

中国干眼症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国干眼症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、干眼症概述

干眼症是指由多种因素所导致的、以眼睛干涩为主要症状的泪液分泌障碍性眼病，常伴有双眼痒感、异物感、烧灼感，或畏光、视物模糊、视力波动等表现。

干眼症致病因素

因素

简介

环境因素

空气湿度、温度、环境污染、某些极端的气候环境(如较高的海拔、强烈的紫外线、较大的风沙等

不良的生活习惯和生活方式

长期使用荧光屏以及开车时间过长等长时间高集中性用眼、长期不规律的作息、睡眠不足、紧张以及较长时间的过度悲伤等

年龄因素

老年人因眼睑松弛易导致泪液动力学改变而容易引发干眼

某些全身性疾病的并发症

糖尿病、风湿性关节炎、系统性红斑狼疮、干燥综合征、帕金森病、Stevens-Johnson综合征、黏膜类天疱疮等

其他因素

睑板腺功能障碍、眼部螨虫、睑缘炎症、泪液分泌功能下降等长期服用某些药物(如抗高血压药物、抗抑郁药、抗帕金森药、抗组胺药等)以及很多眼表手术(如白内障手术、青光眼手术、角膜移植术、角膜屈光手术、斜视矫正术、翼状胬肉切除术等)

数据来源：观研天下整理

2、我国干眼症发病率21-30%，患者数量持续增加，临床需求尚未满足

根据流行病学研究统计，全球干眼发病率大约5.5%-33.7%不等，亚洲干眼发病率居全球前列，中国的发病率约为21%—30%，医疗机构门诊就诊的干眼患者占眼科总就诊人数的30%以上。根据相关调研结果可知，我国经常使用视频终端者干眼发病率高达93%，佩戴隐形眼镜患者患病率高达90%。

同时，随着电子产品的普及导致用眼习惯改变等原因，及人口老龄化趋势，我国干眼发病率呈逐年上升态势。根据数据显示，2019年我国18岁以上的中、重度干眼症患者达到7710万人，预计到2024年中国中、重度干眼症患者人数将达到8570万人，2019-2024年的复合年增长率为2.1%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国干眼症患者不仅覆盖中青年、中老年人群，而且患者数量仍在继续增加，并呈现低龄化趋势，患病率在20%左右，但治疗率仅为10%，临床需求尚未满足。

3、干眼病常见的治疗方法主要分为物理治疗、修复治疗、抗炎治疗三大类

从治疗手段看，目前治疗干眼症的方法包括物理治疗、修复治疗、抗炎治疗三大类。其中，抗炎治疗主要通过抑制干眼症伴随的眼表炎症反应，减少其上皮细胞的破坏，稳定眼表泪膜，代表药物有环孢素A和他克莫司等；修复治疗中人工泪液为主要治疗方式，根据成分不同，补充泪液脂质层或水液层；物理治疗包括热敷、睑板腺按摩、清洁眼睑等，通过促进睑板腺通畅，减轻眼睛局部炎症，增强泪液稳定性。

干眼症的治疗方法

治疗方法

代表药物

作用机制

作用效果/临床地位

物理治疗

热敷及睑板腺按摩、清洁眼睑等

防止分泌物、碎屑、菌落阻塞睑板腺开口，促进分泌物排出

多用于治疗症状较轻患者

修复治疗

人工泪液（如玻璃酸钠羟丙甲纤维素、聚丙烯酸凝胶）

补充泪液脂质层或水液层

多用于治疗症状较轻患者

其他：促进泪液分泌的滴眼液（地夸磷索钠），促眼表修复滴眼液（成纤维细胞生长因子、表皮生长因子、维生素A等），眼用血清制剂（小牛血去蛋白提取物等）

抗炎治疗

糖皮质激素（如氟米龙、氯替泼诺）

抑制眼部非感染性、与免疫有关的炎症反应，缓解眼部症状

常用于重症患者缓解症状，不易长期使用

免疫抑制剂（如他克莫司和环孢素A）

通过抑制钙调神经磷酸酶或与T细胞膜受体结合，起到抑制T细胞活性和炎症反应

适用于伴眼部炎性反应的中、重度干眼，尤其适用于免疫相关性干眼

非甾体类抗炎药NSAID（如双氯芬酸钠）

抑制环氧化酶，减少炎性介质前列腺素的生成

适用于轻、中度干眼的抗炎治疗，也可用于中、重度干眼维持期的治疗

数据来源：观研天下整理

4、干眼病用药市场规模持续扩大

现阶段，我国干眼症用药选择较少，而在患者占比达50%左右、市场潜力较大的中重度干眼症领域，我国的疗法比较单一，主要以传统的人工泪液为主。据统计，预计2022年中国干眼病用药市场规模同比增长12.8%。

