

2020年中国玻尿酸市场调研报告- 市场运营现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国玻尿酸市场调研报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/517787517787.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻尿酸行业发展历程可分为发展初期（1934-1984年）、快速发展期（1985-2010年）、稳定发展期（2010年之后）三个阶段。在医美方面，玻尿酸主要应用在非手术类的注射疗法领域，其中透明质酸钠和肉毒杆菌已成为最畅销的医疗美容项目。

玻尿酸行业发展历程

发展阶段

主要内容

发展初期

1934-1984年

1934年，哥伦比亚大学的一位教授与其助手在牛眼的玻璃体中提取出一种新型原料，命名为玻尿酸。

玻尿酸只能从动物组织中提取获得，操作复杂、成本高昂，规范化生产难以实现。

快速发展期

1985-2010年

1985年，资生堂公司率先开始采用微生物培养法制备玻尿酸。

微生物培养法降低了玻尿酸的生产成本，使规模化生产成为可能，而且可以根据临床需求灵活设定分子量大小，拓宽了玻尿酸的应用场景。

稳定发展期

2010年之后

玻尿酸工艺逐渐成熟。

行业向着更加安全、更高科技、更细分的方向发展。未来，整体行业将更重视安全。数据来源：公开资料整理

玻尿酸在医美方面应用领域

数据来源：公开资料整理

近些年，随着人们消费观念的转变以及对美的诉求不断增加，我国医药级玻尿酸医美产品市场规模保持稳定增长趋势，2015-2019年复合增长率为22.76%。2019年医药级玻尿酸医美产品市场规模为42.7亿元，同比增长15.41%。

2015-2019年我国医药级玻尿酸医美产品市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

产业链方面，玻尿酸上游产业主要是原材料供应商，毛利率为35%；中游产业主要是玻尿酸生产企业，毛利率在60-90%间；下游产业主要是销售终端，毛利率在60-75%间。

玻尿酸行业产业链利润对比

产业链

行业

毛利率（%）

上游

原材料供应商

35

中游

玻尿酸生产企业

60-90

下游

销售终端

60-75数据来源：公开资料整理

从2019年我国玻尿酸医美市场市占率来看，前三名仍被国际巨头所占据，分别是韩国LG、美国Allergan、瑞典Q-Med，占比分别为22.6%、19.7%、14.5%；国内品牌爱美克、华熙生物位居第四、第五，占比分别为14%、8.1%。

2019年我国玻尿酸医美市场市占率（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从2016-2019年我国玻尿酸三大龙头企业的营收来看，爱美克、昊海生物、华熙生物营收均保持增长趋势，复合增长率分别为58.74%、22.99%、37.31%。2020年H1爱美克、昊海生物、华熙生物企业营收分别为2.4亿元、13.1亿元、9.5亿元。

2016-2020年H1我国玻尿酸三大龙头企业营收对比（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

从2016-2019年我国玻尿酸三大龙头企业的净利润来看，爱美克净利润持续增长，昊海生物净利润呈先升后降趋势，华熙生物净利润呈先降后升趋势；2020年H1爱美克、昊海生物、华熙生物净利润分别为1.5亿元、2.2亿元、2.7亿元。

2016-2020年H1我国玻尿酸三大龙头企业净利润对比（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

从2016-2019年我国玻尿酸三大龙头企业的研发费用来看，爱美克、昊海生物、华熙生物研发费用均逐年上涨，复合增长率分别为55.63%、57.63%、35.14%。

2016-2019年我国玻尿酸三大龙头企业研发费用对比（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

目前，获得国家药监局认证的透明质酸钠填充产品进口品牌有8个，国产品牌有17个，其中进口品牌产地多在韩国，国产品牌产地多在北京、山东等地。具体如下：

国家药监局认证的透明质酸钠填充产品（进口）汇总

生产商

品牌

产地

产品

CFDA认证时间

终端零售参考价

Allergan

乔雅登

法国

丰颜Juvederm Voluma

2019.08

--

雅致Juvederm ULTRA

2015.05

4000-13800元/0.8ml

极致Juvederm ULTRAPLUS

2015.05

3800-10000元/0.8ml

Juvederm VOLIFT with Lidocaine

2020.04

--

Q-Med AB

瑞蓝

瑞典

瑞蓝2 Restylane

2008.12

1000-4800元/ml

Restylane perlane

2018.06

--

Restylane Vital

2019.12

6800-9800元/ml

Humedix Co.,Ltd.

