

2021年中国内燃机市场分析报告- 产业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国内燃机市场分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547778547778.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机行业上游为原材料，包括电子元件、钢材、铝等。钢材行业便是我国经济的基石，是我国经济发展的战略性产业，据数据统计，2019年我国钢材产量为10.42亿吨，2020年为11.47亿吨，同比增长10.1%。

2017-2020年我国钢材产量及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国内燃机行业产业链上游代表企业有宝钢集团、海思半导体、晟通科技等。

我国内燃机行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

宝钢集团

技术及研发优势：公司全部装备技术建立在当代钢铁冶炼、冷热加工、液压传感、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，具有大型化、连续化、自动化的特点，通过引进并对其不断进行技术改造，保持着世界最先进的技术水平。同时，公司具有雄厚的研发实力，从事新技术、新产品、新工艺、新装备的开发研制，为公司积聚了不竭的发展动力。

客户及资源优势：宝钢资源与澳大利亚、巴西、印度、智利和南非等国家的知名供应商建立了铁矿石长期战略合作关系；与国内外多家大型煤炭生产企业建立了煤炭战略合作关系，并合资，合作成立了4家子公司、参股了6家煤炭企业；在国内建立了镍铁生产基地，在印度参股成立了宝威资源有限公司进行铬铁加工；在上海、浙江、江苏等省市建有废钢加工生产基地，拥有上海地区拆车行业的龙头企业、上海地区唯一的拥有国家废旧船舶拆解资质的拆船企业。

海思半导体

产品覆盖优势：公司产品覆盖无线网络、固定网络、数字媒体等芯片及解决方案，成功应用在全球100多个国家和地区。

晟通科技

产业链优势：现有长沙和常德两个产业园区，拥有铸轧、熔铸、铝箔、铝型材、物流、房产、商务酒店、后勤物业、企业管理和科技研发等多个分支机构，形成了比较完整的产业链及相关产业群。

研发及团队优势：晟通集团从成立伊始就高度重视科研创新，设有国家认定企业技术中心、湖南省铝业发展工程技术研究中心、中南大学--晟通科技研究院等数十个研究开发机构。拥有中国工程院院士、享受国家特殊津贴专家等一大批各种专业领域精英组成的研发团队。承担了国家863计划等国家、省、部委以及市场急需的数十个技术产品开发项目，取得了一系列节能减排、产品改进、市场创新的成果。资料来源：观研天下整理

内燃机行业中游为机器制造，进入21世纪以来，我国燃机产品已走向标准化、系列化、

通用化，随着新材料、新工艺、新产品的不断涌现，我国内燃机产品的可靠性、使用寿命以及燃油消耗率已经接近世界水平。自2014年来，我国内燃机销量整体呈下降趋势，到2020年下降至4681.3万台，同比下降0.66%。

2014-2020年我国内燃机销量及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国内燃机行业产业链中游代表企业有浙江新材股份、全柴动力、云内动力等。

我国内燃机行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

浙江新材股份

客户资源优势：经过多年的积累，公司与下游工程机械行业的杭叉集团、安徽合力、中国龙工、台励福、江淮重工等，农业机械行业的一拖股份、星光农机、沃得股份等大型主机厂商建立了长期紧密的合作关系，并且多次被评为优秀供应商。通过与上述优质客户的深度合作，公司得到快速成长，并且借助其平台在行业内建立了良好的口碑和声誉，为公司在竞争中取得优势地位奠定基础。

服务优势：公司自成立伊始就秉承“顾客至上，服务第一 莖 莖 琥 œ揀域配件中心、特约服务站在内的多层次的销售服务网络，目前已经拥有700多个终端服务网点，基本覆盖全国重点的省市。

全柴动力

技术研发优势：全柴动力是一家集研发、制造、销售、服务于一体的企业，是国家高新技术企业，国家知识产权优势企业，国家技术创新示范企业，中国内燃机行业排头兵企业，安徽省产学研合作示范企业。具备年产60万台系列发动机的制造能力，是目前国内最大的四缸发动机研发与制造企业之一。

云内动力

历史优势：云内动力迄今已有近六十年从事柴油机开发生产的历史，是中国内燃机行业的排头兵企业，国家第二批创新新型试点企业及云南省首批创新型企业、高新技术企业。云内动力为首家产品跨乘用车、商用车及非道路机械领域的大型柴油机生产企业。资料来源：观研天下整理

内燃机行业下游为应用市场，应用十分广泛，包括汽车、船舶、农业机械等领域。从销售领域来看，截止2020年，我国内燃机在各领域销售占比中，乘用车用占比最高，为39.79%，其次是摩托车用，占比33.04%，农业机械用占比9%，商用车用占比8.34%，其他领域占比均在5%以下。

2020年我国内燃机各领域销量占比

数据来源:观研天下整理

现阶段，我国内燃机行业产业链下游代表企业有中联重机、星光农机、山东五征等。

我国内燃机行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中联重机

业务优势：中联重机股份有限公司以农业装备为主营业务，覆盖研发、制造、销售、物流、服务等全价值链，是中联重科五大战略产业之一。经营范围包括农业机械、工程机械、建筑机械、矿山机械、专用车的研发、生产、销售、维修及租赁；农业技术领域内的技术咨询、技术服务、技术推广；机械类的发动机、变速箱、桥、液压电控系统零部件、总成的研发等。

