

# 2018年中国称重物联网行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国称重物联网行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327800327800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 影响本行业发展的因素

#### 1、有利因素

(1) 物联网等新兴产业快速发展提升对于感知层产品的需求物联网是国家战略性新兴产业的重要组成部分，是“十三五”期间我国大力发展的重点行业，在“十三五”期间，我国计划牢牢把握物联网新一轮生态布局的战略机遇，大力发展物联网技术和应用，加快构建具有国际竞争力的产业体系，深化物联网与经济社会融合发展，支撑制造强国和网络强国建设。

#### (2) 下游企业设备升级更新扩大行业市场规模

随着劳动力成本及生产成本的逐步上升，称重物联网下游企业对于称重计量尤其是自动化控制过程中的称重计量的需求日益提高，带动市场对称重物联网感知层及应用层产品的需求。此外，随着企业对于安全需求逐步提高，“以人为本”理念逐步贯彻，市场对安全控制系统等系统集成的需求也逐步提高。

今后一段时期内，消费升级和能源结构调整将主导我国工业企业的发展主流，进而引领我国传统产业的转型和升级，随着下游行业用户生产设备升级换代需求的不断增强，具备研发能力优势、自主知识产权的称重物联网企业将具有广阔的发展空间。

#### (3) 技术新知识与新经济的应用推动产业持续发展

随着无线技术、触摸屏技术以及移动互联技术等硬件技术的不断发展，技术新知识与新经济带来的市场需求对称重物联网起到了重大的推进作用。

近年来，国内外从事称重物联网感知层产品技术研发的机构不断增多，各生产企业逐渐加大对技术研发方面的投入，产品技术取得了突飞猛进的发展。随着先进传感器、新型传感器、高性能传感器的不断研发成功，传感器应用的成本不断降低，应用效果将不断提升，结合无线通信技术、大数据技术等软件技术推动称重物联网整体的持续发展。

#### (4) 政策推动成为行业发展的重要驱动力

传感器技术、计算机技术和信息技术是支撑现代社会信息产业的三大支柱，目前我国已形成具有一定自主知识产权和产业优势的传感器产业体系，国家先后出台了《物联网“十二五”发展规划》、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》等一系列的产业政策，并通过对有技术和资源优势并在国际市场有竞争力的新型电子元器件产品的重点支持，培养了一批能够满足国内各行业的需要甚至能够进入国际市场的传感器企业。

#### 2、不利因素

##### (1) 行业内公司发展水平参差不齐

目前我国从事称重产品研制和生产的单位较多，除本公司在内的少数公司外普遍存在规模小、人才短缺、研发能力弱、规模效益较差等问题。

企业众多、发展水平参差不齐的客观情况造成行业投资分散重复，整体优势难以体现。小规模传感器生产企业的生产工艺和设备较为落后，易造成能源和资源的浪费，产品品质不

能得到保证，难以满足大批量采购的需要，很难进入利润丰厚的高端市场。

此外，小企业较多造成的低水平竞争的情况也不利于行业的发展。公司作为业内少数具备收购整合经验的企业，有望在未来行业整合趋势中受益。

## （2）技术基础尚不成熟

作为行业内的龙头企业，Vishay测量集团和HBM公司从四十年代开始生产称重产品，经过多年的自身发展和行业并购，积累了多项专利技术以及成熟完善的工艺流程。国内多数企业仍停留在对国内外主流产品的仿制阶段，自主创新不足，产品的技术含量有限。

国内传感器企业在应变计制作技术、电子元器件的可靠性以及电镀外观等方面均与国外优秀的传感器制造企业有着一定的差距。仅有以本公司为代表的少数企业掌握了部分先进设计、工艺制造技术，多数企业不具备设计开发能力和检测技术装备，整体上制约了我国产品向高端市场的发展。

相对于国外企业的研发投入，国内过往对于称重元件及系统整体研发投入相对较少，研发能力薄弱，行业内具备持续创新能力的生产企业不多，不利于行业的长远发展。

## （3）制作工艺较为落后

批量生产工艺的稳定性、可靠性问题限制了称重产业的发展及其在其他领域的应用。

从技术角度看，由于国内生产工艺与设备相对落后、微机械加工技术和封装技术不够先进、手工操作比较多、检测手段不规范等，造成产品的主要性能指标和使用寿命与国外同类产品有较大的差距。因此，在化工、电站、冶金、石油、环保和机械等重大工程中，许多高性能传感器仍依赖进口。

## （4）优秀人才缺乏

目前我国称重行业内的公司普遍缺乏优秀的技术、管理及营销方面的人员，导致企业发展到一定的规模难以获得持续增长所需的人力资源，行业技术升级能力受限。

观研天下发布的《2018年中国称重物联网行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、称重物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国称重物联网行业发展概述

