

2019年中国净洗剂市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国净洗剂市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/407796407796.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤剂(Detergent) 是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品，用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗等，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。合成洗涤剂中，洗衣粉约占2/3，液体洗涤剂约占1/3，固体合成洗涤用品相对较少。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤剂的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。

洗涤剂行业产业链示意图

资料来源：互联网

近年来我国日化用品各主要行业均处于稳步增长局面，其中，2017年我国洗涤用品行业销售收入约1758.44亿元，进口金额约117.52亿元，出口金额约163.03亿元，行业表观销售市场规模约1712.94亿元。

2011-2017年中国洗涤剂行业市场规模 数据来源：商务部

2017年我国洗涤用品行业产量约1357.1万吨，进口量63.0万吨，出口量192.2万吨，行业表观消费量1228.0万吨，

2011-2017年中国洗涤用品行业供需情况 数据来源：商务部

我国洗涤剂行业存在的问题

1、消费者消费趋势的变化将引领行业发展

城镇化已经成为全球趋势。随着城镇化进程的加快，消费者的生活条件将得到改善，生活习惯将逐渐发生变化，必然也会带来消费习惯的变化，比如消费理念的提升、自动洗衣机普及率的提高、洗涤频率的改变等等。洗涤用品如何满足不同消费者的消费习惯和使用特点，对产品研发和营销而言形成了新的机遇和挑战。消费者消费方式的改变，将对行业的发展模式产生影响。

2、产品结构亟待调整和升级

我国洗涤剂产品结构“十二五”期间得到了较好的发展，但与欧美日等先进国家相比仍存在一定的差距，主要体现在：(1)中低档产品比例仍然偏大;(2)浓缩化进展不大，国外发达国家基本实现了洗涤剂的浓缩化，而我国目前浓缩产品的比例仍低于4%;(3)传统的洗涤用品发

展较快，但家居、公共设施等专用的功能性洗涤用品发展仍处于起步阶段，品种数量和质量都不能满足消费者和用户的要求，市场覆盖率也不高，工业用洗涤剂在开发和应用上的差距更大。

3、产品同质化严重，质量良莠不齐，行业非理性竞争依然存在

经过多年发展，我国洗涤剂产品门类已经相对比较齐全，基本能够满足消费者不断升级的需求，近年来消费者对洗涤用品的市场满意度在快消品中一直名列前茅。然而，目前市场上产品同质化现象仍较为严重，产能过剩导致激烈的市场竞争。个别企业为追求利润最大化而采取短视行为，加上众多社会资本的涌入，加剧了市场竞争，也使得产品质量良莠不齐，影响了行业的健康可持续发展。加强创新、产品结构调整和升级，实现差异化、可持续发展，是企业摆脱恶性竞争、步入良好发展轨道的必然之路。

4、功能型表面活性剂和助剂等原料依然短缺

目前大宗表面活性剂和助剂产品已经实现了国产化与规模化，并已成为全球表面活性剂和部分助剂等产品的生产大国。然而，功能型表面活性剂和助剂的发展与国外发达国家相比仍有较大的差距。经过国家组织的几个五年计划的技术攻关，国内企业和科研机构开发了一定数量的新型功能型表面活性剂和助剂，但在品种、数量、产业化进程与应用推广上仍不能满足行业快速发展的需求。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2015-2018年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、欧盟拟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 三、法国洗涤剂行业发展特征及布局状况
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

第二节 2015-2018年中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、国内洗涤剂市场的竞争格局
- 四、中国洗涤剂市场优势品牌分析
- 五、2018年国内洗涤剂企业发展态势

六、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第三节2015-2018年中国洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节2015-2018年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、洗涤剂残留存在安全隐患
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、洗涤剂行业发展应全国推广禁磷

第二章2015-2018年中国净洗剂行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015-2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2018年中国净洗剂市场政策环境分析

- 一、净洗剂国际
- 二、相关行业政策
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 五、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节2015-2018年中国净洗剂市场技术环境分析

第四节2015-2018年中国净洗剂市场社会环境分析

第三章2015-2018年中国净洗剂行业市场运行态势剖析

第一节2015-2018年中国净洗剂产业特点分析

第二节2015-2018年中国净洗剂产业现状综述

- 一、中国净洗剂所处发展阶段
- 二、中国净洗剂应用情况

第三节2015-2018年中国净洗剂产业工艺研究

- 一、净洗剂生产工艺水闰
- 二、活性染料常用净洗剂的研究进展

第四节2015-2018年中国净洗剂产业热点问题探讨

第四章 中国净洗剂制造行业主要数据监测分析（2671）

第一节 中国净洗剂制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国净洗剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国净洗剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2018年中国净洗剂市场深度剖析

第一节 2015-2018年中国净洗剂市场供给情况

一、中国净洗剂企业产能分析

二、2015-2018年中国净洗剂相关产量统计分析

1、肥皂

2、合成洗涤剂

3、合成洗衣粉

三、中国净洗剂生产工艺对市场供给的影响

四、中国净洗剂主要原材料对市场供给的影响

第二节 2015-2018年中国净洗剂市场需求分析

一、中国净洗剂市场规模分析

二、中国净洗剂市场需求与消费分析

第三节 2015-2018年中国净洗剂市场价格分析

- 一、中国净洗涤剂市场价格波动性分析
- 二、影响价格因素分析

第六章2015-2018年中国净洗涤剂竞争新格局透析

第一节2015-2018年中国净洗涤剂竞争总况

- 一、净洗涤剂竞争程度
- 二、净洗涤剂竞争影响因素

第二节2015-2018年中国净洗涤剂市场竞争力分析

- 一、生产工艺
- 二、性价比

第三节2015-2018年中国净洗涤剂市场集中度分析

第四节2019-2025年中国净洗涤剂竞争趋势分析

第七章 国际重点主体企业发展浅析

第一节宝洁

- 一、企业概况
- 二、宝洁公司的多品牌战略解析
- 三、在华市场运营状况分析

第二节联合利华

- 一、公司概况
- 二、联合利华公司的品牌整合策略
- 三、联合利华公司在华实施梯度转移

第三节高露洁-棕榄

- 一、公司概况
- 二、高露洁公司持续发展探析

第四节德国汉高

- 一、企业概况
- 二、德国汉高的并购策略

第八章 中国净洗涤剂重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节西安仁仁药业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节苏州荣亿达化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节南京诚丰精细化学品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节金坛市金盛化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节昆山惠丰纺织化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节常州市宏图助剂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节溧阳市福利助剂化工厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节常州市联泰化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章2019-2025年中国净洗剂行业前景展望

第一节2019-2025年中国净洗剂行业发展趋势及前景

一、国际净洗剂行业未来发展方向

二、净洗剂行业发展走向简析

第二节2019-2025年中国净洗剂市场前景预测

一、2019-2025年中国肥皂及合成净产量预测

二、2019-2025年中国净洗剂需求预测分析

第十章2019-2025年中国净洗剂产业投资前景预测

第一节2015-2018年中国净洗剂投资环境分析

第二节2019-2025年中国净洗剂行业投资机会分析

一、中国净洗剂投资热点

二、中国净洗剂投资潜力研究

第三节2019-2025年中国净洗剂行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、其它风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国净洗剂市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/407796407796.html>