

# 中国造纸行业现状深度研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纸又被称为毛毡纸，由含植物纤维的原材料经过制浆、调制、抄造、加工等工艺流程制成，可用于写画、印刷书报、包装等。

造纸是我国重要的基础工业，在国民经济发展中占重要的地位。从产业链来，造纸行业上游主要是废纸回收、机械加工、木材加工和纸浆制造等原材料生产或制造；中游是新闻纸、包装用纸、生活用纸、特种纸等各类纸张；下游则是新闻出版、印刷、包装和烟草等应用领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业营收来看，从2019年到2023年我国造纸行业营收为波动式增长趋势，根据中国造纸协会数据显示，在2023年我国制浆造纸及纸制品行业营业收入共完成13936.20亿元，同比下降2.39%；实现利润总额508亿元，同比增长4.39%。而根据国家统计局公布数据显示，2024年第一季度全国造纸和纸制品业营业收入为3368.8亿元，同比增长6%，利润总额达108.8亿元，同比增长137.6%。

数据来源：公开资料、中国造纸协会、观研天下整理

从生产情况来看，在2023年我国纸及纸板产量共12965万吨，同比增长4.35%；消费量13165万吨，同比增长6.14%。其中新闻纸生产量及消费量均下降，同比分别下降-11.11%、-4.44%。

2023年我国纸及纸板生产和消费情况

品种	生产量(万吨)	同比增长	消费量(万吨)	同比增长
1.新闻纸	80	-11.11	129	-4.44
2.未涂布印刷书写纸	1805	4.03	1711	1.97
3.涂布印刷纸	660	1.54	513	2.60
其中:铜版纸	630	1.61	497	1.22
4.包装用纸	755	3.42	773	5.75
5.箱纸板	2895	3.02	3418	8.20
6.白纸板	1655	4.09	1456	5.58
其中:涂布白纸板	1575	4.30	1375	5.85
7.生活用纸	1210	6.61	1103	4.15
8.瓦楞原纸	2915	5.23	3272	8.70
9.特种纸及纸板	445	4.71	280	-2.44
10.其他纸及纸板	545	11.22	510	9.68
总量	12965	4.45	13165	6.14

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

从生产量占比来看，在2023年我国瓦楞原纸生产量占比最高，为22.48%；其次是瓦楞原纸，占比为22.33%；第三是未涂布印刷书写纸，占比为13.92%。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

从消费量占比来看，在2023年我国箱板纸消费量占比最高，占比为25.96%；第二是瓦楞原纸，占比为24.85%；第三是未涂布印刷书写纸，占比为13.00%。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

从各区域产量占比来看，在2023年我国东部地区纸及纸板生产量为8843万吨，占比为68.2%；中部地区纸及纸板生产量为2493万吨，占比为19.2%；西部地区纸及纸板生产量为1629万吨，占比为12.6%。

2023年我国纸及纸板生产量各区域布局情况

2022年

2023年

产量（万吨）

占（%）

产量（万吨）

占（%）

纸及纸板产量

12425

100

12965

100

其中:东部地区

8387

67.5

8843

68.2

其中:中部地区

2432

19.6

2493

19.2

其中:西部地区

1606

12.9

1629

12.6

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

在2023年我国共有18个省市纸及纸板产量超过100万吨，产量合计12597万吨，占全国纸及纸板总产量的97.16%。

2023年我国纸及纸板产量100万吨以上的省(区、市) 省市 2022年 2023年 同比增长(%)  
山东省 2,015 2,150 6.70 广东省 1,969 2,113 7.31 江苏省 1,373 1,417 3.20 浙江省 1,193 1,213 1.68 福建省 821 869 5.85 河南省 715 706 -1.26 广西壮族自治区 559 660 18.07 湖北省 592 645 8.95 河北省 378 432 14.29 重庆市 408 351 -13.97 江西省 365 345 -5.48 四川省 348 340 -2.30 安徽省 312 293 -6.09 湖南省 275 270 -1.82 天津市 247 256 3.64 海南省 191 187 -2.09 辽宁省 170 180 5.88 山西省 112 170 51.79 合计 12,043 12,597 4.60.

