

中国ETC行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ETC行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与传统人工收费方式相比，ETC可以实现不停车收费，不仅大大提高了车辆的通行效率，缓解交通压力，还具有节能、环保优势。近年来，在高速公路里程增长、汽车保有量上升、政策和技术进步等因素推动下，我国ETC行业迎来快速发展，用户规模不断扩大，2015-2023年的年均复合增长率达到36.27%。竞争方面，我国ETC行业具有较高的资质、品牌、技术和人才壁垒，行业进入门槛较高，市场也较为集中。金溢科技、万集科技和聚利科技这三家企业在我国ETC市场中处于领先地位，属于第一梯队企业。

1.与传统的人工收费方式相比，ETC优势突出

ETC即电子不停车收费系统，是智能交通系统的服务功能之一，通常应用于高速公路收费、停车场收费、多车道收费等方面。其通过安装车载电子标签与在ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，达到无需停车而能交纳费用的目的。

与传统人工收费方式相比，ETC可以实现不停车收费，不仅大大提高了车辆的通行效率，缓解交通压力，还具有节能、环保优势。据相关资料可知，普通轻型车辆使用ETC车道通行相对于人工收费车道通行，会减少NOX、HC、CO、CO2排放16.4%、71.2%、71.3%和48.9%，节能减排优势突出。

普通轻型车辆使用ETC与人工收费车道通行排放项目数量对比	排放项目	ETC车道通行	人工收费车道通行	排放消减比例
NOx (g/km)	0.61	0.73	16.40%	
HC (g/km)	0.16	0.56	71.20%	
CO (g/km)	6.04	21.06	71.30%	
CO2 (g/km)	148.2	289.9	48.90%	

资料来源：华夏银行、观研天下整理

2.四大因素推动我国ETC行业发展

我国ETC行业发展动力充足，主要受到以下四个因素推动。

一是高速公路里程增长推动。近年来我国持续推进高速公路项目建设，高速公路里程持续上升，2023年达到18.36万公里，同比增长3.55%。由于高速公路建设、养护成本高，因此我国超过90%以上的高速公路均采用收费方式运营。目前我国ETC主要用于高速公路收费，高速公路里程不断增长也为ETC行业带来了持续的发展动力。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

二是汽车保有量上升推动。随着人们生活水平的提高和汽车工业的发展，我国汽车保有量持续上升，2023年达到3.36亿辆，同比增长5.33%。ETC主要分为车载单元（OBU）、路侧单元（RSU）和后台系统。其中车载单元安装在汽车上。因此，汽车保有量增长也为ETC的需求提供了增量，进一步拓展了ETC的市场前景。

数据来源：公安部、观研天下整理

三是政策推动。随着经济发展和汽车保有量的上升，我国高速公路和市内道路拥堵现象也逐渐增多。为了提高高速公路车辆通行效率，减少交通拥堵，近年来我国相继发布《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》《全面推广高速公路差异化收费实施方案》等多项政策，推动ETC的安装和应用，利好行业发展。

我国ETC行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年5月 国务院办公厅 深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案 加快电子不停车收费系统推广应用。拓展服务功能，鼓励ETC在停车场等涉车场所应用。加快现有车辆免费安装ETC车载装置。组织发行单位开展互联网发行、预约安装、上门安装等服务。依托商业银行网点以及汽车主机厂、4S店、高速公路服务区和收费站出入口广场等车辆集中场所，增加安装网点，方便公众就近便捷免费安装。

2019年5月 国家发展改革委 交通运输部 加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案 到2019年12月底，全国ETC用户数量突破1.8亿，高速公路收费站ETC全覆盖，ETC车道成为主要收费车道，货车实现不停车收费，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上，所有人工收费车道支持移动支付等电子收费方式，显著提升高速公路不停车收费服务水平。到2025年，全国ETC用户数量进一步提升，建成技术先进、制度完善、服务优质、运行稳定的高速公路电子不停车快捷收费体系。

2020年6月 交通运输部 交通运输部关于进一步做好高速公路车辆通行费优惠预约通行服务工作的通知 加强与大型物流企业、无车承运人平台和相关企业合作，结合自身优势，切实解决部分货车授信难的问题，组织开展预约上门、集中发行和现场安装，进一步提升发行服务效率和货车ETC安装率。

2021年6月 交通运输部 国家发展改革委 财政部 全面推广高速公路差异化收费实施方案 进一步完善ETC电子支付优惠模式，通过加大ETC电子支付优惠力度，鼓励引导车辆安装使用ETC不停车快捷通行高速公路，提高路网通行效率，促进物流提质增效。

