

2011-2015年皮鞋行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年皮鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/117766117766.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过30年的改革和发展，中国的零售市场体系已初步建立，并在向现代零售市场体系方向发展和完善，零售业的市场规模持续扩大。中国是世界最大的鞋业制造基地，同时又是世界第一大鞋类产品消费市场，随着消费需求的释放和消费升级，中国的鞋类市场将逐年稳步增长。2003年中国城镇、农村消费鞋类产品分别为13.4、7.7亿双，到2009年则分别达到18.1和8.6亿双，总量为26.7亿双，超过美国的21亿双。中国皮鞋的销售比例由早期9%已上升至2009年的32%左右。消费群也由原来的城市扩展至农村地区，产品也开始由低级向中高级次发展。但国内鞋类消费总量的85%为中低档品，而大多数高档鞋类产品均从国外进口。目前，中国人均鞋类消费相比美、日、韩和西欧国家低很多，但是鞋类市场呈现快速发展势头，增长空间很大。中国是13亿人口的消费大国，未来中国皮鞋行业的市场潜力巨大，尤其有效消费需求充分释放和消费升级的情况下，随着城乡居民可支配收入的提高、城市化进程的加快、零售市场的快速发展，预计未来皮鞋的销售量和销售额整体将保持快速上升趋势。未来中国仍然是世界上最大的鞋类产品消费市场之一，市场前景非常广阔，皮鞋消费量将保持快速增长。

2003年中国皮鞋产量为18.2亿双，到2007年产量达到33.6亿双，平均年复合增长率为16.6%，2008年国际金融危机爆发，在人民币升值、原材料价格上涨以及劳动力短缺，特别是国家新的劳动合同法实施的影响下，中国皮鞋行业顶住压力，实现了年产33.2亿双的成绩。2009年，中国皮鞋制造业强势反弹，产量达到35.9亿双。2010年皮鞋产量将达到39亿双，随着“十二五规划”的逐步实施，将促进消费升级和有效需求消费的充分释放，同时由于皮鞋产品具有较强的抗周期性，经过行业增长方式的转变、自主创新的加强和产业结构的升级，预计2011、2012、2013年中国的皮鞋产量将分别达到42.8亿双、47.3亿双、52亿双，年均增长率在10%左右。皮鞋行业作为一个成熟的传统行业，进入门槛相对较低，竞争充分，目前已进入了品牌竞争的时代，国内现有品牌代表有新百丽、星期六、奥康、红蜻蜓、康奈、意尔康、吉尔达、艾民儿、凯奇、红草帽等等；国际品牌也纷纷抢占中国市场。近年来，国际及港台品牌皮鞋在国内消费量剧增，尤其在中高档皮鞋上，这些海外品牌展示出强劲的上升势头。皮鞋行业的竞争非常激烈。

2011-2015年，在成本高企的现实下，迁移、转型升级和转行是大多数制造企业选择的3条道路。走外迁道路的企业很多，迁往目的地也多为印度、越南等东南亚国家。而更多的沿海制造业企业选择的是内迁的道路，中西部地区张开臂膀承接转移来的沿海制造企业。而“转型升级”则是见诸报端最频繁的一个词。但是对大部分企业来讲却知易行难。很多企业都陷入了这样一个怪圈：要想快速转型，提高产品竞争力，就必须增加研发投入，但直接被各种成本所“吃”掉的利润部分恰恰又是研发投入的重要来源。汇率、劳动力成本、原材料等因素的长期上涨趋势，正在逼迫企业加紧转型。不过，当生产成本上升倒逼企业必须作出路径选择的时候，有的企业干脆选择放弃，转而炒楼炒股。我国制造业由于丧失了产品定价权，

使利润过低，从而导致制造业的实体经济资金大量退出。在此困境下，中国企业的生存链已变得相当脆弱，即使人民币小幅升值都有可能成为致命一击，何况人民币对外升值的趋势很强，因此，企业不得不刮骨疗伤、负重转型。低成本时代的一去不返虽然是企业无法回避的现实，但这并不代表未来的前途就是一片黯淡。随着全球经济的复苏，下一个利润周期就在前方。企业目前要做的就是要在转型的阵痛中千方百计延长生命，等待这个周期的到来。在当前形势下，我国皮鞋行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各皮鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外皮鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮鞋行业发展概述

第一节 皮鞋定义及分类

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的种类

三、皮鞋的特性

第二节 皮鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 皮鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮鞋市场发展分析

