

中国酸奶发酵剂市场供需新形势与投资商机评估 报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸奶发酵剂市场供需新形势与投资商机评估报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/107798107798.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

随着酸奶向健康和嗜好两极化方向的发展趋势，酸奶发酵剂也朝着使用方便化、低后酸化、嗜好化和健康功能化的方向发展。酸奶发酵剂市场将会飞速增长，同时也是极具动荡的市场，技术的替代更新和普及化，将产生新的市场和商业机会，同时行业的本土化和国产化也成为不可忽视的市场趋势。

《中国酸奶发酵剂市场供需新形势与投资商机评估报告(2011-2015年)》根据对酸奶发酵剂产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国酸奶发酵剂产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以酸奶发酵剂行业作为切入点，通过对酸奶发酵剂行业特征和统计数据的全面分析，确定酸奶发酵剂行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确酸奶发酵剂行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 酸奶发酵剂相关概述

第一节 酸奶发酵剂类别及特性

- 一、液体酸奶发酵剂
- 二、冷冻酸奶发酵剂
- 三、直投式酸奶发酵剂

第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2010-2011年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界酸奶产业动态分析

- 一、世界酸奶产业动态分析
- 二、世界酸奶市场需求量不断上升
- 三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析

- 一、下游产业需求分析
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2011-2015年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2006-2010年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

- 一、直投式酸奶发酵剂进口分析
- 二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨
- 三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

- 一、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口数据分析
- 二、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口数据分析
- 三、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

- 一、技术是核心竞争力
- 二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

- 一、酸奶发酵剂市场集中度分析
- 二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2010-2011年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

- 一、品牌战略分析
- 二、质量战略分析
- 三、技术战略分析

第五节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2010-2011年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析析

第一节 法国罗地亚

- 一、企业概况
- 二、企业技术研发分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

- 一、企业概况

二、企业技术研发分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章2010-2011年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2010-2011年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节 2006-2010年中国酸奶加工行业主要数据监测分析（1440）

一、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业规模分析

二、2010年11月份中国酸奶加工行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节 2006-2010年中国液体乳产量统计分析

一、2006-2009年全国液体乳产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份液体乳产量分析

三、2010年1-11月液体乳产量集中度分析

第四节 2006-2009年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

一、2006-2009年中国酸乳进口数据分析

二、2006-2009年中国酸乳出口数据分析

三、2006-2009年中国酸乳进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2010-2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2011-2015年中国酸奶前景展望

第十二章 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

一、酸奶发酵剂投资特性

二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2011年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2011年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2011年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口数量分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口金额分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口数量分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口金额分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口国家及地区分析
- 图表：2006-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口国家及地区分析
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国酸乳加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国酸乳加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国酸乳加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国酸乳加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国酸乳加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液体乳产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份液体乳产量分析

图表：2010年1-11月液体乳产量集中度分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口数量分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口金额分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口数量分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口金额分析

图表：2006-2009年中国酸乳进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国酸乳进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国酸乳出口国家及地区分析

《中国酸奶发酵剂市场供需新形势与投资商机评估报告(2011-2015年)》系统全面的调研了酸奶发酵剂的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/107798107798.html>