星光农机

经营范围优势：经营范围包括一般项目：农业机械制造；农业机械销售；农业机械租赁；农业机械服务；农林牧副渔业专业机械的制造；农、林、牧、副、渔业专业机械的销售；农林牧副渔业专业机械的安装、维修；智能农业管理；智能农机装备销售；农林牧渔机械配件制造；农林牧渔机械配件销售；机械设备研发；机械设备销售；渔业机械销售；渔业机械制造；金属材料销售；汽车零部件及配件制造；农作物秸秆处理及加工利用服务；农业专业及辅助性活动；农业生产托管服务；农林牧渔业废弃物综合利用等。

山东五征

产品及销售优势：主导产品有三轮汽车、载货汽车、客车、皮卡车、农业机械、电动车、汽车配件等多个系列1000多个品种，畅销全国，并已出口20多个国家和地区。产品先后荣获“山东名牌”和“全国免检产品”等称号，曾两进中南海，受到党和国家领导人的检阅。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国内燃机市场分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国内燃机行业发展概述

第一节 内燃机行业发展情况概述

- 一、内燃机行业相关定义
- 二、内燃机行业基本情况介绍
- 三、内燃机行业发展特点分析
- 四、内燃机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、内燃机行业需求主体分析

第二节 中国内燃机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、内燃机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国内燃机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国内燃机行业生命周期分析

- 一、内燃机行业生命周期理论概述
- 二、内燃机行业所属的生命周期分析

第四节 内燃机行业经济指标分析

- 一、内燃机行业的赢利性分析
- 二、内燃机行业的经济周期分析
- 三、内燃机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国内燃机行业进入壁垒分析

- 一、内燃机行业资金壁垒分析
- 二、内燃机行业技术壁垒分析
- 三、内燃机行业人才壁垒分析
- 四、内燃机行业品牌壁垒分析
- 五、内燃机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球内燃机行业市场发展现状分析

第一节 全球内燃机行业发展历程回顾

第二节 全球内燃机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲内燃机行业地区市场分析

- 一、亚洲内燃机行业市场现状分析
- 二、亚洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲内燃机行业市场前景分析

第四节 北美内燃机行业地区市场分析

- 一、北美内燃机行业市场现状分析
- 二、北美内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美内燃机行业市场前景分析

第五节 欧洲内燃机行业地区市场分析

- 一、欧洲内燃机行业市场现状分析
- 二、欧洲内燃机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲内燃机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界内燃机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球内燃机行业市场规模预测

第三章 中国内燃机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品内燃机总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国内燃机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国内燃机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国内燃机行业运行情况

第一节 中国内燃机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国内燃机行业市场规模分析

第三节 中国内燃机行业供应情况分析

第四节 中国内燃机行业需求情况分析

第五节 我国内燃机行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国内燃机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国内燃机行业供需平衡分析

第八节 中国内燃机行业发展趋势分析

第五章 中国内燃机所属行业运行数据监测

第一节 中国内燃机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国内燃机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国内燃机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国内燃机市场格局分析

第一节 中国内燃机行业竞争现状分析

一、中国内燃机行业竞争情况分析

二、中国内燃机行业主要品牌分析

第二节 中国内燃机行业集中度分析

一、中国内燃机行业市场集中度影响因素分析

二、中国内燃机行业市场集中度分析

第三节 中国内燃机行业存在的问题

第四节 中国内燃机行业解决问题的策略分析

第五节 中国内燃机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国内燃机行业需求特点与动态分析

第一节 中国内燃机行业消费市场动态情况

第二节 中国内燃机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 内燃机行业成本结构分析

第四节 内燃机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国内燃机行业价格现状分析

第六节 中国内燃机行业平均价格走势预测

一、中国内燃机行业价格影响因素

二、中国内燃机行业平均价格走势预测

三、中国内燃机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国内燃机行业区域市场现状分析

第一节 中国内燃机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区内燃机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内燃机市场规模分析

四、华东地区内燃机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内燃机市场规模分析

四、华中地区内燃机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内燃机市场规模分析

四、华南地区内燃机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国内燃机行业竞争情况

第一节 中国内燃机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国内燃机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国内燃机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 内燃机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国内燃机行业发展前景分析与预测

第一节 中国内燃机行业未来发展前景分析

一、内燃机行业国内投资环境分析

二、中国内燃机行业市场机会分析

三、中国内燃机行业投资增速预测

第二节 中国内燃机行业未来发展趋势预测

第三节 中国内燃机行业市场发展预测

一、中国内燃机行业市场规模预测

二、中国内燃机行业市场规模增速预测

三、中国内燃机行业产值规模预测

四、中国内燃机行业产值增速预测

五、中国内燃机行业供需情况预测

第四节 中国内燃机行业盈利走势预测

一、中国内燃机行业毛利润同比增速预测

二、中国内燃机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国内燃机行业投资风险与营销分析

第一节 内燃机行业投资风险分析

一、内燃机行业政策风险分析

二、内燃机行业技术风险分析

三、内燃机行业竞争风险分析

四、内燃机行业其他风险分析

第二节 内燃机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国内燃机行业发展战略及规划建议

第一节 中国内燃机行业品牌战略分析

- 一、内燃机企业品牌的重要性
- 二、内燃机企业实施品牌战略的意义
- 三、内燃机企业品牌的现状分析
- 四、内燃机企业的品牌战略
- 五、内燃机品牌战略管理的策略

第二节 中国内燃机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国内燃机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国内燃机行业发展策略及投资建议

第一节 中国内燃机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国内燃机行业营销渠道策略

- 一、内燃机行业渠道选择策略
- 二、内燃机行业营销策略

第三节 中国内燃机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国内燃机行业重点投资区域分析

二、中国内燃机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547778547778.html>