

# 2022年中国液化天然气（LNG）市场分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国液化天然气（LNG）市场分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LNG ( LiquefiedNaturalGas ) 为液化天然气，天然气经压缩、冷却至其凝点温度 ( -162 ) 后变成液体，通常液化天然气储存在-162 、 0.1MPa左右的低温储存罐内，其主要成分为甲烷，成分单一，有害物极少，被公认为地球上最干净的化石能源。

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），液化天然气（LNG）行业属于“燃气生产和供应业”（D45）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），液化天然气（LNG）行业属于“天然气生产和供应业”（D4511）。

### 1、行业主管部门、自律组织及监管体制

天然气产业主管部门为国家发改委、国家能源局、住建部及各级地方政府相关主管部门。国家发改委、国家能源局负责全国的天然气基础设施建设和运营的管理工作；国务院建设主管部门负责全国的燃气管理工作，县级以上地方人民政府燃气管理部门负责本行政区域内的燃气管理工作。

液化天然气（LNG）行业的自律组织为中国天然气行业联合会、中国城市燃气协会和中国工业气体工业协会液化天然气分会等，主要负责协助各级政府主管部门进行行业管理，是政府主管部门与企业之间联系的桥梁纽带。

### 2、行业的主要法律法规及政策

#### （1）行业主要法律法规

序号

文件名称

发布单位

实施时间/

修订时间

1

特种设备安全监察条例

国务院

2020.12

2

危险化学品安全管理条例

国务院

2020.12

3

城镇燃气管理条例

国务院

2020.12

4

燃气经营许可管理办法

住房和城乡建设部

2019.03

5

山东省燃气管理条例

山东省人大常委会

2016.03

6

山东省燃气经营许可管理办法

山东省住房和城乡建设厅

2016.08

资料来源：观研天下整理

（2）行业相关政策

序号

文件名称

发布部门

发布时间

摘要

1

《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》

国家发改委、国家能源局

2016.12

2020年，全面启动能源革命体系布局，推动化石能源清洁化；2021-2030年，可再生能源、天然气和核能利用持续增长，高碳化石能源利用大幅减少，能源消费总量控制在60亿吨标准煤以内，非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右，天然气占比达到15%左右，新增能源需求主要依靠清洁能源满足。

2

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

国务院

2017.05

完善居民用气定价机制，推进非居民用气价格市场化；建立天然气调峰政策和分级储备调峰机制；完善储备设施投资和运营机制，加大政府投资力度，鼓励社会资本参与储备设施投资运营。

3

《加快推进天然气利用的意见》

国家发改委

2017.06

提出充分认识加快推进天然气利用的重要意义，加快推进天然气利用，提高天然气在一次能源消费中的比重，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

4

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

2018.06

加快调整能源结构，构建清洁能源高效体系。有效推进北方地区清洁取暖，重点区域继续实施煤炭总量控制，开展燃煤锅炉综合整治，提高能源利用效率，加快发展清洁能源和新能源。

。

5

《油气管网设施公平开放监督办法》

国家发改委、国家能源局、住建部、市场监管总局

2019.05

油气管网设施运营企业在保障现有用户现有服务并具备剩余能力的前提下，应当按照要求向符合开放条件的用户开放管网设施。

6

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019.10

鼓励原油、天然气、液化天然气、成品油的储运和管道输送设施、网络和液化天然气加注设施建设。

7

《中央定价目录》

国家发改委

2020.03

海上气、页岩气、煤层气、煤制气、液化天然气、直供用户用气、储气设施购销气、交易平台公开交易气，2015年以后投产的进口管道天然气，以及具备竞争条件省份天然气的门站价格，由市场形成，体现了天然气门站价格等竞争性环节的价格市场化改革方向。

8

《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》

国家发改委、财政部、自然资源部、住建部、国家能源局

2020.04

优先建设地下储气库、LNG接收站和重点地区规模化LNG储罐，鼓励现有LNG接收站扩大储罐规模。发挥LNG储罐宜储宜运、调运灵活的特点，推进LNG罐箱多式联运试点示范，多措并举提高储气能力。

9

《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》

中共中央、国务院

2020.05

稳步推进自然垄断行业改革，推进油气管网对市场主体公平开放，健全竞争性油气流通市场。

10

《新时代的中国能源发展》白皮书

国务院

2020.12

坚持把清洁低碳作为能源发展的主导方向，推动能源绿色生产和消费，优化能源生产布局 and 消费结构，加快提高清洁能源和非化石能源消费比重，大幅降低二氧化碳排放强度，加快能源绿色低碳转型。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国液化天然气（LNG）市场分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国液化天然气（LNG）行业发展概述

#### 第一节 液化天然气（LNG）行业发展情况概述

- 一、液化天然气（LNG）行业相关定义
- 二、液化天然气（LNG）行业基本情况介绍
- 三、液化天然气（LNG）行业发展特点分析
- 四、液化天然气（LNG）行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、液化天然气（LNG）行业需求主体分析

#### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液化天然气（LNG）行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - （1）沟通协调机制
  - （2）风险分配机制
  - （3）竞争协调机制
- 四、中国液化天然气（LNG）行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业生命周期分析

- 一、液化天然气（LNG）行业生命周期理论概述
- 二、液化天然气（LNG）行业所属的生命周期分析

#### 第四节 液化天然气（LNG）行业经济指标分析

- 一、液化天然气（LNG）行业的赢利性分析
- 二、液化天然气（LNG）行业的经济周期分析
- 三、液化天然气（LNG）行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国液化天然气（LNG）行业进入壁垒分析

