

2022年中国煤炭机械装备市场分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国煤炭机械装备市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，煤炭机械装备制造业属于“专用设备制造业（C35）”。

根据《国民经济行业分类GB/T4754-2017》，煤炭机械装备制造业属于“C35专用设备制造业”下的“C351采矿、冶金、建筑专用设备制造业”中的“C3511矿山机械制造业”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，煤炭机械装备制造业属于“2高端装备制造产业”下“2.1智能制造装备产业”中的“2.1.2重大成套设备制造”。

1、行业主管部门和监管体制

我国对煤炭机械装备制造业采取国家宏观调控和行业自律相结合的监管方式。

国家发改委主要负责对煤炭装备制造业的产业政策进行制定、完善和管理，拟订并组织实施煤炭装备制造业的发展战略、中长期规划和年度计划。

国家工业和信息化部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准、监测工业行业日常运行、推动重大技术装备发展和自主创新。

同时，煤炭机械装备是煤矿企业安全生产的重要保证，煤炭机械装备制造业与煤炭行业同受国家应急管理部及其下属的国家矿山安全监察局管理，由其负责研究煤矿安全生产工作的方针、政策，参与起草有关煤矿安全生产的法律、法规，拟定煤矿安全生产规章、规程和安全标准，提出煤矿安全生产规划和目标，依法行使国家煤矿安全监察职权。

煤炭机械工业协会是煤炭机械装备制造业的行业自律组织，是由国务院委托国资委管理，经民政部批准成立的全国煤炭机械行业社会团体法人组织，下设采掘机械、液压支架和支护、刮板输送机等十个专业委员会。主要职能是协助政府部门制订或修订相关的行业政策、法规、条例和标准，推进中国煤炭机械工业的技术进步和管理水平的提高。

2、行业主要法律法规和政策

（1）行业主要法律、法规、标准

法律法规名称

文件编号

实施日期

中华人民共和国煤炭法（2016年修正）

中华人民共和国主席令第57号

2016-11-07

中华人民共和国矿产资源法（2009年修正）

中华人民共和国主席令第18号

2009-08-27

中华人民共和国矿山安全法（2009年修正）

中华人民共和国主席令第18号

2009-08-27

中华人民共和国安全生产法（2014年修正）

中华人民共和国主席令第13号

2014-12-01

煤矿安全监察条例（2013年修订）

中华人民共和国国务院令第638号

2013-07-18

资料来源：观研天下整理

（2）主要行业政策文件

文件名称

发文部门

发文时间

主要内容

关于加快煤矿智能化发展的指导意见

国家发展和改革委员会、国家能源局、应急管理部、国家煤矿安全监察局、工业和信息化部、财政部、科学技术部、教育部

2020年

煤矿智能化是煤炭工业高质量发展的核心技术支撑，将人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤炭开发利用深度融合，形成全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的智能系统，实现煤矿开拓、采掘（剥）、运输、通风、洗选、安全保障、经营管理等过程的智能化运行，对于提升煤矿安全生产水平、保障煤炭稳定供应具有重要意义。重点突破精准地质探测、精确定位与数据高效连续传输、智能快速掘进、复杂条件智能综采、连续化辅助运输、露天开采无人化连续作业、重大危险源智能感知与预警、煤矿机器人及井下数码电子雷管等技术装备。加快智能工厂和数字化车间建设，推进大型煤机装备、煤矿机器人研发及产业化应用，实施机械化换人、自动化减人专项行动，提高智能装备的成套化和国产化水平。

产业结构调整指导目录（2019年本）

国家发展和改革委员会

2019年

鼓励类：三、煤炭-17、煤矿智能化开采技术及煤矿机器人研发应用；十四、机械-36、500万吨/年及以上矿井、薄煤层综合采掘设备

《关于将煤炭产业安全高效智能化发展纳入国家能源发展战略的建议》答复

国家能源局

2019年

加快推进物联网、大数据、云计算、机器人等信息技术与煤炭产业深度融合，加快煤炭产业安全高效智能化发展，对推进煤炭生产方式变革、提高煤炭生产效率、实现煤炭高质量发展均具有十分重要的意义。