2021年10月 交通运输部办公厅

交通运输部办公厅关于进一步加强电煤运输公路通行服务保障工作的通知

鼓励电煤运输车辆安装使用ETC不停车快捷通行。 2021年11月 交通运输部办公厅

中国人民银行办公厅 中国银行保险监督管理委员会办公厅

关于进一步做好货车ETC发行服务有关工作的通知 从强化金融支持服务、支持多渠道提供担保等服务、有效防范金融机构垫款等风险、优化发行安装服务、拓展多场景多形式服务和优惠方面推广货车ETC发行服务。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）在多场景的拓展应用。 2022年4月 交通运输部 铁路局 民航局 邮政局 国铁集团 关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见 鼓励鲜活农产品车辆通过安装使用ETC和预约通行，进一步提升通行效率。

资料来源：观研天下整理

四是技术推动。一方面，随着技术进步，ETC性能不断完善和升级，车主对ETC服务接受度不断提高，进一步促进了ETC的应用。另一方面，技术进步使得ETC不再满足于单一的高速公路场景，而是逐渐拓展至加油站、停车场等场景，支持用户在停车场、加油站等应用场景使用ETC无感支付等等，为ETC市场带来了更多需求。

3.ETC用户规模不断扩大

1998年，交通部组织交通公路科学研究所等单位对不停车收费系统正式展开研究，标志我国ETC行业发展的开端。但由于ETC技术和设备依赖进口，导致建设成本高、维护成本高，难以实现大规模推广，因此我国ETC行业前期发展缓慢，普及率也比较低。在高速公路里程增长、汽车保有量上升、政策和技术进步等因素推动下，我国ETC行业迎来快速发展，用户规模不断扩大，由2015年的2515万人上升至2023年的29904万人，年均复合增长率达到36.27%。目前，我国ETC在高速公路的使用率较高，但在停车场和加油站的使用率还比较低。我国汽车保有量庞大，对停车场和加油站的需求量大。据相关数据显示，2023年我国停车场数量超过1亿个、境内加油站总量约10.58万座，ETC市场潜在需求空间较大。未来，随着ETC在停车场和加油站的使用率提高，将为ETC行业打开更多市场空间。

数据来源：观研天下整理

4.ETC行业集中度高

我国ETC行业具有较高的资质、品牌、技术和人才壁垒，行业进入门槛较高，市场也较为集中。金溢科技、万集科技和聚利科技这三家企业布局ETC赛道较早，通过自主以及与第三方合作服务机构推广等方式，实现在全国范围内跨区域发行ETC，在市场中竞争力强。因此这三家企业在我国ETC市场中处于领先地位，合计占据了80%以上的市场份额，属于第一梯队企业。

我国ETC行业壁垒 资质壁垒 出于对交通行业相关产品品质、安全等方面的考虑，我国对ETC所属的智能交通射频识别与电子支付行业制定了产品的认证标准。ETC供应商必须达到一定的资质，即通过交通部的交通工程监理检测中心的检验，在取得检测报告的基础上，再通过各省市的准入检测认证。企业必须在行业内积累相关技术并拥有相应资质，这构成了新企业进入该行业的主要障碍。 品牌壁垒 同时金溢科技、万集科技等企业凭借产品性能和质量优势在行业内建立了较高的品牌认知度，新进入者需要花费大量时间和资源来建立自己的品牌；同时下游客户对于ETC产品品质、功能、技术支持以及售后服务通常有很高的要求，因此对相关产品的采购一般倾向于选择行业内的知名品牌。 技术与人才壁垒 ETC行业市场变化较快，技术不断更新换代，用户对公司所提供的产品在性能、寿命、可靠性和稳定性的要求也越来越高。因此，行业内的企业必须保持软硬件技术研发的先进性，这需要大量的优秀科研人员以保证企业持续研发能力和自主创新能力。同时，也需要大批经验丰富和反应迅速的营销人员和管理人员。这对新进入者来说，存在一定的技术和人才壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ETC行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ETC行业发展概述

第一节 ETC行业发展情况概述

- 一、ETC行业相关定义
- 二、ETC特点分析
- 三、ETC行业基本情况介绍
- 四、ETC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、ETC行业需求主体分析

第二节 中国ETC行业生命周期分析

- 一、ETC行业生命周期理论概述
- 二、ETC行业所属的生命周期分析

第三节 ETC行业经济指标分析

- 一、ETC行业的赢利性分析
- 二、ETC行业的经济周期分析
- 三、ETC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ETC行业市场发展现状分析

- 第一节全球ETC行业发展历程回顾
- 第二节全球ETC行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲ETC行业地区市场分析
 - 一、亚洲ETC行业市场现状分析
 - 二、亚洲ETC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲ETC行业市场前景分析
- 第四节北美ETC行业地区市场分析
 - 一、北美ETC行业市场现状分析
 - 二、北美ETC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美ETC行业市场前景分析
- 第五节欧洲ETC行业地区市场分析
 - 一、欧洲ETC行业市场现状分析
 - 二、欧洲ETC行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲ETC行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界ETC行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球ETC行业市场规模预测

