

中国面包行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面包行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667796.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从企业注册量来看，我国面包行业相关企业注册量从2015年到2019年一直为增长趋势，2019年之后企业注册量下降，到2023年1-10月7日面包企业注册量只有7429家。

资料来源：企查查

当前我国面包市场知名品牌主要有桃李面包、达利园、盼盼食品、曼可顿Mankattan、Garden嘉顿、宾堡、泓一、豪士和卡尔顿Calleton等，其中在2023年H1桃李面包营业收入为32.07亿元，同比增长0.03%；归母净利润约2.917亿元，同比下降18.46%；销售毛利润率23.48%，销售净利润率9.10%，均同比下降。

我国面包市场知名品牌

品牌简称

成立时间

主营业务

竞争优势

桃李面包

1997年

主要经营面包及糕点、月饼，其销售网络覆盖全国市场。

规模优势：截至2023年6月30日，公司拥有37家子孙公司，已在全国市场建立起31万多个零售终端。

质量优势：公司在同行业中率先通过了ISO9001国际质量体系认证和ISO22000食品安全管理体系的认证。

生产优势：截至2023年6月30日，公司已在全国21个区域建立了生产基地并投入使用。

达利园

2002年

主要从事欧式早餐面包的生产和销售，以口感细腻、美味多样的特点深受广大消费者的青睐。

规模优势：在全国18个省区建立21家子公司共36个食品、饮料生产基地，1个马铃薯全粉生产基地，1家包装彩印公司，同时，集团构建享誉业界的黄金销售渠道，组成了覆盖全国的营销网络。

品牌优势：以大平台、高密度、立体化的品牌推广模式，提升品牌形象，旗下“达利园”糕点、“好吃点”饼干、“可比克”薯片、“和其正”凉茶、“达利园”花生牛奶、“乐虎”功能饮料，“豆本豆”豆奶、“美焙辰”短保面包，已成为各行业知名品牌。

盼盼食品

1996年

主要生产膨化类食品及烘焙类食品。

规模优势：员工12000人，集团旗下拥有16个大型现代化生产基地，市场营销网络遍布全国各省市县和乡镇。

曼可顿Mankattan

1995年

专业生产和销售面包等烘焙类食品的大型食品加工企业。

-

Garden嘉顿

1926年

主要生产及销售面包、蛋糕、饼干、糖果等产品，产品凭着质优、味美、新鲜等优点销往国内外

品牌优势：公司拥有“嘉顿”、“利华”等品牌，产品凭着质优、味美、新鲜等优点销往国内外

。

生产优势：在香港、东莞、扬州均建有大规模的生产基地。

宾堡

1945年

主要从事切片面包、花式面包、蛋糕、汉堡、三明治等预包装食品的研发、生产和销售。

规模优势：宾堡在全球33个国家共设立200余家工厂，覆盖280余万个销售网点，业务遍及美洲、欧洲、亚洲、非洲。

泓一

1993年

以美味糕点、吐司面包、威化饼干、华夫饼系列食品为主，集休闲食品研发、生产、销售为一体的大型集团公司

规模优势：公司下辖泉州泓一食品有限公司、福州盛泓食品有限公司、漯河泓一食品有限公司三大生产基地，厂房面积近250000平方米，拥有各种中高级管理人才、技术人员300多名，一线员工3000多名；是一家集休闲食品研发、生产、销售为一体的集团公司。

销售优势：公司以市场创新型运作为导向，打造出一支灵活、执行力强的销售团队，形成以公司销售团队为纽带，以全国1000多家经销商、20000多个批发网点为触点的强大销售网络，更远销泰国、缅甸、也门、菲律宾、马来西亚等国家。

豪士

1995年

主营口袋面包/芝士小面包/乳酸菌小口袋/半切土司面包等产品，深受消费者喜爱

生产优势：豪士现拥有郑州、漳州两大国际化生产基地，共计430余亩，综合产能可达70亿

。

卡尔顿Calleton

2014年

主要生产植物面包、长崎蛋糕、北海道面包、丹麦香颂等烘焙产品。

生产优势：采用现代化厂房标准设置，拥有多条先进生产线，是一家集研发、生产、销售于一体的现代模式综合性企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国面包行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面包行业发展概述

第一节 面包行业发展情况概述

- 一、面包行业相关定义
- 二、面包特点分析
- 三、面包行业基本情况介绍
- 四、面包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、面包行业需求主体分析

第二节 中国面包行业生命周期分析

- 一、面包行业生命周期理论概述
- 二、面包行业所属的生命周期分析

第三节 面包行业经济指标分析

- 一、面包行业的赢利性分析
- 二、面包行业的经济周期分析
- 三、面包行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面包行业市场发展现状分析