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与未来投资分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

#### 第一节 造纸行业发展情况概述

##### 一、造纸行业相关定义

##### 二、造纸特点分析

##### 三、造纸行业基本情况介绍

#### 四、造纸行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、造纸行业需求主体分析

#### 第二节中国造纸行业生命周期分析

##### 一、造纸行业生命周期理论概述

##### 二、造纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节造纸行业经济指标分析

##### 一、造纸行业的赢利性分析

##### 二、造纸行业的经济周期分析

##### 三、造纸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

#### 第一节全球造纸行业发展历程回顾

#### 第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲造纸行业地区市场分析

##### 一、亚洲造纸行业市场现状分析

##### 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲造纸行业市场前景分析

#### 第四节北美造纸行业地区市场分析

##### 一、北美造纸行业市场现状分析

##### 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美造纸行业市场前景分析

#### 第五节欧洲造纸行业地区市场分析

##### 一、欧洲造纸行业市场现状分析

##### 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲造纸行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界造纸行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球造纸行业市场规模预测

### 第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

#### 第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸行业的影响分析

第三节我国造纸行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

#### 第一节 中国造纸行业竞争现状分析

##### 一、中国造纸行业竞争格局分析

##### 二、中国造纸行业主要品牌分析

#### 第二节 中国造纸行业集中度分析

##### 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国造纸行业市场集中度分析

#### 第三节 中国造纸行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

#### 第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国造纸行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国造纸行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国造纸行业市场动态情况

#### 第二节中国造纸行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节造纸行业成本结构分析

#### 第四节造纸行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国造纸行业价格现状分析

#### 第六节中国造纸行业平均价格走势预测

##### 一、中国造纸行业平均价格趋势分析

##### 二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

### 第一节 中国造纸行业区域市场规模分析

#### 一、影响造纸行业区域市场分布的因素

#### 二、中国造纸行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区造纸行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区造纸行业市场分析

##### (1) 华东地区造纸行业市场规模

##### (2) 华南地区造纸行业市场现状

##### (3) 华东地区造纸行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区造纸行业市场分析

##### (1) 华中地区造纸行业市场规模

##### (2) 华中地区造纸行业市场现状

##### (3) 华中地区造纸行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区造纸行业市场分析

##### (1) 华南地区造纸行业市场规模

##### (2) 华南地区造纸行业市场现状

##### (3) 华南地区造纸行业市场规模预测

### 第五节 华北地区造纸行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区造纸行业市场分析

##### (1) 华北地区造纸行业市场规模

##### (2) 华北地区造纸行业市场现状

##### (3) 华北地区造纸行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区造纸行业市场分析

- (1) 东北地区造纸行业市场规模
- (2) 东北地区造纸行业市场现状
- (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区造纸行业市场分析

- (1) 西南地区造纸行业市场规模
- (2) 西南地区造纸行业市场现状
- (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区造纸行业市场分析

- (1) 西北地区造纸行业市场规模
- (2) 西北地区造纸行业市场现状
- (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

## 第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国造纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

#### 一、造纸行业国内投资环境分析

#### 二、中国造纸行业市场机会分析

#### 三、中国造纸行业投资增速预测

### 第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国造纸行业规模发展预测

#### 一、中国造纸行业市场规模预测

#### 二、中国造纸行业市场规模增速预测

#### 三、中国造纸行业产值规模预测

#### 四、中国造纸行业产值增速预测

#### 五、中国造纸行业供需情况预测

### 第四节 中国造纸行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国造纸行业进入壁垒分析

#### 一、造纸行业资金壁垒分析

#### 二、造纸行业技术壁垒分析

#### 三、造纸行业人才壁垒分析

#### 四、造纸行业品牌壁垒分析

#### 五、造纸行业其他壁垒分析

### 第二节 造纸行业风险分析

#### 一、造纸行业宏观环境风险

#### 二、造纸行业技术风险

#### 三、造纸行业竞争风险

#### 四、造纸行业其他风险

### 第三节 中国造纸行业存在的问题

### 第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国造纸行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707762.html>