

中国电动OPE行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动OPE行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：电动OPE具有清洁、轻便、低噪音、低运行成本、无尾气异味等多项优势。近年来，欧美等地陆续推出节能减排相关禁令，禁止汽油动力类户外设备或园林机械设备销售，电动OPE市场迎来加速替代。同时，伴随着锂电池性能快速提升，续航限制逐渐突破，锂电产品市场价格下降，2023年锂电池包的成本为139美元/千瓦时，同比下降13.7%，这将带动锂电OPE产品价格下行。市场竞争方面，全球电动OPE市场竞争格局稳定，亚洲、欧洲和北美洲地区累计占据80%以上的市场份额。值得注意的是，全球电动OPE核心厂商在产能布局方面，主要以中国为核心生产基地。

1、电动OPE具有多种优势

相比于传统的燃油动力园林机械，新能源园林机械具有清洁、轻便、低噪音、低运行成本、无尾气异味等多项优势，市场占比逐年增加。根据数据，使用1小时燃油割草机产生的碳排放量相当于一辆普通汽车行驶100英里。

各种动力类型园林机械产品对比

动力类型

动力来源

应用场景

优势

劣势

燃油动力

汽油、柴油

主要适用于园林、道路等户外作业

动力强、便携性好、续航能力强

环保性差、噪音大、使用成本高

电动（直流及交流）

外接电源

主要适用于花园、院落等小范围作业

环保性好、续航能力强

便携性差

锂电池

适用于园林、道路、花园、院落等户外作业

环保性好、使用方便、运行成本低、噪音小

购买价格相对较高、续航能力相对较差

资料来源：观研天下整理

2、环保政策加速、成本下降等因素驱动，全球电动OPE行业发展加速且市场价格下行

近年来，随着全球变暖趋势和环保理念加深，欧美等地陆续推出节能减排相关禁令，禁止汽油动力类户外设备或园林机械设备销售，电动OPE市场迎来加速替代。例如，美国加利福尼亚州发布燃油禁令要求，从2024年1月1日开始，新销售的小型发动机产品，如吹叶机、割草机、链锯和高压清洗机等，必须实现零排放，2028年全面禁用燃油驱动户外设备，并拨款3000万美元专门用于加州的个体经营者和其他小型园林绿化企业，帮助他们购买零排放小型非道路设备，包括吹叶机、割草机和割草机。

美国主要城市关于电动OPE行业相关政策

日期

城市

政策

2018

华盛顿

2018年通过立法，禁止使用燃气吹叶机。

2021

伯灵顿（佛蒙特州）

2022年5月后，禁止使用燃气动力吹叶机。

2021.10.22

纽约州

到2027年，所有新草坪护理和园林绿化设备（如割草机、吹叶机和修剪机）的州内销售均实现零排放。

2021.12.9

加州

从2024年开始禁止销售新的燃油动力吹叶机和割草机，到2028年禁止销售便携式发电机。

2022

马萨诸塞州

大部分城镇禁止或限制燃气吹叶机的使用。2023明尼苏达州提出法案，将从2025年开始禁止销售新的燃气动力割草机和其他园艺设备，如吹叶机和除草机。

2023.12

波特兰

拟逐步禁止在波特兰市范围内的公共和私人物业上使用手持或肩负式汽油吹叶机。从2028年1月1日起，GLB将全年禁用。

2024.6.20

新泽西州

提出法案，将在一年中的大部分时间禁止社区使用汽油吹叶机，但允许在春季和秋季的清理高峰期使用四冲程内燃机，二冲程机型将在2年后被逐步淘汰。

资料来源：观研天下整理

同时，随着锂电池性能快速提升，续航限制逐渐突破，并且由于锂电产品使用寿命长，运营成本及生命周期成本低，使其市场价格下降。根据数据，2023年，锂电池包的成本为139美元/千瓦时，同比下降13.7%，这也将带动锂电OPE产品价格下行。