- 第一节全球面包行业发展历程回顾
- 第二节全球面包行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲面包行业地区市场分析
 - 一、亚洲面包行业市场现状分析
 - 二、亚洲面包行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲面包行业市场前景分析
- 第四节北美面包行业地区市场分析
 - 一、北美面包行业市场现状分析
 - 二、北美面包行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美面包行业市场前景分析
- 第五节欧洲面包行业地区市场分析
 - 一、欧洲面包行业市场现状分析
 - 二、欧洲面包行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲面包行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界面包行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球面包行业市场规模预测

第三章 中国面包行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对面包行业的影响分析
- 第三节中国面包行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对面包行业的影响分析
- 第五节中国面包行业产业社会环境分析

第四章 中国面包行业运行情况

- 第一节中国面包行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国面包行业市场规模分析

一、影响中国面包行业市场规模的因素

二、中国面包行业市场规模

三、中国面包行业市场规模解析

第三节中国面包行业供应情况分析

一、中国面包行业供应规模

二、中国面包行业供应特点

第四节中国面包行业需求情况分析

一、中国面包行业需求规模

二、中国面包行业需求特点

第五节中国面包行业供需平衡分析

第五章 中国面包行业产业链和细分市场分析

第一节中国面包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面包行业产业链图解

第二节中国面包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面包行业的影响分析

第三节我国面包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国面包行业市场竞争分析

第一节中国面包行业竞争现状分析

一、中国面包行业竞争格局分析

二、中国面包行业主要品牌分析

第二节中国面包行业集中度分析

一、中国面包行业市场集中度影响因素分析

二、中国面包行业市场集中度分析

第三节中国面包行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面包行业模型分析

第一节中国面包行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国面包行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国面包行业SWOT分析结论

第三节中国面包行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面包行业需求特点与动态分析

第一节中国面包行业市场动态情况

第二节中国面包行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节面包行业成本结构分析

第四节面包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国面包行业价格现状分析

第六节中国面包行业平均价格走势预测

一、中国面包行业平均价格趋势分析

二、中国面包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面包行业所属行业运行数据监测

第一节中国面包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国面包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国面包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面包行业区域市场现状分析

第一节中国面包行业区域市场规模分析

一、影响面包行业区域市场分布的因素

二、中国面包行业区域市场分布

第二节中国华东地区面包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面包行业市场分析

- (1) 华东地区面包行业市场规模
- (2) 华南地区面包行业市场现状
- (3) 华东地区面包行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面包行业市场分析
 - (1) 华中地区面包行业市场规模
 - (2) 华中地区面包行业市场现状
 - (3) 华中地区面包行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区面包行业市场分析
 - (1) 华南地区面包行业市场规模
 - (2) 华南地区面包行业市场现状
 - (3) 华南地区面包行业市场规模预测

第五节 华北地区面包行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区面包行业市场分析
 - (1) 华北地区面包行业市场规模
 - (2) 华北地区面包行业市场现状
 - (3) 华北地区面包行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区面包行业市场分析
 - (1) 东北地区面包行业市场规模
 - (2) 东北地区面包行业市场现状
 - (3) 东北地区面包行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区面包行业市场分析

- (1) 西南地区面包行业市场规模
- (2) 西南地区面包行业市场现状
- (3) 西南地区面包行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区面包行业市场分析
 - (1) 西北地区面包行业市场规模
 - (2) 西北地区面包行业市场现状
 - (3) 西北地区面包行业市场规模预测

第十一章 面包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国面包行业发展前景分析与预测

第一节 中国面包行业未来发展前景分析

- 一、面包行业国内投资环境分析
- 二、中国面包行业市场机会分析
- 三、中国面包行业投资增速预测
- 第二节中国面包行业未来发展趋势预测
- 第三节中国面包行业规模发展预测
 - 一、中国面包行业市场规模预测
 - 二、中国面包行业市场规模增速预测
 - 三、中国面包行业产值规模预测
 - 四、中国面包行业产值增速预测
 - 五、中国面包行业供需情况预测
- 第四节中国面包行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国面包行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国面包行业进入壁垒分析
 - 一、面包行业资金壁垒分析
 - 二、面包行业技术壁垒分析
 - 三、面包行业人才壁垒分析
 - 四、面包行业品牌壁垒分析
 - 五、面包行业其他壁垒分析
- 第二节面包行业风险分析
 - 一、面包行业宏观环境风险
 - 二、面包行业技术风险
 - 三、面包行业竞争风险
 - 四、面包行业其他风险
- 第三节中国面包行业存在的问题
- 第四节中国面包行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国面包行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国面包行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国面包行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 面包行业营销策略分析

一、面包行业产品策略

二、面包行业定价策略

三、面包行业渠道策略

四、面包行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667796.html>