数据来源：观研天下整理

5、众多上市药企抢滩入局，我国干眼症用药市场格局即将迎来巨变

而庞大的干眼症药物市场空间也吸引了许多企业入局。现阶段，除了已经率先抢占市场先发优势的兴齐眼药以外，还有恒瑞医药、康哲药业、康弘药业、和铂医药等众多上市药企抢滩入局，我国干眼症用药市场格局或将发生巨变。

根据相关资料显示，我国仅有一款兴齐眼药的环孢素滴眼液（兹润®）已获批上市，但行业整体研发进度较快，目前已有6款在研药物处于临床 期阶段，其中有3款为治疗干眼症的环孢素，3款为其他类型药物。

干眼症治疗药物研发进展

药物

通用名

代号

企业

国内研发进展

环孢素

环孢素滴眼液

兹润®

兴齐眼药

上市(2020)

环孢素

环孢素滴眼液

SHR8028

恒瑞医药，Siegfried

Phase

环孢素

环孢素纳米胶束溶液

Cequa

康哲生物，太阳药业

Phase

环孢素A

环孢素A眼用凝胶

-

兆科药业，李氏大药厂

Phase

全氟己基辛烷

全氟己基辛烷滴眼液

SHR8058

恒瑞医药，Siegfried

Phase

立他司特

立他司特滴眼液

-

康弘药业，普什制药

PhaseIII

特那西普

特那西普滴眼液

HBM9036

和铂医药

PhaseIII

VVN001

001滴眼液

VVN001

维畔生物

Phase

数据来源：观研天下整理

而除了上述研发药物之外，国内药企还通过License

in或自主研发策略抢滩入局。例如，和铂医药的特那西普是从HanAll Biopharma引进的全球创新药，拥有在大中华地区进行开发、制造和商业化的权利，该药物的作用机制为抑制会导致眼睛发炎的肿瘤坏死因子TNF- α ，目前已处于临床 III 期阶段。

我国中重度干眼症药物在研格局

药物名称

化合物

剂型

给药频率

公司

治疗方式

临床

试验状态

首次公示

注册类型

耳孢素A凝胶

0.05%环孢素A

眼凝胶

1次/天

北科眼科

抗炎

期

招募中

2020/06/22

2类

SHR8028滴眼液

0.1%环也素A

滴眼液

2次/天

恒瑞医药

抗炎

期

尚未招募

2021/01/28

2.2类

瑞巴源特滴眼液

2%瑞巴派特

滴眼液

4次/天

恒瑞医药

促进黏蛋白分泌

其他

尚未招募

2017/01/12

3类

HBM9036滴眼液

特那西普

滴眼液

2次/天

和铂医药

TNF-a抑制剂抗炎

期

招募中

2020/11/11

5类

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国干眼症药物行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国干眼症药物行业发展概述

第一节 干眼症药物行业发展情况概述

一、干眼症药物行业相关定义

二、干眼症药物特点分析

三、干眼症药物行业基本情况介绍

四、干眼症药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、干眼症药物行业需求主体分析

第二节 中国干眼症药物行业生命周期分析

一、干眼症药物行业生命周期理论概述

二、干眼症药物行业所属的生命周期分析

第三节 干眼症药物行业经济指标分析

一、干眼症药物行业的赢利性分析

二、干眼症药物行业的经济周期分析

三、干眼症药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球干眼症药物行业市场发展现状分析

第一节 全球干眼症药物行业发展历程回顾

第二节 全球干眼症药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲干眼症药物行业地区市场分析

一、亚洲干眼症药物行业市场现状分析

二、亚洲干眼症药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲干眼症药物行业市场前景分析

第四节 北美干眼症药物行业地区市场分析

一、北美干眼症药物行业市场现状分析

二、北美干眼症药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美干眼症药物行业市场前景分析

第五节 欧洲干眼症药物行业地区市场分析

一、欧洲干眼症药物行业市场现状分析

二、欧洲干眼症药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲干眼症药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界干眼症药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球干眼症药物行业市场规模预测

