

2021年中国生物识别技术市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物识别技术市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/537806537806.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物识别技术是一种利用数理统计方法对生物特征进行分析，来对生物个体进行区分的计算机技术。生物识别技术的主要研究对象包括语音、脸部、指纹、掌纹、虹膜、视网膜、体形、个人习惯(包括敲击键盘的力度和频率、签字)等，与之相应的识别技术包括语音识别、人脸识别、指纹识别、掌纹识别、虹膜识别等。

中国生物识别市场虽然起步晚于西方发达国家，但在政府支持、智能终端设备以及移动互联网产业的快速发展下，中国生物识别行业近年来取得了较快增长。中国生物识别市场规模从2016年的127亿元增长至2019年的224亿元，年均复合增长率为20.6%。预计2021年将达326亿元，未来前景可期。

2016-2021年中国生物识别行业市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

上游行业主要由计算机相关设备制造、电子元器件与集成电路生产商和经销商组成。上游行业主要影响公司的采购成本，其供应市场竞争比较激烈，可以选择的供应商较多，产品供应也较为充足。上游行业的产品技术革新、价格降低可促进本行业产品应用技术进步和服务领域的扩大。随着技术进步，在过去的数十年间上述产品的性能不断提高、尺寸不断缩小、价格不断降低。

生物识别行业上游议价能力分析

指标

表现

结论

企业

生物识别行业的主要原材料包括电子元器件、五金、线材、电脑配件、包装材料等，该产品多为通用、标准化产品，供应商众多，竞争充分，因此，生物识别行业对上游议价能力较强。

议价能力较强

产品独特性

生物识别行业上游材料可替代性较弱，产品独特性较强。

议价能力一般数据来源：公开资料整理

综合以上分析，生物识别行业潜在进入者进入壁垒不高，而对上游的议价能力一般，目前中低档产品比例过大、低水平重复建设严重，同时阶段性过剩问题突出，行业整体竞争压力较大。

二、购买者的议价能力

生物识别行业下游客户议价能力分析

指标

表现

结论

购买数量

生物识别行业下游应用主体包括个人、企业和政府机构，应用领域包括金融、安防、教育、交通、社交娱乐、社保等，由于下游用户数量多，生物识别行业对下游议价能力较强。

大企业议价能力较强，小企业议价能力较弱数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低。

生物识别行业的吸引力强，但有一定的进入壁垒，现有企业凭借其市场优势对潜在进入者的挤压并不强，综合来看，潜在进入者威胁一般。

生物识别行业潜在进入者威胁分析

指标

表现

结论

吸引力评价

生物识别应用领域广泛，包括个人、企业和政府机构，应用领域包括金融、安防、教育、交通、社交娱乐、社保等，随着产业技术的日趋成熟，我国生物识别产业增长潜力巨大。

吸引力强

进入壁垒

生物识别行业并不存在严重的结构性进入壁垒，主要是策略性进入壁垒。生物识别行业的盈利需要在营销渠道等方面进行创新。

进入壁垒不高

企业反击程度

生物识别行业有两大关键要素，一个是渠道一个是人才。一般而言，渠道建设持续性较强，可扩张能力也较高，而人才特别是研发人员的培养较紧缺。

企业反击程度适中数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为。

生物识别行业替代品威胁分析

指标

表现

结论

替代品数量

在当今信息化时代，如何准确鉴定一个人的身份、保护信息安全已成为一个必须解决的关键社会问题。传统的身份认证由于极易伪造和丢失，越来越难以满足社会的需求，而目前最为便捷与安全的解决方案无疑就是生物识别技术。生物识别技术简洁快速，且利用它进行身份的认定，安全、可靠、准确。同时更易于配合电脑和安全、监控、管理系统整合，实现自动化管理、业内人士认为，由于其广阔的应用前景，巨大的社会效益和经济效益，已引起各国的广泛关注和高度重视。整体而言，生物识别产业短期内所面临的替代品威胁较小，产业竞争主要集中在不同技术路径的生物识别技术之间。

威胁一般数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

从生物识别各类技术来看，由于指纹识别技术最成熟且成本较低，目前我国生物识别技术产品依然以指纹识别为主，占比达到生物识别技术整体市场的36%；手形识别和人脸识别份额分别排名第二和第三，占比分别为26%和16%。

中国生物识别市场份额占比分布 数据来源：公开资料整理

随着我国信息产业的快速发展，近几年生物识别行业发展迅速，北上广由于信息产业比较发达，具备良好的产业基础环境，因此我国生物识别企业主要集中在以上三个区域之中。

2019生物识别行业主要上市所在地区

公司

生物识别类型

所在区域

欧菲光

指纹识别、虹膜识别

广东

合力泰

指纹识别

江西

汇顶科技

指纹识别

广东

佳都科技

人脸识别

广东

硕贝德

指纹识别、虹膜识别

广东

欧比特

人脸识别

广东

汉王科技

人脸识别

北京

川大智胜

人脸识别

四川数据来源：公开资料整理

2020年上半年我国生物识别行业主要上市公司营业收入 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生物识别技术市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物识别技术行业发展概述

第一节 生物识别技术行业发展情况概述

- 一、生物识别技术行业相关定义
- 二、生物识别技术行业基本情况介绍
- 三、生物识别技术行业发展特点分析
- 四、生物识别技术行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物识别技术行业需求主体分析