第一节 2010年全球皮鞋市场分析

一、2010年全球皮鞋市场回顾

- 二、2010年全球皮鞋市场环境
- 三、2010年全球皮鞋产量分析
- 四、2010年全球皮鞋销量分析
- 第二节 2011年全球皮鞋市场分析
 - 一、2011年全球皮鞋需求分析
 - 二、2011年欧美皮鞋需求分析
 - 三、2011年全球皮鞋产销分析
 - 四、2011年中外皮鞋市场对比
- 第三节 主要国家地区皮鞋市场分析
 - 一、2010-2011年美国皮鞋市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲皮鞋市场分析
 - 三、2010-2011年日本皮鞋市场分析
 - 四、2010-2011年韩国皮鞋市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家皮鞋市场
- 第三章 我国皮鞋行业发展现状
 - 第一节 全国皮鞋市场分析
 - 一、2010年全国皮鞋市场规模分析
 - 二、2011年全国皮鞋市场变化趋势
 - 第二节 皮鞋市场需求分析
 - 一、2010年皮鞋市场销量分析
 - 二、2011年皮鞋市场销量预测
 - 第三节 皮鞋市场价格分析
 - 一、皮鞋市场价格影响因素
 - 二、2010年皮鞋市场价格走势
 - 三、2011年皮鞋市场价格走势
 - 第四节 2010-2011年皮鞋行业发展分析
 - 一、2010-2011年皮鞋业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年皮鞋行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年皮鞋行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年皮鞋行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年皮鞋行业利润增速预测
 - 第五节 对中国皮鞋市场的分析及思考
 - 一、皮鞋市场特点
 - 二、皮鞋市场分析
 - 三、皮鞋市场变化的方向

四、中国皮鞋产业发展的新思路

五、对中国皮鞋产业发展的思考

第四章 皮鞋行业经济运行分析

第一节 2010-2011年皮鞋产量分析

一、2010年皮鞋产量分析

二、2011年1-4月皮鞋产量分析

第二节 2010-2011年皮鞋行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年皮鞋行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月皮鞋行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年皮鞋行业进出口分析

一、2010年皮鞋产品进口分析

二、2010年皮鞋产品出口分析

三、2011年1-4月皮鞋产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国皮鞋行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 皮鞋区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 西南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 华东市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 原材料及替代产品发展分析

第一节 毛皮

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 皮革

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 皮革化学品

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 胶鞋

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 运动鞋

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 塑料鞋

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 布鞋

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国皮鞋行业消费市场分析

第一节 中国皮鞋消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 皮鞋消费市场状况分析

一、皮鞋行业消费特点

二、皮鞋消费者分析

三、皮鞋消费结构分析

四、皮鞋消费的市场变化

五、皮鞋市场的消费方向

第三节 皮鞋市场消费需求分析

一、皮鞋市场的消费需求变化

二、皮鞋行业的需求分析

三、2011年皮鞋品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 皮鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮鞋行业竞争格局综述

一、2010年皮鞋行业集中度

二、2010年皮鞋行业竞争程度

三、2010年皮鞋企业与品牌数量

四、2010年皮鞋行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年皮鞋行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外皮鞋竞争分析

- 二、2010-2011年我国皮鞋市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国皮鞋市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要皮鞋企业动向
- 五、2011年国内皮鞋拟在建项目分析
- 第九章 皮鞋企业竞争策略分析
 - 第一节 皮鞋市场竞争策略分析
 - 一、2011年皮鞋市场增长潜力分析
 - 二、2011年皮鞋主要潜力品种分析
 - 三、现有皮鞋产品竞争策略分析
 - 四、潜力皮鞋品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 皮鞋企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对皮鞋行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后皮鞋行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年我国皮鞋市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年皮鞋行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年皮鞋行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年皮鞋企业竞争策略分析
- 第十章 皮鞋重点品牌企业竞争分析
 - 第一节 美丽宝国际控股有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第二节 百丽国际
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第三节 九兴控股有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第四节 达芙妮国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 盈进集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 创信国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 信达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 耐力国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 皮鞋行业发展趋势分析

第一节 我国皮鞋行业前景与机遇分析

一、我国皮鞋行业发展前景

二、我国皮鞋发展机遇分析

三、2011年皮鞋的发展机遇分析

四、金融危机对皮鞋行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国皮鞋市场趋势分析

一、2010-2011年皮鞋市场趋势总结

二、2011-2015年皮鞋发展趋势分析

三、2011-2015年皮鞋市场发展空间

四、2011-2015年皮鞋产业政策趋向

五、2011-2015年皮鞋技术革新趋势

六、2011-2015年皮鞋价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来皮鞋行业发展预测

第一节 未来皮鞋需求与消费预测

一、2011-2015年皮鞋产品消费预测

二、2011-2015年皮鞋市场规模预测

三、2011-2015年皮鞋行业总产值预测

四、2011-2015年皮鞋行业销售收入预测

五、2011-2015年皮鞋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国皮鞋行业供需预测

一、2010-2015年中国皮鞋供给预测

二、2011-2015年中国皮鞋产量预测

三、2011-2015年中国皮鞋需求预测

四、2011-2015年中国皮鞋供需平衡预测

五、2011-2015年中国皮鞋产品价格预测

六、2011-2015年主要皮鞋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 皮鞋行业投资现状分析

第一节 2010年皮鞋行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月皮鞋行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 皮鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年皮鞋行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内皮鞋技术现状
- 二、2011年皮鞋技术发展分析
- 三、2011-2015年皮鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对皮鞋行业的影响