《关于加大煤炭安全智能精准开采支持力度的建议》答复

国家能源局

2019年

加快推动煤矿智能化发展，强化关键技术和重大装备成果的发明创造和转化应用，是贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略的具体表现，是煤炭行业转型升级发展的需要，对促进煤炭工业高质量发展，构建清洁低碳、安全高效的能源体系具有重要意义。

煤矿安全生产“十三五”规划

国家安全生产监督管理总局、国家煤矿安全监察局

2017年

国家大力推进“机械化换人，自动化减人”工程，将有效促进煤矿安全生产。推进煤矿机械化、自动化、信息化、应急救援和灾害治理关键技术攻关，推动科技、人才和管理创新。实施机械化改造升级工程，建设一批掘锚运一体化掘进工作面和采煤自动化工作面，加快小型煤矿机械化改造，鼓励无人值守和远程监控。实施安全监控系统升级换代改造，推广应用先进监测技术装备。

安全生产“十三五”规划

国务院办公厅

2017年

完善基于区域特征、煤种煤质、安全生产条件、产能等因素的小煤矿淘汰退出机制。新建、改扩建、整合技改矿井全面实现采掘机械化。优化井下生产布局，减少井下作业人员。通过国家科技计划（专项、基金等）统筹支持安全科技研发工作，推进重大共性关键技术及装备研发。加快提升安全生产重点实验室和技术创新中心自主创新能力。在矿山、危险化学品等高危行业领域实施“机械化换人、自动化减人”，推广应用工业机器人、智能装备等，减少危险岗位人员数量和人员操作，到2020年底矿山、危险化学品等重点行业领域机械化程度达到80%以上。

煤炭工业发展“十三五”规划

国家发展和改革委员会、国家能源局

2016年

到2020年，煤矿采煤机械化程度达到85%，掘进机械化程度达到65%。科技创新对行业发展贡献率进一步提高，煤矿信息化、智能化建设取得新进展，建成一批先进高效的智慧煤矿。煤炭企业生产效率大幅提升，全员劳动工效达到1300吨/人/年以上。加快千万吨级煤炭综采成套、千万吨级煤炭洗选等先进技术装备研发，解决煤机成套装备及关键零部件可靠性和稳定性问题，提高煤机装备数字化控制、自动化生产和远程操作能力。

关于减少井下作业人数提升煤矿安全保障能力的指导意见

国家安全生产监督管理总局、国家煤矿安监局

2016年

全面推进采煤机械化。鼓励煤矿推广应用综采工作面可视化、智能化控制技术，工作面无人开采技术；积极推进中小煤矿和开采薄煤层煤矿采用综采成套装备实现机械化开采。

煤矿安全规程

国家安全生产监督管理总局

2016年

煤矿使用的纳入安全标志管理的产品，必须取得煤矿矿用产品安全标志。未取得煤矿矿用产品安全标志的，不得使用。采煤工作面必须及时支护，严禁空顶作业。采煤工作面所有安全出口与巷道连接处超前压力影响范围内必须加强支护，且加强支护的巷道长度不得小于20m；顶板破碎时必须超前支护。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国煤炭机械装备市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国煤炭机械装备行业发展概述

第一节 煤炭机械装备行业发展情况概述

- 一、煤炭机械装备行业相关定义
- 二、煤炭机械装备行业基本情况介绍
- 三、煤炭机械装备行业发展特点分析
- 四、煤炭机械装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、煤炭机械装备行业需求主体分析

第二节 中国煤炭机械装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭机械装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国煤炭机械装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国煤炭机械装备行业生命周期分析

- 一、煤炭机械装备行业生命周期理论概述
- 二、煤炭机械装备行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭机械装备行业经济指标分析

- 一、煤炭机械装备行业的赢利性分析
- 二、煤炭机械装备行业的经济周期分析
- 三、煤炭机械装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国煤炭机械装备行业进入壁垒分析

