

2018年中国水培植物行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水培植物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/327785327785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水培 (Hydroponics) 是一种新型的室内的植物无土栽培方式，又名营养液培：其核心是将植物根茎固定于定植篮内并使根系自然长入植物营养液中，这种营养液能代替自然土壤向植物体提供水分、养分、温度等生长因子，使植物能够正常生长并完成其整个生命周期。

常见种类有观叶类：滴水观音，吊兰，合果芋，富贵竹，绿萝，铜钱草，紫竹梅，……
蔬果类：土豆，萝卜，芋头，……除以上种类，还可以自己发掘，只要是根系发达的植物均可。

图：常见的水培植物品种

采用这种无土栽培技术培育出来的水培植物 (Hydroponicsflower) 更是以其清洁卫生、格调高雅、观赏性强、环保无污染等优点而得到了国内外花卉消费者的青睐。

水培花卉上个世纪就在国外兴起，目前我国已经成功培育了8个系列400多个品种的水培花卉。由于水培花卉基本是在室内养殖，所以水培花卉不像其他花卉那样受时令的限制，可以四季长绿，茁壮成长，所以很受消费者的青睐。

目前水培技术越来越成熟，社会上对水培花卉的认识也发生了巨大的变化，人们从开始时的不了解，不认可，到现在的欣赏、喜爱。市场成熟了，消费潜力巨大，正是水培花卉发展的大好时机。

水培花卉市场价格从几十元到几百元不等。根据花卉市场业内人士透露，生产水培花卉的平均利润可以达到40%左右，而经营者的水培花卉平均利润可以达到50%左右，经济效益相当可观。

由于技术独特，观赏价值高且市场几乎处于空白状态，基本无竞争对手。水培花卉产品价格是普通同类盆栽花卉的数倍甚至达十几倍。花卉是二十一世纪朝阳产业，随着人们生活水平提高，室内养花及花卉环境装饰需求量逐年递增。由于水培花卉独特的观赏性、洁净性以及养护方便性，使其超越了以往盆栽花卉摆放的区域限制，可在餐桌、卧室、办公桌、茶几、接待台等任何位置摆放，一经推出，将深受喜爱并引发新一轮花卉消费革命。。

我国发展花卉业的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。目前我国已经形成了各具特色的三大花卉产业中心：以云南、广东为主的鲜切花生产中心，两省的鲜切花供给量占全国鲜切花供给量的一半以上;以广东、江苏、四

川、上海为主的盆花生产中心;以上海、江苏、浙江、四川、云南为主的花卉种苗生产中心。

观研天下发布的《2018年中国水培植物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲第一章水培植物行业相关概述

1.1水培植物行业定义及特点

1.1.1水培植物行业的定义

1.1.2水培植物行业服务特点

1.2水培植物行业相关分类

1.3水培植物行业盈利模式

第二章2014-2017年中国水培植物行业发展环境分析

2.1水培植物行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管单位及监管体制

2.1.2行业相关法律法规及政策

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2水培植物行业经济环境分析（E）

2.2.1国际宏观经济分析

- 2.2.2国内宏观经济分析
- 2.2.3产业宏观经济分析
- 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3水培植物行业社会环境分析（S）
- 2.3.1人口发展变化情况
- 2.3.2城镇化水平
- 2.3.3居民消费水平及观念分析
- 2.3.4社会文化教育水平
- 2.3.5社会环境对行业的影响
- 2.4水培植物行业技术环境分析（T）
- 2.4.1水培植物技术分析
- 2.4.2水培植物技术发展水平
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球水培植物行业发展概述

- 3.12014-2017年全球水培植物行业发展情况概述
- 3.1.1全球水培植物行业发展现状
- 3.1.2全球水培植物行业发展特征
- 3.1.3全球水培植物行业
- 3.22014-2017年全球主要地区水培植物行业发展
- 3.2.1欧洲水培植物行业发展情况概述
- 3.2.2美国水培植物行业发展情况概述
- 3.2.3日韩水培植物行业发展情况概述
- 3.32018-2024年全球水培植物行业趋势分析
- 3.3.1全球水培植物行业市场规模预测
- 3.3.2全球水培植物行业趋势预测分析
- 3.3.3全球水培植物行业发展趋势分析
- 3.4全球水培植物行业重点企业发展动态分析

第四章中国水培植物行业发展概述

- 4.1中国水培植物行业发展状况分析
- 4.1.1中国水培植物行发展概况
- 4.1.2中国水培植物行发展特点
- 4.22014-2017年水培植物行业发展现状

4.2.12014-2017年水培植物行业市场规模

4.2.22014-2017年水培植物行业发展现状

4.32018-2024年中国水培植物行业面临的困境及对策

4.3.1水培植物行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、水培植物行业面临的瓶颈

2、水培植物行业发展对策分析

4.3.2水培植物企业发展存在的问题及对策

1、水培植物企业发展存在的不足

2、水培植物企业

第五章中国水培植物行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22014-2017年中国水培植物行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32014-2017年中国水培植物行业市场供需分析