艾莉薇

韩国

Elravie Deep Line Plus

2015.01

3500-6800元/ml

Elravie Deep Line-L

2019.11

3500-6800元/ml

LG

Chem, Ltd

伊婉

韩国

YVOIRE classic s

2013.07

650-2800元/ml

YVOIRE volume s

2014.04

1800-3800元/ml

YVOIRE classic plus

2016.03

2000-5000元/ml

YVOIRE volume plus

2015.12

3000-6000元/ml

CROMA GmbH

公主

奥地利

Princess Volume

2017.05

6800-9800元/ml

S.A. FILORGA MANUFACTURING

菲洛嘉

比利时

Artfiller Universal

2019.11

--

CG Bio Co.,

Ltd.

婕尔

韩国

DANAE Line Z1 ; DANAELine Z3

2019.03

7800元/次

吉诺斯株式会社

蒙娜丽莎

韩国

MONALISA Lidocaine Filler ; MPF03H ; MPF05H ; MPF10H

2019.12

2000-300元/ml

数据来源：公开资料整理

国家药监局认证的透明质酸钠填充产品（国产）汇总

生

产

商

产地

品牌

产品

CFDA认证时间

终端零售参考价

爱美克技术发展股份有限公司

北京

嗨体

嗨体

2016.12

7000-9800元/2.5ml

爱芙莱

爱芙莱

2015.04

1000-3000元/ml

逸美

逸美

2009.10

2000-4000元/ml

逸美一加一

2016.12

--

宝尼达

宝尼达

2012.10

6400-11000元/0.5ml

华熙生物科技股份有限公司

山东

润致

润致

2016.05

2500-4000元/ml

润百颜

润百颜白紫

2012.07

500-1000元/ml

润百颜黑金

480-2800元/ml

润百颜月盈

1200-3000元/ml

润百颜星耀

600-1500元/ml

TWINHA

TWINHA (小分子)

2019.04

3980-5980元/ml

TWINHA (大分子)

1680-2680元/ml

杭州协和医疗用品有限公司

浙江杭州

欣菲聆

欣菲聆Singfiller

2015.07

880-2800元/ml

欣德美

欣德美Singderm

2020.01

--

上海其胜生物制剂有限公司

上海

海薇

海薇matrifill

2013.09

500-1500元/ml

娇兰

娇兰Janlane

2016.09

3000-4000元/ml

海魅

海魅

2020.03

--

科研生物科技股份有限公司

台湾

法思丽

法思丽FACILLE

2018.02

1800-7800元/ml

和康生物科技股份有限公司

台湾

芙媵登

芙媵登Formaderm

2016.04

980-3880元/ml

山东开了普生物工程有限公司

山东

菲羽

菲羽Filling Star

2017.07

--

常州药物研究所有限公司

江苏常州

碧萃诗

碧萃诗BEATRICE

2018.03

--

北京蒙博润生物科技有限公司

北京

舒颜

舒颜Through Young

2014.02

500-2000元/ml

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国玻尿酸市场调研报告-市场运营现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国玻尿酸行业发展概述

第一节 玻尿酸行业发展情况概述

- 一、玻尿酸行业相关定义
- 二、玻尿酸行业基本情况介绍
- 三、玻尿酸行业发展特点分析

第二节 中国玻尿酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻尿酸行业产业链条分析
- 三、中国玻尿酸行业上游环节分析
- 四、中国玻尿酸行业下游环节分析

第三节 中国玻尿酸行业生命周期分析

- 一、玻尿酸行业生命周期理论概述
- 二、玻尿酸行业所属的生命周期分析

第四节 玻尿酸行业经济指标分析

- 一、玻尿酸行业的赢利性分析
- 二、玻尿酸行业的经济周期分析
- 三、玻尿酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国玻尿酸行业进入壁垒分析

- 一、玻尿酸行业资金壁垒分析
- 二、玻尿酸行业技术壁垒分析
- 三、玻尿酸行业人才壁垒分析
- 四、玻尿酸行业品牌壁垒分析
- 五、玻尿酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球玻尿酸行业市场发展现状分析