数据来源：观研天下整理

3、全球电动OPE行业竞争格局稳定，厂商产能布局以中国为核心生产基地

在市场竞争方面，全球电动OPE市场竞争格局稳定，亚洲、欧洲和北美洲地区累计占据80%以上的市场份额，其中TTi、Stanley

Black & Decker、BOSCH、Makita等国际巨头企业在全全球市场竞争格局中占据主导地位。

数据来源：观研天下整理

在产能布局方面，全球电动OPE行业核心厂商在多个国家和地区设有生产基地，并进行产品、研发等方面的多元化生产。其中，创科实业和格力博主要以中国为核心生产基地，并辅以越南、美国等国家；泉峰控股的绝大部分产能集中于中国。

全球电动OPE行业核心厂商产能布局概况

核心厂商

产能布局

创科实业

全球化的生产网络：包括在中国、越南、墨西哥和美国的生产设施。创科实业的生产网络最早建立在中国，2018年起，集团的生产业务从中国的世界级生产厂房拓展至越南、墨西哥和美国。

泉峰控股

经营四个生产基地，分别位于中国、德国和越南。截至2021年，总共有120条生产线，总计设计年产能超过16.8百万件。

StanleyBlack & Decker

公司及其子公司在美国21个州和全球22个国家拥有或租赁用于制造、分销和销售办事处的重要设施。

Bosch

在全球多个国家和地区设有生产基地，如奥地利、中国、德国、英国、法国、荷兰、葡萄牙、瑞典、捷克、土耳其和美国等。目前在中国拥有34家制造工厂和26个技术中心，拥有10000多名专门从事研发的员工。

格力博

以中国常州为核心，越南、美国基地为两翼的战略格局已经初步成型。越南基地主要用于生产成熟的零部件和对美出口的部分高关税产品；美国基地的设立有助于减少运输成本和关税

影响。截止2023年第一季度，越南工厂的生产与销售额占公司总量的50%左右。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动OPE行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动OPE行业发展概述

第一节 电动OPE行业发展情况概述

一、电动OPE行业相关定义

二、电动OPE特点分析

三、电动OPE行业基本情况介绍

四、电动OPE行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动OPE行业需求主体分析

第二节 中国电动OPE行业生命周期分析

一、电动OPE行业生命周期理论概述

二、电动OPE行业所属的生命周期分析

第三节电动OPE行业经济指标分析

- 一、电动OPE行业的赢利性分析
- 二、电动OPE行业的经济周期分析
- 三、电动OPE行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动OPE行业市场发展现状分析

第一节全球电动OPE行业发展历程回顾

第二节全球电动OPE行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电动OPE行业地区市场分析

- 一、亚洲电动OPE行业市场现状分析
- 二、亚洲电动OPE行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动OPE行业市场前景分析

第四节北美电动OPE行业地区市场分析

- 一、北美电动OPE行业市场现状分析
- 二、北美电动OPE行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动OPE行业市场前景分析

第五节欧洲电动OPE行业地区市场分析

- 一、欧洲电动OPE行业市场现状分析
- 二、欧洲电动OPE行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动OPE行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动OPE行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动OPE行业市场规模预测

第三章 中国电动OPE行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电动OPE行业的影响分析

第三节中国电动OPE行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电动OPE行业的影响分析

第五节中国电动OPE行业产业社会环境分析

第四章 中国电动OPE行业运行情况

第一节中国电动OPE行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动OPE行业市场规模分析

一、影响中国电动OPE行业市场规模的因素

二、中国电动OPE行业市场规模

三、中国电动OPE行业市场规模解析

第三节中国电动OPE行业供应情况分析

一、中国电动OPE行业供应规模

二、中国电动OPE行业供应特点

第四节中国电动OPE行业需求情况分析

一、中国电动OPE行业需求规模

二、中国电动OPE行业需求特点

第五节中国电动OPE行业供需平衡分析

第五章 中国电动OPE行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动OPE行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动OPE行业产业链图解

