

2009-2012年保暖内衣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年保暖内衣行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5778757787.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一旦某种民用品极度市场化，而且对消费者不再神秘的时候，它就走下了神坛，那么它的归宿就是大卖场和便利店，保暖内衣和其他充分市场化的民用品一样，在短短的十年间，走完了这个历程，剩下的是哀鸿遍野的感叹。但无论如何作为企业和品牌，你只有适应去转型。保暖内衣只是服装类的一个小分支，由于它千人可以同款的特性，决定了它无法去立稳高端市场，即使有大的外资品牌还在一流商场驻扎，但是里面的保暖内衣和棉毛内衣并不占销售主流，而是靠四季化的小针织来支撑，即使皮尔卡丹之类的，最终还是放下了身价，回归到中国同等品牌的价格。保暖内衣带头完成了大众化的过程，这个过程就是2008年突然到来，所以很多厂家来不及转型铺渠道，2009年将在惨淡中度过，对于超市渠道和组合店模式，他们还没有完全了解。作为品牌企业，当初的要求其实很严格的，只允许专卖自己一家牌子，而到了2008年，专卖只做一个牌子无法支撑的时候，很多代理商纷纷退出，商场对鸡肋的保暖内衣开刀，逼其出场。一下子很多人陷入了保暖内衣何去何从的迷惑。

2008年针织内衣销量同比增速依旧处于较低水平。2007年开始国内内衣市场逐渐步入调整期，销量增速明显下滑。2008年我国重点大型零售企业针织内衣市场销量同比增长8.6%，高于2007年1.73个百分点，但相比2005年和2006年的增幅依旧处于较低水平。2008年，全国重点大型零售企业针织内衣类商品零售量占各类服装总零售量的比重为15.43%，是自2001年以来的最低水平，比2007年下滑1.5个百分点，比2001年下滑了9.69个百分点。近几年我国重点大型零售企业针织内衣类商品销量增速明显不及各类服装总销量。1999年至2008年，我国重点大型零售企业针织内衣销售增速分别在2001年和2005年达到峰值，在2003年和2007年又分别降至低谷。全国重点大型零售企业针织内衣销售以4年为1个周期，而目前正处于低谷期，预计到2011年左右将会迎来销售增长的高峰期。近5年的统计数据显示，棉毛衫裤的前三位品牌市场综合占有率由2004年的31.55%下滑到2008年的25.62%，前十位品牌市场综合占有率由2004年的46.40%下滑至2008年的42.59%。女性内衣市场品牌集中度变化较小，2008年前三位品牌市场综合占有率为23.16%，相比2004年提升了0.11个百分点；前十位品牌市场综合占有率合计为49.28%，相比2004年提升了0.59个百分点。保暖内衣市场的品牌集中度下滑最为明显，2008年前三位品牌市场综合占有率为15.17%，与2004年相比下滑了7.52个百分点；2008年前十位品牌市场综合占有率为36.81%，与2004年相比下滑了13.74个百分点。

品牌集中度的下滑，反映出我国国内针织内衣市场近几年品牌竞争变得愈发激烈。从2008年前十位品牌在2004年至2007年市场中的排名上看，整体没有出现明显的变化，说明国内针织内衣市场品牌竞争格局相对稳定。在棉毛衫裤市场，三枪、宜而爽、AB近5年来市场综合占有率一直占据排名的前三位，猫人、铜牛、顶呱呱、恒源祥、雪竹等品牌更是连续5年位列前十。女性内衣市场前七位品牌十分稳定，近5年一直被曼妮芬、安莉芳、黛安芬、爱慕、古今、欧迪芬、桑扶兰等占据，只是在排名上有所变化。同样，保暖内衣市场前十位品

牌中有7个品牌连续5年位列前十，只是在排名上有所变化。从近5年领先品牌之间的竞争变得愈发激烈。第一位品牌与第十位品牌之间的差距，棉毛衫裤市场由2004年的12.84缩小至2008年的9.31个百分点，女性内衣市场从2004年的6.3下滑至2008年的6.19个百分点，保暖内衣市场从2004年的6.34下滑至2008年的4.15个百分点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织以及国内外相关刊物的基础信息，对我国保暖内衣行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告论述了保暖内衣行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了保暖内衣业的生产 and 销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还就重点省市和领先品牌发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解保暖内衣行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点保暖内衣企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是保暖内衣生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前保暖内衣行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 保暖内衣行业发展概述