5.3.1中国水培植物行业供给分析

5.3.2中国水培植物行业需求分析

5.3.3中国水培植物行业供需平衡

5.42014-2017年中国水培植物行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第六章中国水培植物行业细分市场调研

6.1细分市场一

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场二

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场三

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场评估结论

6.4.2细分市场建议

第七章水培植物行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3水培植物行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.4.1年龄分布情况

7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

第八章水培植物行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3水培植物行业营销现状分析

8.4水培植物行业电子商务的应用情况分析

8.5水培植物行业营销创新发展趋势分析

第九章水培植物行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2水培植物行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3水培植物行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 水培植物行业商业模式创新选择

第十章 中国水培植物行业市场格局分析

10.1 中国水培植物行业竞争格局分析

10.1.1 水培植物行业区域分布格局

10.1.2 水培植物行业企业规模格局

10.1.3 水培植物行业企业性质格局

10.2 中国水培植物行业竞争五力分析

10.2.1 水培植物行业上游议价能力

10.2.2 水培植物行业下游议价能力

10.2.3 水培植物行业新进入者威胁

10.2.4 水培植物行业替代产品威胁

10.2.5 水培植物行业现有企业竞争

10.3 中国水培植物行业竞争SWOT分析

10.3.1 水培植物行业优势分析（S）

10.3.2 水培植物行业劣势分析（W）

10.3.3 水培植物行业机会分析（O）

10.3.4 水培植物行业威胁分析（T）

10.4 中国水培植物行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国水培植物行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国水培植物行业领先企业竞争力分析

11.1 玉润水培

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 一水间

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业投资前景分析

11.3尚水居

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业业务发展情况

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业投资前景分析

11.4水忆轩

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业业务发展情况

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业投资前景分析

11.5水梦缘

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业业务发展情况

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业投资前景分析

第十二章2018-2024年中国水培植物行业发展趋势与前景分析

12.12018-2024年中国水培植物市场趋势预测

12.1.12018-2024年水培植物市场发展潜力

12.1.22018-2024年水培植物市场趋势预测展望

12.1.32018-2024年水培植物细分行业趋势预测分析

12.22018-2024年中国水培植物市场发展趋势预测

12.2.12018-2024年水培植物行业发展趋势

12.2.22018-2024年水培植物市场规模预测

12.2.32018-2024年细分市场发展趋势预测

- 12.32018-2024年中国水培植物行业供需预测
- 12.3.12018-2024年中国水培植物行业供给预测
- 12.3.22018-2024年中国水培植物行业需求预测
- 12.3.32018-2024年中国水培植物供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3服务业开放对水培植物行业的影响
- 12.4.4互联网+背景下水培植物行业的发展趋势

第十三章2018-2024年中国水培植物行业前景调研

- 13.1水培植物行业投资现状分析
- 13.2水培植物行业投资特性分析
- 13.2.1水培植物行业进入壁垒分析
- 13.2.2水培植物行业盈利模式分析
- 13.2.3水培植物行业盈利因素分析
- 13.3水培植物行业投资机会分析
- 13.3.1产业链投资机会
- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4水培植物行业投资前景分析
- 13.4.1水培植物行业政策风险
- 13.4.2宏观经济风险
- 13.4.3市场竞争风险
- 13.4.4关联产业风险
- 13.4.5技术研发风险
- 13.4.6其他投资前景
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
- 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述
- 13.5.2企业投资挑战和机遇
- 13.5.3企业投资问题和投资前景
- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
- 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6水培植物行业投资潜力与建议

- 13.6.1水培植物行业投资潜力分析
- 13.6.2水培植物行业最新投资动态
- 13.6.3水培植物行业投资机会与建议

第十四章2018-2024年中国水培植物企业投资规划建议分析

- 14.1企业投资规划建议制定基本思路
 - 14.1.1企业投资规划建议的特点
 - 14.1.2企业投资规划建议类型选择
 - 14.1.3企业投资规划建议制定程序
- 14.2现代企业投资规划建议的制定
 - 14.2.1企业投资规划建议与总体战略的关系
 - 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求
 - 14.2.3企业投资规划建议的选择
- 14.3水培植物企业战略规划策略分析
 - 14.3.1战略综合规划
 - 14.3.2技术开发战略
 - 14.3.3区域战略规划
 - 14.3.4产业战略规划
 - 14.3.5营销品牌战略
 - 14.3.6竞争战略规划

第十五章研究结论及建议

- 15.1研究结论
- 15.2建议
 - 15.2.1行业投资策略建议
 - 15.2.2行业投资方向建议
 - 15.2.3行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：水培植物行业特点

图表：水培植物行业生命周期

图表：水培植物行业产业链分析

图表：2014-2017年水培植物行业市场规模分析

图表：2018-2024年水培植物行业市场规模预测

图表：中国水培植物行业研究机构咨询

图表：中国水培植物行业盈利能力分析

图表：中国水培植物行业运营能力分析

图表：中国水培植物行业偿债能力分析

图表：中国水培植物行业发展能力分析

图表：中国水培植物行业经营效益分析

图表：2014-2017年水培植物重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国水培植物行业销售情况分析

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/327785327785.html>