第三章 中国干眼症药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对干眼症药物行业的影响分析

第三节中国干眼症药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对干眼症药物行业的影响分析

第五节中国干眼症药物行业产业社会环境分析

第四章 中国干眼症药物行业运行情况

第一节中国干眼症药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国干眼症药物行业市场规模分析

一、影响中国干眼症药物行业市场规模的因素

二、中国干眼症药物行业市场规模

三、中国干眼症药物行业市场规模解析

第三节中国干眼症药物行业供应情况分析

一、中国干眼症药物行业供应规模

二、中国干眼症药物行业供应特点

第四节中国干眼症药物行业需求情况分析

一、中国干眼症药物行业需求规模

二、中国干眼症药物行业需求特点

第五节中国干眼症药物行业供需平衡分析

第五章 中国干眼症药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国干眼症药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、干眼症药物行业产业链图解

第二节中国干眼症药物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对干眼症药物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对干眼症药物行业的影响分析

第三节我国干眼症药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国干眼症药物行业市场竞争分析

第一节中国干眼症药物行业竞争现状分析

- 一、中国干眼症药物行业竞争格局分析
- 二、中国干眼症药物行业主要品牌分析

第二节中国干眼症药物行业集中度分析

- 一、中国干眼症药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国干眼症药物行业市场集中度分析

第三节中国干眼症药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国干眼症药物行业模型分析

第一节中国干眼症药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国干眼症药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国干眼症药物行业SWOT分析结论

第三节中国干眼症药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国干眼症药物行业需求特点与动态分析

第一节中国干眼症药物行业市场动态情况

第二节中国干眼症药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节干眼症药物行业成本结构分析

第四节干眼症药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国干眼症药物行业价格现状分析

第六节中国干眼症药物行业平均价格走势预测

一、中国干眼症药物行业平均价格趋势分析

二、中国干眼症药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国干眼症药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国干眼症药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国干眼症药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国干眼症药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国干眼症药物行业区域市场现状分析

第一节中国干眼症药物行业区域市场规模分析

一、影响干眼症药物行业区域市场分布的因素

二、中国干眼症药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区干眼症药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区干眼症药物行业市场分析

(1) 华东地区干眼症药物行业市场规模

(2) 华南地区干眼症药物行业市场现状

(3) 华东地区干眼症药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区干眼症药物行业市场分析

(1) 华中地区干眼症药物行业市场规模

(2) 华中地区干眼症药物行业市场现状

(3) 华中地区干眼症药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区干眼症药物行业市场分析

(1) 华南地区干眼症药物行业市场规模

(2) 华南地区干眼症药物行业市场现状

(3) 华南地区干眼症药物行业市场规模预测

第五节华北地区干眼症药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区干眼症药物行业市场分析

(1) 华北地区干眼症药物行业市场规模

(2) 华北地区干眼症药物行业市场现状

(3) 华北地区干眼症药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区干眼症药物行业市场分析

(1) 东北地区干眼症药物行业市场规模

(2) 东北地区干眼症药物行业市场现状

(3) 东北地区干眼症药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区干眼症药物行业市场分析

(1) 西南地区干眼症药物行业市场规模

(2) 西南地区干眼症药物行业市场现状

(3) 西南地区干眼症药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区干眼症药物行业市场分析

(1) 西北地区干眼症药物行业市场规模

(2) 西北地区干眼症药物行业市场现状

(3) 西北地区干眼症药物行业市场规模预测

第十一章 干眼症药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国干眼症药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国干眼症药物行业未来发展前景分析

- 一、干眼症药物行业国内投资环境分析
- 二、中国干眼症药物行业市场机会分析
- 三、中国干眼症药物行业投资增速预测

第二节 中国干眼症药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国干眼症药物行业规模发展预测

- 一、中国干眼症药物行业市场规模预测
- 二、中国干眼症药物行业市场规模增速预测
- 三、中国干眼症药物行业产值规模预测
- 四、中国干眼症药物行业产值增速预测
- 五、中国干眼症药物行业供需情况预测

第四节 中国干眼症药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国干眼症药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国干眼症药物行业进入壁垒分析

- 一、干眼症药物行业资金壁垒分析
- 二、干眼症药物行业技术壁垒分析
- 三、干眼症药物行业人才壁垒分析
- 四、干眼症药物行业品牌壁垒分析

五、干眼症药物行业其他壁垒分析

第二节干眼症药物行业风险分析

一、干眼症药物行业宏观环境风险

二、干眼症药物行业技术风险

三、干眼症药物行业竞争风险

四、干眼症药物行业其他风险

第三节中国干眼症药物行业存在的问题

第四节中国干眼症药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国干眼症药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国干眼症药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国干眼症药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 干眼症药物行业营销策略分析

一、干眼症药物行业产品策略

二、干眼症药物行业定价策略

三、干眼症药物行业渠道策略

四、干眼症药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637765.html>