第一节 保暖内衣行业相关知识

一、保暖内衣定义

二、保暖内衣简史

三、保暖内衣分类

四、保暖内衣尺寸选择

第二节 保暖内衣行业发展成熟度分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球保暖内衣市场发展分析

第一节 2008年全球保暖内衣市场分析

一、2008年全球保暖内衣市场回顾

二、2008年全球保暖内衣市场环境

三、2008年全球保暖内衣产销分析

四、2008年全球保暖内衣流行趋势

第二节 2009年全球保暖内衣市场分析

一、2009年全球保暖内衣需求分析

二、2009年欧美保暖内衣需求分析

三、2009年全球保暖内衣产销分析

四、2009年中外保暖内衣市场对比

第三节 主要国家地区保暖内衣市场分析

一、2008-2009年美国保暖内衣市场分析

二、2008-2009年欧洲保暖内衣市场分析

三、2008-2009年日本保暖内衣市场分析

四、2008-2009年韩国保暖内衣市场分析

五、2008-2009年其他国家保暖内衣市场

第三章 我国保暖内衣行业发展现状

第一节 我国保暖内衣行业发展现状

一、我国保暖内衣行业发展现状

二、我国保暖内衣市场特点分析

第二节 全国保暖内衣市场分析

一、2008年全国保暖内衣市场规模分析

二、2009年全国保暖内衣市场变化趋势

第三节 保暖内衣市场需求分析

一、2008年保暖内衣市场销量分析

二、2009年保暖内衣市场销量预测

第四节 保暖内衣市场价格分析

一、保暖内衣市场价格影响因素

二、2008年保暖内衣市场价格走势

三、2009年保暖内衣市场价格走势

第五节 对中国保暖内衣市场的分析及思考

一、保暖内衣市场特点

二、保暖内衣市场分析

三、保暖内衣市场变化的方向

四、中国保暖内衣产业发展的新思路

五、对中国保暖内衣产业发展的思考

第四章 保暖内衣行业经济运行分析

第一节 2008-2009年保暖内衣产量分析

一、2008年保暖内衣产量分析

二、2009年1-4月保暖内衣产量分析

第二节 2008-2009年保暖内衣行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年保暖内衣行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月保暖内衣行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国保暖内衣行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国保暖内衣行业进出口分析

第一节 我国保暖内衣进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国保暖内衣出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国保暖内衣进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年保暖内衣进口预测

四、2009年保暖内衣出口预测

第六章 保暖相关市场发展分析

第一节 女性保暖内衣市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 男式保暖内衣市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 家居服市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国保暖内衣行业消费市场分析

第一节 保暖内衣的消费心理

一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

第二节 保暖内衣消费者购买偏好分析

一、我国女性保暖内衣的消费新视角

二、国内四大城市保暖内衣穿着取向调查

三、纯棉保暖内衣最受众消费者青睐

第三节 保暖内衣目标市场构成分析

一、都市女性保暖内衣趋于高档

二、中国保暖内衣消费市场增长强劲

三、保暖内衣目标市场开拓战略

第四节 都市人内衣消费习惯和观念调查

一、专卖店是品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖时尚和个性成为内衣风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性内衣流行的源动力

五、结识新异性是时尚个性内衣需求的新亮点

六、内衣消费渐趋品牌化

七、内衣款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性内衣品牌市场分析

第八章 保暖内衣重点生产区域分析

第一节 保暖内衣行业区域分布总体分析及预测

一、保暖内衣行业区域分布特点分析及预测

二、保暖内衣行业规模指标区域分布分析及预测

三、保暖内衣行业效益指标区域分布分析及预测

第二节 浙江省保暖内衣行业发展分析及预测

一、浙江省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、浙江省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、浙江省保暖内衣龙头企业分析

四、浙江省保暖内衣行业发展趋势预测

第三节 江苏省保暖内衣行业发展分析及预测

一、江苏省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、江苏省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、江苏省保暖内衣龙头企业分析

四、江苏省保暖内衣行业发展趋势预测

第四节 福建省保暖内衣行业发展分析及预测

一、福建省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、福建省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、福建省保暖内衣龙头企业分析

四、福建省保暖内衣行业发展趋势预测

第五节 广东省保暖内衣行业发展分析及预测

一、广东省在保暖内衣行业中的地位及特征分析

二、广东省保暖内衣行业经济运行状况分析

三、广东省保暖内衣龙头企业分析

四、广东省保暖内衣行业发展趋势预测

第九章 保暖内衣主要城市消费分析

第一节 北京

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 上海

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 保暖内衣行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国保暖内衣行业竞争格局综述