第十五章 皮鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 皮鞋行业投资效益分析

- 一、2010-2011年皮鞋行业投资状况分析
- 二、2011-2015年皮鞋行业投资效益分析
- 三、2011-2015年皮鞋行业投资趋势预测

四、2011-2015年皮鞋行业的投资方向

五、2011-2015年皮鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮鞋行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响皮鞋行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响皮鞋行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响皮鞋行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国皮鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国皮鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 皮鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年皮鞋行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年皮鞋行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年皮鞋行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年皮鞋行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年皮鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年皮鞋行业其他风险及控制策略

第十六章 皮鞋行业投资战略研究

第一节 皮鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮鞋实施品牌战略的意义

三、皮鞋企业品牌的现状分析

四、我国皮鞋企业的品牌战略

五、皮鞋品牌战略管理的策略

第三节 皮鞋企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 皮鞋行业投资战略研究

一、2011年制鞋行业投资战略

二、2011年皮鞋行业投资战略

三、2011-2015年皮鞋行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：皮鞋产业链分析

图表：国际皮鞋市场规模

图表：国际皮鞋生命周期

图表：2003-2010年中国皮鞋行业市场规模

图表：2002-2010年全球皮鞋产业市场规模

图表：2008-2010年皮鞋重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国皮鞋行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国皮鞋行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国皮鞋行业资产情况分析

图表：2008-2010年皮鞋制造行业总体状况

图表：2009-2010年皮鞋产品进口数量比较

图表：2009-2010年皮鞋进口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮鞋进口数量趋势比较

图表：2009-2010年皮鞋出口金额趋势比较

图表：2009-2010年皮鞋出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域皮鞋出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口皮鞋数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口皮鞋金额省市地区

图表：2009-2010年中国皮鞋发展能力分析

图表：2009-2010年中国皮鞋竞争力分析

图表：2011-2015年中国皮鞋产能预测

图表：2011-2015年中国皮鞋消费量预测

图表：2011-2015年中国皮鞋市场前景预测

图表：2011-2015年中国皮鞋市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国皮鞋发展前景预测

图表：2010年1-12月皮鞋产量全国合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量北京市合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量天津市合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量河北省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量山西省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量吉林省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量上海市合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量江苏省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量浙江省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量安徽省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量福建省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量江西省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量山东省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量河南省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量湖北省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量湖南省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量广东省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量广西区合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量海南省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量重庆市合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量四川省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量贵州省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量云南省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量陕西省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量新疆区合计

图表：2010年1-12月皮鞋产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量全国合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量北京市合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量天津市合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量河北省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量山西省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量吉林省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量上海市合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量江苏省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量浙江省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量安徽省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量福建省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量江西省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量山东省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量河南省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量湖北省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量湖南省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量广东省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量广西区合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量海南省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量重庆市合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量四川省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量贵州省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量云南省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量陕西省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量新疆区合计

图表：2011年1-4月皮鞋产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮鞋进口数据

图表：2010年1季度皮鞋进口数据

图表：2010年1月皮鞋进口数据

图表：2010年2月皮鞋进口数据

图表：2010年3月皮鞋进口数据

图表：2010年2季度皮鞋进口数据

图表：2010年4月皮鞋进口数据

图表：2010年5月皮鞋进口数据

图表：2010年6月皮鞋进口数据

图表：2010年3季度皮鞋进口数据

图表：2010年7月皮鞋进口数据

图表：2010年8月皮鞋进口数据

图表：2010年9月皮鞋进口数据

图表：2010年4季度皮鞋进口数据

图表：2010年10月皮鞋进口数据

图表：2010年11月皮鞋进口数据

图表：2010年12月皮鞋进口数据

图表：2010年1-12月皮鞋出口数据

图表：2010年1季度皮鞋出口数据

图表：2010年1月皮鞋出口数据

图表：2010年2月皮鞋出口数据

图表：2010年3月皮鞋出口数据

图表：2010年2季度皮鞋出口数据

图表：2010年4月皮鞋出口数据

图表：2010年5月皮鞋出口数据

图表：2010年6月皮鞋出口数据

图表：2010年3季度皮鞋出口数据

图表：2010年7月皮鞋出口数据

图表：2010年8月皮鞋出口数据

图表：2010年9月皮鞋出口数据

图表：2010年4季度皮鞋出口数据

图表：2010年10月皮鞋出口数据

图表：2010年11月皮鞋出口数据

图表：2010年12月皮鞋出口数据

图表：2011年1-4月皮鞋进口数据

图表：2011年1季度皮鞋进口数据

图表：2011年1月皮鞋进口数据

图表：2011年2月皮鞋进口数据

图表：2011年3月皮鞋进口数据

图表：2011年2季度皮鞋进口数据

图表：2011年4月皮鞋进口数据

图表：2011年1-4月皮鞋出口数据

图表：2011年1季度皮鞋出口数据

图表：2011年1月皮鞋出口数据

图表：2011年2月皮鞋出口数据

图表：2011年3月皮鞋出口数据

图表：2011年2季度皮鞋出口数据

图表：2011年4月皮鞋出口数据

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/117766117766.html>