- 一、液化天然气（LNG）行业资金壁垒分析
- 二、液化天然气（LNG）行业技术壁垒分析
- 三、液化天然气（LNG）行业人才壁垒分析
- 四、液化天然气（LNG）行业品牌壁垒分析
- 五、液化天然气（LNG）行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球液化天然气（LNG）行业市场发展现状分析

### 第一节 全球液化天然气（LNG）行业发展历程回顾

### 第二节 全球液化天然气（LNG）行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲液化天然气（LNG）行业地区市场分析

- 一、亚洲液化天然气（LNG）行业市场现状分析
- 二、亚洲液化天然气（LNG）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液化天然气（LNG）行业市场前景分析

### 第四节 北美液化天然气（LNG）行业地区市场分析

- 一、北美液化天然气（LNG）行业市场现状分析
- 二、北美液化天然气（LNG）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液化天然气（LNG）行业市场前景分析

### 第五节 欧洲液化天然气（LNG）行业地区市场分析

- 一、欧洲液化天然气（LNG）行业市场现状分析
- 二、欧洲液化天然气（LNG）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液化天然气（LNG）行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界液化天然气（LNG）行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球液化天然气（LNG）行业市场规模预测

## 第三章 中国液化天然气（LNG）产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国液化天然气（LNG）产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国液化天然气（LNG）行业运行情况

### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业市场规模分析

### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业供应情况分析

### 第四节 中国液化天然气（LNG）行业需求情况分析

### 第五节 我国液化天然气（LNG）行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国液化天然气（LNG）行业供需平衡分析

### 第七节 中国液化天然气（LNG）行业发展趋势分析

## 第五章 中国液化天然气（LNG）所属行业运行数据监测

### 第一节 中国液化天然气（LNG）所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国液化天然气（LNG）所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国液化天然气（LNG）所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国液化天然气（LNG）市场格局分析

### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业竞争现状分析

- 一、中国液化天然气（LNG）行业竞争情况分析
- 二、中国液化天然气（LNG）行业主要品牌分析

### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业集中度分析

- 一、中国液化天然气（LNG）行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国液化天然气（LNG）行业市场集中度分析

### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业存在的问题

### 第四节 中国液化天然气（LNG）行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国液化天然气（LNG）行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国液化天然气（LNG）行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业消费市场动态情况

### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 液化天然气（LNG）行业成本结构分析

### 第四节 液化天然气（LNG）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国液化天然气（LNG）行业价格现状分析

### 第六节 中国液化天然气（LNG）行业平均价格走势预测

- 一、中国液化天然气（LNG）行业价格影响因素
- 二、中国液化天然气（LNG）行业平均价格走势预测
- 三、中国液化天然气（LNG）行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国液化天然气（LNG）行业区域市场现状分析

### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区液化天然气（LNG）市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区液化天然气（LNG）市场规模分析
- 四、华东地区液化天然气（LNG）市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区液化天然气（LNG）市场规模分析
- 四、华中地区液化天然气（LNG）市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区液化天然气（LNG）市场规模分析
- 四、华南地区液化天然气（LNG）市场规模预测

#### 第五节 华北地区液化天然气（LNG）市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区液化天然气（LNG）市场规模分析
- 四、华北地区液化天然气（LNG）市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区液化天然气（LNG）市场规模分析
- 四、东北地区液化天然气（LNG）市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区液化天然气（LNG）市场规模分析

## 四、西部地区液化天然气（LNG）市场规模预测

### 第九章2018-2022年中国液化天然气（LNG）行业竞争情况

#### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 液化天然气（LNG）行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国液化天然气（LNG）行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国液化天然气（LNG）行业未来发展前景分析

##### 一、液化天然气（LNG）行业国内投资环境分析

##### 二、中国液化天然气（LNG）行业市场机会分析

##### 三、中国液化天然气（LNG）行业投资增速预测

#### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业市场发展预测

##### 一、中国液化天然气（LNG）行业市场规模预测

##### 二、中国液化天然气（LNG）行业市场规模增速预测

##### 三、中国液化天然气（LNG）行业产值规模预测

##### 四、中国液化天然气（LNG）行业产值增速预测

##### 五、中国液化天然气（LNG）行业供需情况预测

#### 第四节 中国液化天然气（LNG）行业盈利走势预测

##### 一、中国液化天然气（LNG）行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国液化天然气（LNG）行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国液化天然气（LNG）行业投资风险与营销分析

#### 第一节 液化天然气（LNG）行业投资风险分析

一、液化天然气（LNG）行业政策风险分析

二、液化天然气（LNG）行业技术风险分析

三、液化天然气（LNG）行业竞争风险分析

四、液化天然气（LNG）行业其他风险分析

第二节 液化天然气（LNG）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国液化天然气（LNG）行业发展战略及规划建议

第一节 中国液化天然气（LNG）行业品牌战略分析

一、液化天然气（LNG）企业品牌的重要性

二、液化天然气（LNG）企业实施品牌战略的意义

三、液化天然气（LNG）企业品牌的现状分析

四、液化天然气（LNG）企业的品牌战略

五、液化天然气（LNG）品牌战略管理的策略

第二节 中国液化天然气（LNG）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液化天然气（LNG）行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国液化天然气（LNG）行业发展策略及投资建议

第一节 中国液化天然气（LNG）行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国液化天然气（LNG）行业营销渠道策略

##### 一、液化天然气（LNG）行业渠道选择策略

##### 二、液化天然气（LNG）行业营销策略

#### 第三节 中国液化天然气（LNG）行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国液化天然气（LNG）行业重点投资区域分析

##### 二、中国液化天然气（LNG）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567780.html>