- 一、2008年保暖内衣行业集中度
- 二、2008年保暖内衣行业竞争程度
- 三、2008年保暖内衣企业与品牌数量
- 四、2008年保暖内衣行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年保暖内衣行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外保暖内衣竞争分析
- 二、2008-2009年我国保暖内衣市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国保暖内衣市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要保暖内衣企业动向
- 五、2009年国内保暖内衣拟在建项目分析
- 第十一章 保暖内衣企业竞争策略分析
 - 第一节 保暖内衣市场竞争策略分析
 - 一、2009年保暖内衣市场增长潜力分析
 - 二、2009年保暖内衣主要潜力品种分析
 - 三、现有保暖内衣产品竞争策略分析
 - 四、潜力保暖内衣品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 保暖内衣企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对保暖内衣行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后保暖内衣行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国保暖内衣市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年保暖内衣行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年保暖内衣行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年保暖内衣企业竞争策略分析
- 第十二章 保暖内衣行业模式及策略分析
 - 第一节 保暖内衣广告策略
 - 一、中国保暖内衣广告发展历程
 - 二、保暖内衣媒体综合分析
 - 三、电视传播媒体
 - 四、杂志
 - 五、报纸
 - 六、Internet
 - 七、室内广告牌
 - 八、自创媒体
 - 第二节 保暖内衣营销赢运系统
 - 一、品牌错位切入
 - 二、品类差异组合
 - 三、团队规范操作
 - 四、渠道价值联盟
 - 第三节 保暖内衣行业市场营销分析

- 一、保暖内衣市场营销进化分析
 - 二、中国保暖内衣营销新模式
 - 三、保暖内衣跨性别营销分析
 - 四、中国保暖内衣终端营销分析
 - 五、保暖内衣企业厚利快销策略
 - 六、保暖内衣企业销售渠道分析
- 第十三章 保暖内衣重点企业竞争分析

第一节 中兴纺织集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 三枪公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 康奈内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 红豆集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 浪莎控股集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海古今内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 婷美保健科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 美思内衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 保暖内衣行业发展趋势分析

第一节 我国保暖内衣行业前景与机遇分析

一、我国保暖内衣行业发展前景

二、我国保暖内衣发展机遇分析

三、2009年保暖内衣的发展机遇分析

四、金融危机对保暖内衣行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国保暖内衣市场趋势分析

一、2008-2009年保暖内衣市场趋势总结

二、2009-2012年保暖内衣发展趋势分析

三、2009-2012年保暖内衣市场发展空间

四、2009-2012年保暖内衣产业政策趋向

五、2009-2012年保暖内衣技术革新趋势

六、2009-2012年保暖内衣价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来保暖内衣行业发展预测

第一节 未来保暖内衣需求与消费预测

一、2009-2012年保暖内衣产品消费预测

二、2009-2012年保暖内衣市场规模预测

三、2009-2012年保暖内衣行业总产值预测

四、2009-2012年保暖内衣行业销售收入预测

五、2009-2012年保暖内衣行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国保暖内衣行业供需预测

一、2008-2012年中国保暖内衣供给预测

二、2009-2012年中国保暖内衣产量预测

三、2009-2012年中国保暖内衣需求预测

四、2009-2012年中国保暖内衣供需平衡预测

五、2009-2012年中国保暖内衣产品价格预测

六、2009-2012年主要保暖内衣产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 保暖内衣行业投资现状分析

第一节 2008年保暖内衣行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月保暖内衣行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 保暖内衣行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年保暖内衣行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内保暖内衣技术现状

二、2009年保暖内衣技术发展分析

三、2009-2012年保暖内衣技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对保暖内衣行业的影响

第十八章 保暖内衣行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 保暖内衣行业投资效益分析

一、2008-2009年保暖内衣行业投资状况分析

二、2009-2012年保暖内衣行业投资效益分析

三、2009-2012年保暖内衣行业投资趋势预测

四、2009-2012年保暖内衣行业的投资方向

五、2009-2012年保暖内衣行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响保暖内衣行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响保暖内衣行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响保暖内衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响保暖内衣行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国保暖内衣行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国保暖内衣行业发展面临的机遇分析

第五节 保暖内衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年保暖内衣行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年保暖内衣行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年保暖内衣行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年保暖内衣行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年保暖内衣行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年保暖内衣行业其他风险及控制策略

