

2016-2022年中国罐头食品行业发展现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国罐头食品行业发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237779237779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国罐头行业主要经历的发展阶段

我国罐头工业始于 1906 年，上海泰丰食品公司是我国第一家罐头食品厂。此后，在少数省市建立了一些作坊式罐头加工厂。我国现代罐头工业是从抗美援朝开始出现的。当时为了解决赴朝志愿军的食品问题，原轻工业部的张学元等人出谋策划，克服种种困难，组织有关工厂生产肉类罐头，因供应及时，对战争胜利起到一定的作用。

其后，我国罐头行业大约经历了三个发展阶段：第一个阶段是 20 世纪 70~80 年代，这一时期罐头对于平常人来说是一种奢侈品。20 世纪 70 年代后期，我国罐头产品约有 400 种，为采用统一的技术标准进行生产，当时由原轻工业部牵头，组织了罐头厂、大专院校、科研院所、设计单位等技术人员编写了罐头的专业标准。

第二个阶段是 20 世纪 80 年代末到 90 年代。新中国成立 50 年，我国罐头总产量合计达到 3800 万吨，出口总量合计 1450 万吨，出口创汇 132 亿美元。由于在计划经济向市场经济转型过程中，罐头品牌商标归属权出现纷争，出口罐头的商标假冒问题严重影响了中国罐头产品在国际市场上的信誉，罐头企业出口经营举步维艰，加上国外和国内市场的变化，一度使全行业陷入低谷。许多企业家对罐头工业的出路表示怀疑。

但从 20 世纪 90 年代中期开始，中国罐头行业逐步完成体制转变，形成多元化的结构，行业被注入新的活力。中国罐头产品质优价廉的特点，逐步使许多品种占据国际市场主导地位。企业真正成为市场的主体，遵循产业化规律，努力发展自身，企业的经营意识、管理方式和综合素质有了极大的提高。

进入 21 世纪，是我国罐头行业发展的第三个阶段，也是飞速发展的时期，产量大幅度提高，仅 2000 年总产量为 178 万吨，比 1999 年增长 11.3%，市场销售达到 140 万吨，人均消费罐头 1.1kg。2005 年，我国罐头总产量达到 360 多万吨，出口 205 万吨，出口额近 16 亿美元；规模以上罐头企业共计实现销售收入 269 亿，同比增长 20.51%；共计实现利润总额 7.8 亿元，同比增长 41%，增速大幅度提高。出口的国家 and 地区有 140 余个，遍及五大洲。出口市场主要为日本、美国、欧盟 15 国、俄罗斯、东盟国家和中东地区。

2006-2015 年来，我国罐头行业因低水平重复建设造成产能过剩、无序竞争、产品结构不合理、创新能力不足等问题依然突出，同时企业对内销市场的开拓也不够。随着我国经济快速发展和人民群众生活水平的提高，罐头作为百姓餐桌上的工业化食品以及旅游休闲必备营养方便食品，拥有巨大的发展空间。罐头行业要解决发展中的问题，开启潜力巨大的内销市场，需要不失时机地推动技术进步和科技创新，积极构建资源节约型、环境友好型、科技创新型的现代生产体系，全面提高核心竞争力、研发能力及信息化和精细化管理水平，为全行业进入全球先进行列打好基础。

中国报告网发布的《2016-2022年中国罐头食品行业发展现状及未来前景分析报告》首先介绍了罐头食品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 罐头食品产业概述

1.1 罐头食品定义及产品技术参数

1.2 罐头食品分类

1.3 罐头食品应用领域

1.4 罐头食品产业链结构

1.5 罐头食品产业概述

1.6 罐头食品产业政策

1.7 罐头食品产业动态

第二章 罐头食品生产成本分析

2.1 罐头食品物料清单（BOM）

2.2 罐头食品物料清单价格分析

2.3 罐头食品生产劳动力成本分析

2.4 罐头食品设备折旧成本分析

2.5 罐头食品生产成本结构分析

2.6 罐头食品制造工艺分析

2.7 中国2010-2016年罐头食品价格、成本及毛利

第三章 中国罐头食品技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年罐头食品各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年罐头食品主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要罐头食品企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要罐头食品企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2010-2016年罐头食品不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2010-2016年不同地区（主要省份）罐头食品产量分布

