

# 2020年中国调味品市场前景研究报告- 行业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国调味品市场前景研究报告-行业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/507766507766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

调味品收入渠道主要有餐饮、家庭和工业三方面。其中餐饮渠道由于具备量大、稳定且易守难攻的特点，占比最大，为45%；其次为家庭渠道，占比30%，该渠道容易受品牌宣传和促销活动影响，粘性相对较低，因此产品竞争更为激烈。

调味品收入结构情况

数据来源：公开数据整理

调味品在餐饮家庭、工业等各渠道特点梳理

渠道

采购途径

目标客户特点

渠道特点

餐饮渠道

农贸批发市场、经销商、超市

厨师对产品口味功能和稳定性等要求高，粘性强。

消耗量大，稳定，极少退货，部分存在一定账期，易守难攻。

家庭渠道

大卖场、超市、便利店、夫妻店

等

关注品牌及价格，易受品牌宣传和促销的影响，做饭频率高者粘性较强。

渠道分散，竞争激烈，新老产品更新速度快，易攻难守。

工业渠道

经销商、厂家直供

关注成本及质量，粘性高。

产品要求相对简单，需要了解

生产制造知识，易守难攻。资料来源：公开资料整理

2020年，受新冠疫情影响终端餐饮门店客流量急剧下降，叠加初期外卖渠道受到限制，使得我国餐饮行业受较大影响。有数据显示，2020年1-2月，我国餐饮收入同比大幅下降43.10%，1-6月累计同比下降32.8%，远高于同期社零总体11.4%的降幅。餐饮业的断崖式下滑也进一步导致调味品餐饮渠道受到较大的冲击。

2020年6月我国餐饮收入及增速情况

数据来源：公开数据整理

但与此同时，在居家隔离期间，家庭烹饪快速兴起，下厨房APP的下载量从1月末到2月中旬暴涨近6倍，微博、抖音、小红书等其他线上平台上家庭烹饪相关话题的热度也居高不下。根据数据显示，在2020年春节期间，酱油、醋、十三香等各类调味品总体增长了 8

倍多。由此可见，在疫情期间，我国调味品消费主力逐渐转向家庭端。

受渠道结构的差异的影响，在2020年疫情期间，不同调味品公司收入端也表现不同。例如在餐饮渠道占比越低的公司收入端受影响程度也就越小，家庭渠道方面消费需求增长并且愈发多元化。根据数据显示，2020年一季度，餐饮渠道占比低的千禾味业，总营收有23.65%的高增长；餐饮端消费占比较高的行业龙头海天，收入端实现7.2%的稳健增长。

2020年一季度我国主要调味品企业渠道差异情况

数据来源：公开数据整理

费用端，毛利率提升+销售费用率下降，反而使得疫情期间大部分调味品企业净利率不降反升。在毛利率提升和费用率下降的合力推动下，2020年Q1各调味品企业的净利率基本上同比均有所上升。

具体来看，毛利率方面，均价提升和成本下行共同推动毛利率的上升。一方面，在疫情期间餐饮渠道占比下降，而出厂价更高的家庭端产品占比提升，带动吨价有所提升；另一方面，一季度成本端原材料和包材价格整体有所下行。以海天成本结构为例，可以发现原材料约占6成，其中大豆和白砂糖均占到成本的17%左右，塑料、玻璃和纸箱等包材约占28%。

毛利率的上升由均价提升和成本下行共同推动

资料来源：公开资料整理

销售费用率方面，疫情期间促销活动减少使得各企业销售费用率同比下降。从公司来看，涪陵榨菜、恒顺醋业、千禾味业、海天味业和天味食品2020年一季度的销售费用率均较去年同期有不同程度的下降。以降幅最高的涪陵榨菜为例，2019年公司销售费用中超过60%的部分用于市场推广，而在疫情期间，线下渠道客流锐减叠加2019年公司大力促销去库存，且线上推广较线下所需费用更少，在2020年一季度销售费用率较去年同期下降4.2pct。

企业竞争方面，龙头企业市场份额进一步扩大，行业集中度加速提升。有资料显示，此次疫情将进一步考验企业应对突发系统性风险的能力，助推各企业加大风险防控意识，提升行业生产管理的效率，长期来看有助于行业良性成长。到2020年二季度，海天、美味鲜多品类动销均有加快，零售终端需求持续旺盛，对受损的餐饮端形成了有效的弥补。根据数据显示，2019年海天、美味鲜的市场份额分别提升1.6pct、0.4pct，达到了38.6%、8.1%，预计今年龙头企业仍有望持续提升份额。

2018年我国调味品行业竞争格局情况

数据来源：公开数据整理

2019年我国调味品行业竞争格局变化情况

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国调味品市场前景研究报告-行业竞争现状与投资前景研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国调味品行业发展概述