第十九章 保暖内衣行业投资战略研究

第一节 保暖内衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保暖内衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、保暖内衣实施品牌战略的意义
- 三、保暖内衣企业品牌的现状分析
- 四、我国保暖内衣企业的品牌战略
- 五、保暖内衣品牌战略管理的策略

第三节 保暖内衣企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 保暖内衣行业投资战略研究

一、2009年内衣行业投资战略

二、2009年保暖内衣行业投资战略

三、2009-2012年保暖内衣行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：保暖内衣产业链分析

图表：国际保暖内衣市场规模

图表：国际保暖内衣生命周期

图表：2003-2008年中国保暖内衣行业市场规模

图表：2002-2008年全球保暖内衣产业市场规模

图表：2006-2008年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2007-2008年保暖内衣产品进口数量比较

图表：2007-2008年保暖内衣进口金额趋势比较

图表：2007-2008年保暖内衣进口数量趋势比较

图表：2007-2008年保暖内衣出口金额趋势比较

图表：2007-2008年保暖内衣出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口保暖内衣数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口保暖内衣金额省市地区

图表：2007-2008年中国保暖内衣发展能力分析

图表：2007-2008年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2009-2012年中国保暖内衣产能预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣消费量预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国保暖内衣发展前景预测

图表：2008年1-12月保暖内衣产量全国合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量北京市合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量天津市合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量河北省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量山西省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量吉林省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量上海市合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量江苏省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量浙江省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量安徽省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量福建省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量江西省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量山东省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量河南省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量湖北省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量湖南省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量广东省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量广西区合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量海南省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量重庆市合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量四川省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量贵州省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量云南省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量陕西省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量新疆区合计

图表：2008年1-12月保暖内衣产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量全国合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量北京市合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量天津市合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量河北省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量山西省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量吉林省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量上海市合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量江苏省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量浙江省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量安徽省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量福建省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量江西省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量山东省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量河南省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量湖北省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量湖南省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量广东省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量广西区合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量海南省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量重庆市合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量四川省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量贵州省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量云南省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量陕西省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量新疆区合计

图表：2009年1-4月保暖内衣产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月保暖内衣进口数据

图表：2008年1季度保暖内衣进口数据

图表：2008年1月保暖内衣进口数据

图表：2008年2月保暖内衣进口数据

图表：2008年3月保暖内衣进口数据

图表：2008年2季度保暖内衣进口数据

图表：2008年4月保暖内衣进口数据

图表：2008年5月保暖内衣进口数据

图表：2008年6月保暖内衣进口数据

图表：2008年3季度保暖内衣进口数据

图表：2008年7月保暖内衣进口数据

图表：2008年8月保暖内衣进口数据

图表：2008年9月保暖内衣进口数据

图表：2008年4季度保暖内衣进口数据

图表：2008年10月保暖内衣进口数据

图表：2008年11月保暖内衣进口数据

图表：2008年12月保暖内衣进口数据

图表：2008年1-12月保暖内衣出口数据

图表：2008年1季度保暖内衣出口数据

图表：2008年1月保暖内衣出口数据

图表：2008年2月保暖内衣出口数据

图表：2008年3月保暖内衣出口数据

图表：2008年2季度保暖内衣出口数据

图表：2008年4月保暖内衣出口数据

图表：2008年5月保暖内衣出口数据

图表：2008年6月保暖内衣出口数据

图表：2008年3季度保暖内衣出口数据

图表：2008年7月保暖内衣出口数据

图表：2008年8月保暖内衣出口数据

图表：2008年9月保暖内衣出口数据

图表：2008年4季度保暖内衣出口数据

图表：2008年10月保暖内衣出口数据

图表：2008年11月保暖内衣出口数据

图表：2008年12月保暖内衣出口数据

图表：2009年1-4月保暖内衣进口数据

图表：2009年1季度保暖内衣进口数据

图表：2009年1月保暖内衣进口数据

图表：2009年2月保暖内衣进口数据

图表：2009年3月保暖内衣进口数据

图表：2009年2季度保暖内衣进口数据

图表：2009年4月保暖内衣进口数据

图表：2009年1-4月保暖内衣出口数据

图表：2009年1季度保暖内衣出口数据

图表：2009年1月保暖内衣出口数据

图表：2009年2月保暖内衣出口数据

图表：2009年3月保暖内衣出口数据

图表：2009年2季度保暖内衣出口数据

图表：2009年4月保暖内衣出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5778757787.html>