010年4季度皮革出口数据

图表：2010年10月皮革出口数据

图表：2010年11月皮革出口数据

图表：2010年12月皮革出口数据

图表：2011年1-4月皮革进口数据

图表：2011年1季度皮革进口数据

图表：2011年1月皮革进口数据

图表：2011年2月皮革进口数据

图表：2011年3月皮革进口数据

图表：2011年2季度皮革进口数据

图表：2011年4月皮革进口数据

图表：2011年1-4月皮革出口数据

图表：2011年1季度皮革出口数据

图表：2011年1月皮革出口数据

图表：2011年2月皮革出口数据

图表：2011年3月皮革出口数据

图表：2011年2季度皮革出口数据

图表：2011年4月皮革出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/117762117762.html>