第一节 全球玻尿酸行业发展历程回顾

第二节 全球玻尿酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻尿酸行业地区市场分析

- 一、亚洲玻尿酸行业市场现状分析
- 二、亚洲玻尿酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻尿酸行业市场前景分析

第四节 北美玻尿酸行业地区市场分析

- 一、北美玻尿酸行业市场现状分析
- 二、北美玻尿酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻尿酸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟玻尿酸行业地区市场分析
 - 一、欧盟玻尿酸行业市场现状分析
 - 二、欧盟玻尿酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟玻尿酸行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界玻尿酸行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球玻尿酸行业市场规模预测

第三章 中国玻尿酸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品玻尿酸总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国玻尿酸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国玻尿酸产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国玻尿酸行业运行情况

- 第一节 中国玻尿酸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 四、行业发展动态

第二节 中国玻尿酸行业市场规模分析

第三节 中国玻尿酸行业供应情况分析

第四节 中国玻尿酸行业需求情况分析

第五节 中国玻尿酸行业供需平衡分析

第六节 中国玻尿酸行业发展趋势分析

第五章 中国玻尿酸所属行业运行数据监测

第一节 中国玻尿酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻尿酸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国玻尿酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国玻尿酸市场格局分析

第一节 中国玻尿酸行业竞争现状分析

一、中国玻尿酸行业竞争情况分析

二、中国玻尿酸行业主要品牌分析

第二节 中国玻尿酸行业集中度分析

一、中国玻尿酸行业市场集中度分析

二、中国玻尿酸行业企业集中度分析

第三节 中国玻尿酸行业存在的问题

第四节 中国玻尿酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻尿酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国玻尿酸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国玻尿酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国玻尿酸行业消费者基本情况

第二节 中国玻尿酸行业消费者属性及偏好调查

第三节 玻尿酸行业成本分析

第四节 玻尿酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国玻尿酸行业价格现状分析

第六节 中国玻尿酸行业平均价格走势预测

一、中国玻尿酸行业价格影响因素

二、中国玻尿酸行业平均价格走势预测

三、中国玻尿酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国玻尿酸行业区域市场现状分析

第一节 中国玻尿酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻尿酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻尿酸市场规模分析

四、华东地区玻尿酸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玻尿酸市场规模分析

四、华北地区玻尿酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻尿酸市场规模分析
- 四、华南地区玻尿酸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国玻尿酸行业竞争情况

第一节 中国玻尿酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻尿酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国玻尿酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 玻尿酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国玻尿酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻尿酸行业未来发展前景分析

- 一、玻尿酸行业国内投资环境分析
- 二、中国玻尿酸行业市场机会分析
- 三、中国玻尿酸行业投资增速预测

第二节 中国玻尿酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻尿酸行业市场发展预测

- 一、中国玻尿酸行业市场规模预测
- 二、中国玻尿酸行业市场规模增速预测
- 三、中国玻尿酸行业产值规模预测
- 四、中国玻尿酸行业产值增速预测
- 五、中国玻尿酸行业供需情况预测

第四节 中国玻尿酸行业盈利走势预测

- 一、中国玻尿酸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国玻尿酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国玻尿酸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 玻尿酸产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 玻尿酸行业投资风险分析

- 一、玻尿酸行业政策风险分析
- 二、玻尿酸行业技术风险分析
- 三、玻尿酸行业竞争风险
- 四、玻尿酸行业其他风险分析

第三节 玻尿酸行业企业经营发展分析及建议

- 一、玻尿酸行业经营模式
- 二、玻尿酸行业销售模式

三、玻尿酸行业创新方向

第四节 玻尿酸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国玻尿酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国玻尿酸行业品牌战略分析

- 一、玻尿酸企业品牌的重要性
- 二、玻尿酸企业实施品牌战略的意义
- 三、玻尿酸企业品牌的现状分析
- 四、玻尿酸企业的品牌战略
- 五、玻尿酸品牌战略管理的策略

第二节 中国玻尿酸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻尿酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国玻尿酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻尿酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国玻尿酸行业定价策略分析

第三节 中国玻尿酸行业营销渠道策略

一、玻尿酸行业渠道选择策略

二、玻尿酸行业营销策略

第四节 中国玻尿酸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻尿酸行业重点投资区域分析

二、中国玻尿酸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/517787517787.html>