#### 第一节 调味品行业发展情况概述

##### 一、调味品行业相关定义

##### 二、调味品行业基本情况介绍

##### 三、调味品行业发展特点分析

##### 四、调味品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、调味品行业需求主体分析

#### 第二节 中国调味品行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

## 二、调味品行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国调味品行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国调味品行业生命周期分析

#### 一、调味品行业生命周期理论概述

#### 二、调味品行业所属的生命周期分析

### 第四节 调味品行业经济指标分析

#### 一、调味品行业的赢利性分析

#### 二、调味品行业的经济周期分析

#### 三、调味品行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国调味品行业进入壁垒分析

#### 一、调味品行业资金壁垒分析

#### 二、调味品行业技术壁垒分析

#### 三、调味品行业人才壁垒分析

#### 四、调味品行业品牌壁垒分析

#### 五、调味品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球调味品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球调味品行业发展历程回顾

### 第二节 全球调味品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲调味品行业地区市场分析

#### 一、亚洲调味品行业市场现状分析

#### 二、亚洲调味品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲调味品行业市场前景分析

### 第四节 北美调味品行业地区市场分析

#### 一、北美调味品行业市场现状分析

#### 二、北美调味品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美调味品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟调味品行业地区市场分析

#### 一、欧盟调味品行业市场现状分析

## 二、欧盟调味品行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟调味品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界调味品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球调味品行业市场规模预测

## 第三章 中国调味品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品调味品总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国调味品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国调味品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国调味品行业运行情况

### 第一节 中国调味品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国调味品行业市场规模分析

### 第三节 中国调味品行业供应情况分析

### 第四节 中国调味品行业需求情况分析

## 第五节 我国调味品行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

## 第六节 我国调味品行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第七节 中国调味品行业供需平衡分析

## 第八节 中国调味品行业发展趋势分析

## 第五章 中国调味品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国调味品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国调味品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国调味品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国调味品市场格局分析

### 第一节 中国调味品行业竞争现状分析

- 一、中国调味品行业竞争情况分析
- 二、中国调味品行业主要品牌分析

### 第二节 中国调味品行业集中度分析

- 一、中国调味品行业市场集中度分析
- 二、中国调味品行业企业集中度分析

### 第三节 中国调味品行业存在的问题



#### 第四节 中国调味品行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国调味品行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国调味品行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国调味品行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国调味品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 调味品行业成本分析

#### 第四节 调味品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国调味品行业价格现状分析

#### 第六节 中国调味品行业平均价格走势预测

##### 一、中国调味品行业价格影响因素

##### 二、中国调味品行业平均价格走势预测

##### 三、中国调味品行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国调味品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国调味品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区调味品市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区调味品市场规模分析

##### 四、华东地区调味品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区调味品市场规模分析
- 四、华中地区调味品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区调味品市场规模分析
  - 四、华南地区调味品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国调味品行业竞争情况

### 第一节 中国调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国调味品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国调味品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国调味品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国调味品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国调味品行业未来发展前景分析

#### 一、调味品行业国内投资环境分析

#### 二、中国调味品行业市场机会分析

#### 三、中国调味品行业投资增速预测

### 第二节 中国调味品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国调味品行业市场发展预测

#### 一、中国调味品行业市场规模预测

#### 二、中国调味品行业市场规模增速预测

#### 三、中国调味品行业产值规模预测

#### 四、中国调味品行业产值增速预测

## 五、中国调味品行业供需情况预测

### 第四节 中国调味品行业盈利走势预测

- 一、中国调味品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国调味品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国调味品行业投资风险与营销分析

### 第一节 调味品行业投资风险分析

- 一、调味品行业政策风险分析
- 二、调味品行业技术风险分析
- 三、调味品行业竞争风险分析
- 四、调味品行业其他风险分析

### 第二节 调味品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国调味品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国调味品行业品牌战略分析

- 一、调味品企业品牌的重要性
- 二、调味品企业实施品牌战略的意义
- 三、调味品企业品牌的现状分析
- 四、调味品企业的品牌战略
- 五、调味品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国调味品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国调味品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 调味品行业竞争力提升策略

#### 一、调味品行业产品差异性策略

#### 二、调味品行业个性化服务策略

#### 三、调味品行业的促销宣传策略

#### 四、调味品行业信息智能化策略

#### 五、调味品行业品牌化建设策略

#### 六、调味品行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国调味品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国调味品行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国调味品行业定价策略分析

### 第三节 中国调味品行业营销渠道策略

#### 一、调味品行业渠道选择策略

#### 二、调味品行业营销策略

### 第四节 中国调味品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国调味品行业重点投资区域分析

#### 二、中国调味品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/507766507766.html>