第三章 中国ETC行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对ETC行业的影响分析
- 第三节中国ETC行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对ETC行业的影响分析
- 第五节中国ETC行业产业社会环境分析

第四章 中国ETC行业运行情况

- 第一节中国ETC行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ETC行业市场规模分析

一、影响中国ETC行业市场规模的因素

二、中国ETC行业市场规模

三、中国ETC行业市场规模解析

第三节中国ETC行业供应情况分析

一、中国ETC行业供应规模

二、中国ETC行业供应特点

第四节中国ETC行业需求情况分析

一、中国ETC行业需求规模

二、中国ETC行业需求特点

第五节中国ETC行业供需平衡分析

第五章 中国ETC行业产业链和细分市场分析

第一节中国ETC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ETC行业产业链图解

第二节中国ETC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ETC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ETC行业的影响分析

第三节我国ETC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ETC行业市场竞争分析

第一节中国ETC行业竞争现状分析

一、中国ETC行业竞争格局分析

二、中国ETC行业主要品牌分析

第二节中国ETC行业集中度分析

一、中国ETC行业市场集中度影响因素分析

二、中国ETC行业市场集中度分析

第三节中国ETC行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ETC行业模型分析

第一节中国ETC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国ETC行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ETC行业SWOT分析结论

第三节中国ETC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ETC行业需求特点与动态分析

第一节中国ETC行业市场动态情况

第二节中国ETC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ETC行业成本结构分析

第四节 ETC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国ETC行业价格现状分析

第六节中国ETC行业平均价格走势预测

一、中国ETC行业平均价格趋势分析

二、中国ETC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ETC行业所属行业运行数据监测

第一节中国ETC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国ETC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国ETC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ETC行业区域市场现状分析

第一节中国ETC行业区域市场规模分析

一、影响ETC行业区域市场分布的因素

二、中国ETC行业区域市场分布

第二节中国华东地区ETC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ETC行业市场分析

- (1) 华东地区ETC行业市场规模
- (2) 华东地区ETC行业市场现状
- (3) 华东地区ETC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ETC行业市场分析
 - (1) 华中地区ETC行业市场规模
 - (2) 华中地区ETC行业市场现状
 - (3) 华中地区ETC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ETC行业市场分析
 - (1) 华南地区ETC行业市场规模
 - (2) 华南地区ETC行业市场现状
 - (3) 华南地区ETC行业市场规模预测

第五节华北地区ETC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区ETC行业市场分析
 - (1) 华北地区ETC行业市场规模
 - (2) 华北地区ETC行业市场现状
 - (3) 华北地区ETC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区ETC行业市场分析
 - (1) 东北地区ETC行业市场规模
 - (2) 东北地区ETC行业市场现状
 - (3) 东北地区ETC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区ETC行业市场分析

- (1) 西南地区ETC行业市场规模
- (2) 西南地区ETC行业市场现状
- (3) 西南地区ETC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区ETC行业市场分析
 - (1) 西北地区ETC行业市场规模
 - (2) 西北地区ETC行业市场现状
 - (3) 西北地区ETC行业市场规模预测

第十一章 ETC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国ETC行业发展前景分析与预测

第一节中国ETC行业未来发展前景分析

- 一、ETC行业国内投资环境分析
- 二、中国ETC行业市场机会分析
- 三、中国ETC行业投资增速预测
- 第二节中国ETC行业未来发展趋势预测
- 第三节中国ETC行业规模发展预测
 - 一、中国ETC行业市场规模预测
 - 二、中国ETC行业市场规模增速预测
 - 三、中国ETC行业产值规模预测
 - 四、中国ETC行业产值增速预测
 - 五、中国ETC行业供需情况预测
- 第四节中国ETC行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国ETC行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国ETC行业进入壁垒分析
 - 一、ETC行业资金壁垒分析
 - 二、ETC行业技术壁垒分析
 - 三、ETC行业人才壁垒分析
 - 四、ETC行业品牌壁垒分析
 - 五、ETC行业其他壁垒分析
- 第二节 ETC行业风险分析
 - 一、ETC行业宏观环境风险
 - 二、ETC行业技术风险
 - 三、ETC行业竞争风险
 - 四、ETC行业其他风险
- 第三节中国ETC行业存在的问题
- 第四节中国ETC行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国ETC行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国ETC行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国ETC行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 ETC行业营销策略分析

一、ETC行业产品策略

二、ETC行业定价策略

三、ETC行业渠道策略

四、ETC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737804.html>