#### 第一节 称重物联网行业发展情况概述

##### 一、称重物联网行业相关定义

##### 二、称重物联网行业基本情况介绍

##### 三、称重物联网行业发展特点分析

#### 第二节 中国称重物联网行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、称重物联网行业产业链条分析

##### 三、中国称重物联网行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国称重物联网行业生命周期分析

##### 一、称重物联网行业生命周期理论概述

##### 二、称重物联网行业所属的生命周期分析

#### 第四节 称重物联网行业经济指标分析

##### 一、称重物联网行业的赢利性分析

##### 二、称重物联网行业的经济周期分析

##### 三、称重物联网行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中称重物联网行业进入壁垒分析

##### 一、称重物联网行业资金壁垒分析

##### 二、称重物联网行业技术壁垒分析

##### 三、称重物联网行业人才壁垒分析

##### 四、称重物联网行业品牌壁垒分析

##### 五、称重物联网行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球称重物联网行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球称重物联网行业发展历程回顾

#### 第二节 全球称重物联网行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲称重物联网行业地区市场分析

- 一、亚洲称重物联网行业市场现状分析
- 二、亚洲称重物联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲称重物联网行业市场前景分析
- 第四节 北美称重物联网行业地区市场分析
  - 一、北美称重物联网行业市场现状分析
  - 二、北美称重物联网行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美称重物联网行业市场前景分析
- 第五节 欧盟称重物联网行业地区市场分析
  - 一、欧盟称重物联网行业市场现状分析
  - 二、欧盟称重物联网行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟称重物联网行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界称重物联网行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球称重物联网行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国称重物联网产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国称重物联网行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国称重物联网产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、称重物联网环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国称重物联网行业运行情况
  - 第一节 中国称重物联网行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国称重物联网行业市场规模分析

#### 第三节 中国称重物联网行业供应情况分析

#### 第四节 中国称重物联网行业需求情况分析

#### 第五节 中国称重物联网行业供需平衡分析

#### 第六节 中国称重物联网行业发展趋势分析

### 第五章 中国称重物联网所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国称重物联网所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国称重物联网所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国称重物联网所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2017年中国称重物联网市场格局分析

#### 第一节 中国称重物联网行业竞争现状分析

##### 一、中国称重物联网行业竞争情况分析

##### 二、中国称重物联网行业主要品牌分析

#### 第二节 中国称重物联网行业集中度分析

##### 一、中国称重物联网行业市场集中度分析

##### 二、中国称重物联网行业企业集中度分析

#### 第三节 中国称重物联网行业存在的问题

#### 第四节 中国称重物联网行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国称重物联网行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国称重物联网行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国称重物联网行业消费特点

### 第二节 中国称重物联网行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 称重物联网行业成本分析

### 第四节 称重物联网行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国称重物联网行业价格现状分析

### 第六节 中国称重物联网行业平均价格走势预测

- 一、中国称重物联网行业价格影响因素
- 二、中国称重物联网行业平均价格走势预测
- 三、中国称重物联网行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国称重物联网行业区域市场现状分析

### 第一节 中国称重物联网行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地称重物联网市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区称重物联网市场规模分析
- 四、华东地区称重物联网市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区称重物联网市场规模分析



## 四、华中地区称重物联网市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区称重物联网市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国称重物联网行业竞争情况

### 第一节 中国称重物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国称重物联网行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国称重物联网行业竞争环境分析（称重物联网T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 称重物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国称重物联网行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国称重物联网行业未来发展前景分析

#### 一、称重物联网行业国内投资环境分析

#### 二、中国称重物联网行业市场机会分析

#### 三、中国称重物联网行业投资增速预测

### 第二节 中国称重物联网行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国称重物联网行业市场发展预测

#### 一、中国称重物联网行业市场规模预测

#### 二、中国称重物联网行业市场规模增速预测

#### 三、中国称重物联网行业产值规模预测

#### 四、中国称重物联网行业产值增速预测

#### 五、中国称重物联网行业供需情况预测

### 第四节 中国称重物联网行业盈利走势预测

#### 一、中国称重物联网行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国称重物联网行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国称重物联网行业投资风险与营销分析

### 第一节 称重物联网行业投资风险分析

#### 一、称重物联网行业政策风险分析

#### 二、称重物联网行业技术风险分析

#### 三、称重物联网行业竞争风险

#### 四、称重物联网行业其他风险分析

### 第二节 称重物联网行业企业经营发展分析及建议

#### 一、称重物联网行业经营模式

#### 二、称重物联网行业销售模式

#### 三、称重物联网行业创新方向

### 第三节 称重物联网行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国称重物联网行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国称重物联网行业品牌战略分析

- 一、称重物联网企业品牌的重要性
  - 二、称重物联网企业实施品牌战略的意义
  - 三、称重物联网企业品牌的现状分析
  - 四、称重物联网企业的品牌战略
  - 五、称重物联网品牌战略管理的策略
- 第二节中国称重物联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国称重物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国称重物联网行业发展策略及投资建议

### 第一节中国称重物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国称重物联网行业定价策略分析

#### 第二节中国称重物联网行业营销渠道策略

- 一、称重物联网行业渠道选择策略
- 二、称重物联网行业营销策略

### 第三节中国称重物联网行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国称重物联网行业重点投资区域分析
- 二、中国称重物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/327800327800.html>