4.2 2010-2016年中国不同规格罐头食品产量分布

4.3 中国2010-2016年不同应用罐头食品销量分布

4.4 中国2016年罐头食品主要企业价格分析

4.5 中国2010-2016年罐头食品产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 罐头食品消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2010-2016年罐头食品消费量分析

5.2 中国2010-2016年罐头食品消费额的地区分析

5.3 中国2010-2016年罐头食品消费价格的地区分析

第六章 中国2010-2016年罐头食品产供销需市场分析

6.1 中国2010-2016年罐头食品产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2016年罐头食品产量和销量的市场份额

6.3 中国2010-2016年罐头食品需求量综述

6.4 中国2010-2016年罐头食品供应、消费及短缺

6.5 中国2010-2016年罐头食品进口、出口和消费

6.6 中国2010-2016年罐头食品成本、价格、产值及毛利率

第七章 罐头食品主要企业分析

7.1 Del Monte

7.1.1 公司简介

7.1.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.1.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 Del MonteSWOT分析

7.2 Bolton Group International

7.2.1 公司简介

7.2.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.2.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 Bolton Group InternationalSWOT分析

7.3 康尼格拉食品公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.3.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 康尼格拉食品公司SWOT分析

7.4 卡夫卡亨氏

7.4.1 公司简介

7.4.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.4.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 卡夫卡亨氏SWOT分析

7.5 雀巢

7.5.1 公司简介

7.5.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.5.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 雀巢SWOT分析

7.6 通用磨坊

7.6.1 公司简介

7.6.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.6.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 通用磨坊SWOT分析

7.7 Princes

7.7.1 公司简介

7.7.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.7.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 PrincesSWOT分析

7.8 La Doria

7.8.1 公司简介

7.8.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.8.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 La DoriaSWOT分析

7.9 美卡

7.9.1 公司简介

7.9.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.9.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 美卡SWOT分析

7.10 丹麦皇冠集团

7.10.1 公司简介

7.10.2 罐头食品产品图片及技术参数

7.10.3 罐头食品产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 丹麦皇冠集团SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 罐头食品不同产品价格分析

8.5 罐头食品不同价格水平的市场份额

8.6 罐头食品不同应用的利润率分析

第九章 罐头食品销售渠道分析

9.1 罐头食品销售渠道现状分析

9.2 中国罐头食品经销商及联系方式

9.3 中国罐头食品出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国罐头食品进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2016-2022年罐头食品发展趋势

10.1 中国2016-2022年罐头食品产能产量预测分析

10.2 中国2016-2022年不同规格罐头食品产量分布

10.3 中国2016-2022年罐头食品销量及销售收入

10.4 中国2016-2022年罐头食品不同应用销量分布

10.5 中国2016-2022年罐头食品进口、出口及消费

10.6 中国2016-2022年罐头食品成本、价格、产值及利润率

第十一章 罐头食品产业链供应商及联系方式

11.1 罐头食品主要原料供应商及联系方式

11.2 罐头食品主要设备供应商及联系方式

11.3 罐头食品主要供应商及联系方式

11.4 罐头食品主要买家及联系方式

11.5 罐头食品供应链关系分析

第十二章 罐头食品新项目可行性分析

12.2 罐头食品新项目可行性分析

图 罐头食品产品图片

表 罐头食品产品技术参数

表 罐头食品产品分类

图2014中国年不同种类罐头食品销量市场份额

表 罐头食品应用领域

图 中国2015年不同应用罐头食品销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237779237779.html>