- 一、煤炭机械装备行业资金壁垒分析
- 二、煤炭机械装备行业技术壁垒分析
- 三、煤炭机械装备行业人才壁垒分析

四、煤炭机械装备行业品牌壁垒分析

五、煤炭机械装备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球煤炭机械装备行业市场发展现状分析

第一节 全球煤炭机械装备行业发展历程回顾

第二节 全球煤炭机械装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲煤炭机械装备行业地区市场分析

一、亚洲煤炭机械装备行业市场现状分析

二、亚洲煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤炭机械装备行业市场前景分析

第四节 北美煤炭机械装备行业地区市场分析

一、北美煤炭机械装备行业市场现状分析

二、北美煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤炭机械装备行业市场前景分析

第五节 欧洲煤炭机械装备行业地区市场分析

一、欧洲煤炭机械装备行业市场现状分析

二、欧洲煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤炭机械装备行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界煤炭机械装备行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球煤炭机械装备行业市场规模预测

第三章 中国煤炭机械装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国煤炭机械装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国煤炭机械装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国煤炭机械装备行业运行情况

第一节 中国煤炭机械装备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭机械装备行业市场规模分析

第三节 中国煤炭机械装备行业供应情况分析

第四节 中国煤炭机械装备行业需求情况分析

第五节 我国煤炭机械装备行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国煤炭机械装备行业供需平衡分析

第七节 中国煤炭机械装备行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭机械装备所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭机械装备所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭机械装备所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国煤炭机械装备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国煤炭机械装备市场格局分析

第一节 中国煤炭机械装备行业竞争现状分析

一、中国煤炭机械装备行业竞争情况分析

二、中国煤炭机械装备行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭机械装备行业集中度分析

一、中国煤炭机械装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭机械装备行业市场集中度分析

第三节 中国煤炭机械装备行业存在的问题

第四节 中国煤炭机械装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国煤炭机械装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国煤炭机械装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤炭机械装备行业消费市场动态情况

第二节 中国煤炭机械装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤炭机械装备行业成本结构分析

第四节 煤炭机械装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国煤炭机械装备行业价格现状分析

第六节 中国煤炭机械装备行业平均价格走势预测

一、中国煤炭机械装备行业价格影响因素

二、中国煤炭机械装备行业平均价格走势预测

三、中国煤炭机械装备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国煤炭机械装备行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭机械装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤炭机械装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭机械装备市场规模分析

四、华东地区煤炭机械装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤炭机械装备市场规模分析

四、华中地区煤炭机械装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤炭机械装备市场规模分析

四、华南地区煤炭机械装备市场规模预测

第五节 华北地区煤炭机械装备市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤炭机械装备市场规模分析

四、华北地区煤炭机械装备市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤炭机械装备市场规模分析

四、东北地区煤炭机械装备市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区煤炭机械装备市场规模分析

四、西部地区煤炭机械装备市场规模预测

第九章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业竞争情况

第一节 中国煤炭机械装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国煤炭机械装备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国煤炭机械装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 煤炭机械装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国煤炭机械装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭机械装备行业未来发展前景分析

一、煤炭机械装备行业国内投资环境分析

二、中国煤炭机械装备行业市场机会分析

三、中国煤炭机械装备行业投资增速预测

第二节 中国煤炭机械装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭机械装备行业市场发展预测

一、中国煤炭机械装备行业市场规模预测

二、中国煤炭机械装备行业市场规模增速预测

三、中国煤炭机械装备行业产值规模预测

四、中国煤炭机械装备行业产值增速预测

五、中国煤炭机械装备行业供需情况预测

第四节 中国煤炭机械装备行业盈利走势预测

一、中国煤炭机械装备行业毛利润同比增速预测

二、中国煤炭机械装备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国煤炭机械装备行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭机械装备行业投资风险分析

一、煤炭机械装备行业政策风险分析

二、煤炭机械装备行业技术风险分析

三、煤炭机械装备行业竞争风险分析

四、煤炭机械装备行业其他风险分析

第二节 煤炭机械装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国煤炭机械装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国煤炭机械装备行业品牌战略分析

- 一、煤炭机械装备企业品牌的重要性
- 二、煤炭机械装备企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭机械装备企业品牌的现状分析
- 四、煤炭机械装备企业的品牌战略
- 五、煤炭机械装备品牌战略管理的策略

第二节 中国煤炭机械装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭机械装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国煤炭机械装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭机械装备行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭机械装备行业营销渠道策略

- 一、煤炭机械装备行业渠道选择策略

二、煤炭机械装备行业营销策略

第三节 中国煤炭机械装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国煤炭机械装备行业重点投资区域分析

二、中国煤炭机械装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567774.html>