

2019年中国甲苯市场分析报告- 市场运营态势与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国甲苯市场分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/427762427762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲苯，无色透明液体，有类似苯的芳香气味，CASNo.:103-88-3，甲苯对皮肤、粘膜有刺激性，对中枢神经系统有麻醉作用。对环境有严重危害，对空气、水环境及水源可造成污染。甲苯主要用于掺和汽油组成及作为甲苯衍生物、炸药、染料中间体、药物等的主要原料。

甲苯的用途非常广泛，主要有以下几种：

(1) 作为高辛烷值汽油的混合组分，约占28%。

(2) 在油漆、涂料、密封剂、弹性体、油墨、染料、清洁剂和粘合剂等领域用作溶剂，约占18.5%。

(3) 甲苯歧化生产苯和二甲苯或混合二甲苯，约占43.5%。

(4) 生产甲苯二异氰酸酯(TDI)，约占5.2%。

(5) 加氢脱烷基化生成苯，约占3.4%。

(6) 生产苯甲酸，约占1.4%。

近几年，我国甲苯的主要消费区域主要集中在甲苯歧化、调油、精细化工以及溶剂等领域，其中调油和甲苯歧化用量较大，两者占其总量的80%，甲苯还可以用于甲苯二异氰酸酯(TDI)、苯甲酸、氯化苄等精细化工产品，其他用途包括用于油墨、粘合剂、杀虫剂、表面活性剂、燃料和制药的溶剂。不过2018年，受到政策以及利润等因素的影响，甲苯下游需求格局发生了一定的变化，其中受到高利润的影响，甲苯二异氰酸酯成为2018年甲苯消费增长较快的下游产品，但是调油需求却出现了萎缩的情况。

目前中国甲苯总产能为1044万吨/年，约占全球26%。中国*的甲苯生产商为中石化，产能为319万吨/年；第二大生产商为中石油，产能243万吨/年；第三大生产商为中海油，产能为100万吨/年。

预计未来几年中国甲苯产能年均增速为9%左右，2023年将达1622万吨/年。2018年中国共消耗约623万吨甲苯，2013~2018年消费量年均增速为6.7%。预计未来五年中国甲苯需

求年均增速为7.8%，2023年将达到907万吨。

2018年甲苯进口量为32.7万吨，对外依存度不高。根据中国海关数据显示，2018年1-12月中国甲苯进口数量为327340吨，同比下降35.7%；2018年1-12月中国甲苯进口金额为259141千美元，同比下降24.4%。随着国内产能的继续增加和开工率的提升，预计到2023年，甲苯的对外依存度将继续下降。（JPTC）

2012-2018年中国甲苯进口数量 数据来源：海关总署

2012-2018年中国甲苯进口金额 数据来源：海关总署

【报告大纲】

第一章 2019年世界甲苯行业发展态势分析

第一节 2019年世界甲苯市场发展状况分析

- 一、近期国外甲苯装置特点
- 二、全球甲苯市场价格走势分析
- 三、影响世界甲苯发展因素分析

第二节 2019年世界甲苯行业区域格局市场分析

- 一、亚洲甲苯市场现货报价及动态分析
- 二、欧洲甲苯价格走势分析
- 三、美国甲苯进出口动态分析

第三节 2019-2025年世界甲苯市场发展趋势分析

第二章 2019年中国甲苯行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国甲苯行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国甲苯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国甲苯市场发展态势分析

第一节 2019年中国甲苯市场运行现状分析

一、甲苯行业特性分析

二、甲苯行业技术现状

三、甲苯市场生产规模分析

第二节 2019年中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

二、甲苯市场供给能力分析

三、甲苯市场发展因素分析

第三节 2019年中国甲苯进出口形势分析

第四章 2019年中国甲苯产业运行形势分析

第一节 2019年中国甲苯行业发展特征分析

一、新建扩建能力

二、产品消费结构

三、行业发展压力

第二节 2019年中国甲苯行业销售状况分析

一、甲苯行业销售现状分析

二、甲苯行业重点区域销售分析

三、甲苯主要应用情况分析

第三节 2019年中国甲苯行业发展对策与建议分析

第五章 中国粗甲苯（27072000）进出口数据监测分析

第一节 中国粗甲苯进口情况分析

第二节 中国粗甲苯出口情况分析

第三节 中国粗甲苯进出口平均单价分析

第四节 中国粗甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国甲苯（29023000）进出口数据监测分析

第一节 中国甲苯进口情况分析

第二节 中国甲苯出口情况分析

第三节 中国甲苯进出口平均单价分析

第四节 中国甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 中国有机化学原料制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机化学原料制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国有机化学原料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2019年中国甲苯行业竞争格局分析

第一节 2019年中国甲苯行业集中度分析

一、甲苯市场集中度分析

二、甲苯生产企业分布分析

第二节 2019年中国甲苯行业竞争态势分析

一、甲苯产品技术竞争分析

二、甲苯市场价格竞争分析

三、甲苯生产成本竞争分析

第三节 2019年中国甲苯行业竞争策略分析

第九章 中国甲苯行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛丽东化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 常州东昊化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大庆金源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 潍坊振兴日升化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 滕州市腾龙化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 淮北绿原化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北金瑞特化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 济宁巨能煤炭化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 溧阳市华泰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 泰州开源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019年中国石油行业发展态势分析

第一节 2019年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第三节 2019年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十一章 2019年中国甲苯下游产业运行形势分析

第一节 苯甲酸

一、行业概况

二、市场运行格局分析

三、产业发展趋势预测分析

第二节 硝基甲苯

一、行业概况

二、市场运行格局分析

三、产业发展趋势预测分析

第三节 炸药

一、行业概况

二、市场运行格局分析

三、产业发展趋势预测分析

第四节 农药

一、行业概况

二、市场运行格局分析

三、产业发展趋势预测分析

第五节 染料

一、行业概况

二、市场运行格局分析

三、产业发展趋势预测分析

第十二章 2019-2025年中国甲苯行业发展前景预测

第一节 2019-2025年中国甲苯行业发展走势预测分析

一、甲苯技术研究方向预测

二、甲苯行业走向预测

三、甲苯价格走势预测

第二节 2019-2025年中国甲苯市场发展前景预测分析

一、甲苯产能预测

二、甲苯行业市场需求前景

三、甲苯进出口形势预测

第三节 2019-2025年中国甲苯行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国甲苯行业投资机会与投资风险分析

第一节 2019-2025年中国甲苯行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国甲苯行业投资机会分析

一、甲苯行业吸引力分析

二、甲苯行业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国甲苯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十四章 2019-2025年中国甲苯行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国甲苯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2019-2025年对中国甲苯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甲苯行业实施品牌战略的意义

三、甲苯行业企业品牌的现状分析

四、甲苯行业企业的品牌战略

五、甲苯行业品牌战略管理的策略

第三节 2019-2025年中国甲苯行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国甲苯市场分析报告-市场运营态势与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/427762427762.html>