第二节 中国生物识别技术行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物识别技术行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国生物识别技术行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生物识别技术行业生命周期分析

- 一、生物识别技术行业生命周期理论概述
- 二、生物识别技术行业所属的生命周期分析

第四节 生物识别技术行业经济指标分析

- 一、生物识别技术行业的赢利性分析
- 二、生物识别技术行业的经济周期分析
- 三、生物识别技术行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物识别技术行业进入壁垒分析

- 一、生物识别技术行业资金壁垒分析
- 二、生物识别技术行业技术壁垒分析
- 三、生物识别技术行业人才壁垒分析
- 四、生物识别技术行业品牌壁垒分析
- 五、生物识别技术行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物识别技术行业市场发展现状分析

第一节 全球生物识别技术行业发展历程回顾

第二节 全球生物识别技术行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物识别技术行业地区市场分析

一、亚洲生物识别技术行业市场现状分析

二、亚洲生物识别技术行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物识别技术行业市场前景分析

第四节 北美生物识别技术行业地区市场分析

一、北美生物识别技术行业市场现状分析

二、北美生物识别技术行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物识别技术行业市场前景分析

第五节 欧洲生物识别技术行业地区市场分析

一、欧洲生物识别技术行业市场现状分析

二、欧洲生物识别技术行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物识别技术行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物识别技术行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物识别技术行业市场规模预测

第三章 中国生物识别技术产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物识别技术总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物识别技术行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物识别技术产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物识别技术行业运行情况

第一节 中国生物识别技术行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物识别技术行业市场规模分析

第三节 中国生物识别技术行业供应情况分析

第四节 中国生物识别技术行业需求情况分析

第五节 我国生物识别技术行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国生物识别技术行业供需平衡分析

第七节 中国生物识别技术行业发展趋势分析

第五章 中国生物识别技术所属行业运行数据监测

第一节 中国生物识别技术所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物识别技术所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物识别技术所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物识别技术市场格局分析

第一节 中国生物识别技术行业竞争现状分析

- 一、中国生物识别技术行业竞争情况分析
- 二、中国生物识别技术行业主要品牌分析
- 第二节 中国生物识别技术行业集中度分析
 - 一、中国生物识别技术行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国生物识别技术行业市场集中度分析
- 第三节 中国生物识别技术行业存在的问题
- 第四节 中国生物识别技术行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国生物识别技术行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物识别技术行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国生物识别技术行业消费市场动态情况
- 第二节 中国生物识别技术行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 生物识别技术行业成本结构分析
- 第四节 生物识别技术行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国生物识别技术行业价格现状分析
- 第六节 中国生物识别技术行业平均价格走势预测
 - 一、中国生物识别技术行业价格影响因素
 - 二、中国生物识别技术行业平均价格走势预测
 - 三、中国生物识别技术行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物识别技术行业区域市场现状分析

- 第一节 中国生物识别技术行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物识别技术市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物识别技术市场规模分析
- 四、华东地区生物识别技术市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物识别技术市场规模分析
- 四、华中地区生物识别技术市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物识别技术市场规模分析
- 四、华南地区生物识别技术市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物识别技术行业竞争情况

第一节 中国生物识别技术行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物识别技术行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物识别技术行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物识别技术行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物识别技术行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物识别技术行业未来发展前景分析

一、生物识别技术行业国内投资环境分析

二、中国生物识别技术行业市场机会分析

三、中国生物识别技术行业投资增速预测

第二节 中国生物识别技术行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物识别技术行业市场发展预测

- 一、中国生物识别技术行业市场规模预测
- 二、中国生物识别技术行业市场规模增速预测
- 三、中国生物识别技术行业产值规模预测
- 四、中国生物识别技术行业产值增速预测
- 五、中国生物识别技术行业供需情况预测

第四节 中国生物识别技术行业盈利走势预测

- 一、中国生物识别技术行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物识别技术行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物识别技术行业投资风险与营销分析

第一节 生物识别技术行业投资风险分析

- 一、生物识别技术行业政策风险分析
- 二、生物识别技术行业技术风险分析
- 三、生物识别技术行业竞争风险分析
- 四、生物识别技术行业其他风险分析

第二节 生物识别技术行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物识别技术行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物识别技术行业品牌战略分析

- 一、生物识别技术企业品牌的重要性
- 二、生物识别技术企业实施品牌战略的意义
- 三、生物识别技术企业品牌的现状分析
- 四、生物识别技术企业的品牌战略
- 五、生物识别技术品牌战略管理的策略

第二节 中国生物识别技术行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物识别技术行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物识别技术行业竞争力提升策略

- 一、生物识别技术行业产品差异性策略
- 二、生物识别技术行业个性化服务策略
- 三、生物识别技术行业的促销宣传策略
- 四、生物识别技术行业信息智能化策略
- 五、生物识别技术行业品牌化建设策略
- 六、生物识别技术行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物识别技术行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物识别技术行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物识别技术行业营销渠道策略

- 一、生物识别技术行业渠道选择策略
- 二、生物识别技术行业营销策略

第三节 中国生物识别技术行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物识别技术行业重点投资区域分析
- 二、中国生物识别技术行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/537806537806.html>