第二节中国电动OPE行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动OPE行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动OPE行业的影响分析

第三节我国电动OPE行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动OPE行业市场竞争分析

第一节中国电动OPE行业竞争现状分析

一、中国电动OPE行业竞争格局分析

二、中国电动OPE行业主要品牌分析

第二节中国电动OPE行业集中度分析

一、中国电动OPE行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动OPE行业市场集中度分析

第三节中国电动OPE行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动OPE行业模型分析

第一节中国电动OPE行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动OPE行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动OPE行业SWOT分析结论

第三节中国电动OPE行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动OPE行业需求特点与动态分析

第一节中国电动OPE行业市场动态情况

第二节中国电动OPE行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电动OPE行业成本结构分析

第四节电动OPE行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动OPE行业价格现状分析

第六节中国电动OPE行业平均价格走势预测

一、中国电动OPE行业平均价格趋势分析

二、中国电动OPE行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动OPE行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动OPE行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动OPE行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电动OPE行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动OPE行业区域市场现状分析

第一节中国电动OPE行业区域市场规模分析

一、影响电动OPE行业区域市场分布的因素

二、中国电动OPE行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动OPE行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动OPE行业市场分析

- (1) 华东地区电动OPE行业市场规模
- (2) 华东地区电动OPE行业市场现状
- (3) 华东地区电动OPE行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动OPE行业市场分析

- (1) 华中地区电动OPE行业市场规模
- (2) 华中地区电动OPE行业市场现状
- (3) 华中地区电动OPE行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动OPE行业市场分析

- (1) 华南地区电动OPE行业市场规模
- (2) 华南地区电动OPE行业市场现状
- (3) 华南地区电动OPE行业市场规模预测

第五节华北地区电动OPE行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动OPE行业市场分析

- (1) 华北地区电动OPE行业市场规模
- (2) 华北地区电动OPE行业市场现状
- (3) 华北地区电动OPE行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动OPE行业市场分析

- (1) 东北地区电动OPE行业市场规模
- (2) 东北地区电动OPE行业市场现状
- (3) 东北地区电动OPE行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动OPE行业市场分析

- (1) 西南地区电动OPE行业市场规模
- (2) 西南地区电动OPE行业市场现状
- (3) 西南地区电动OPE行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动OPE行业市场分析

- (1) 西北地区电动OPE行业市场规模
- (2) 西北地区电动OPE行业市场现状
- (3) 西北地区电动OPE行业市场规模预测

第十一章 电动OPE行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动OPE行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动OPE行业未来发展前景分析

- 一、电动OPE行业国内投资环境分析
- 二、中国电动OPE行业市场机会分析
- 三、中国电动OPE行业投资增速预测

第二节 中国电动OPE行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动OPE行业规模发展预测

- 一、中国电动OPE行业市场规模预测
- 二、中国电动OPE行业市场规模增速预测
- 三、中国电动OPE行业产值规模预测
- 四、中国电动OPE行业产值增速预测
- 五、中国电动OPE行业供需情况预测

第四节 中国电动OPE行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动OPE行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电动OPE行业进入壁垒分析

- 一、电动OPE行业资金壁垒分析
- 二、电动OPE行业技术壁垒分析
- 三、电动OPE行业人才壁垒分析
- 四、电动OPE行业品牌壁垒分析
- 五、电动OPE行业其他壁垒分析

第二节 电动OPE行业风险分析

- 一、电动OPE行业宏观环境风险
- 二、电动OPE行业技术风险
- 三、电动OPE行业竞争风险
- 四、电动OPE行业其他风险

第三节 中国电动OPE行业存在的问题

第四节 中国电动OPE行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动OPE行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动OPE行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电动OPE行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电动OPE行业营销策略分析

一、电动OPE行业产品策略

二、电动OPE行业定价策略

三、电动OPE行业渠道策略

四、电动OPE行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737793.html>