

# 2017-2022年中国有色金属新材料行业竞争态势及 十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有色金属新材料行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/267807267807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国有色金属新材料行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有色金属新材料概述

第一节有色金属新材料定义

第二节有色金属新材料行业发展历程

第三节有色金属新材料分类情况

第四节有色金属新材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、有色金属新材料产业链模型分析

第二章2014-2016年中国有色金属新材料行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国有色金属新材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分戏

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国有色金属新材料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节国外主要生产工艺简介

第五节国内主要生产方法

### 第三章中国有色金属新材料生产现状分析

#### 第一节有色金属新材料行业总体规模

#### 第二节有色金属新材料产能概况

##### 一、2014-2016年产能分析

##### 二、2017-2022年产能预测

#### 第三节有色金属新材料市场容量概况

##### 一、2014-2016年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2017-2022年市场容量预测

#### 第四节有色金属新材料产业的生命周期分析

### 第四章有色金属新材料国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节2015年国内产品价格回顾

#### 第二节2014-2016年国内产品市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2014-2016年我国有色金属新材料行业发展现状分析

#### 第一节我国有色金属新材料行业发展现状

##### 一、有色金属新材料行业品牌发展现状

##### 二、有色金属新材料行业需求市场现状

##### 三、有色金属新材料市消费结构分析

#### 第二节中国有色金属新材料产品技术分析

##### 一、有色金属新材料产品主要生产技术

##### 二、有色金属新材料产品市场的新技术进展

##### 三、2017-2022年有色金属新材料产品技术趋势

#### 第三节中国有色金属新材料行业存在的问题

##### 一、有色金属新材料产品市场存在的主要问题

##### 二、国内有色金属新材料产品市场的三大瓶颈

##### 三、有色金属新材料产品解决问题的对策

### 第六章2017-2022年年中国有色金属新材料行业投资概况

#### 第一节2014-2016年有色金属新材料行业投资情况分析

##### 一、2014-2016年总体投资结构

##### 二、2014-2016年投资规模情况

##### 三、2014-2016年投资增速情况

##### 四、2014-2016年分地区投资分析

#### 第二节有色金属新材料行业投资机会分析

- 一、有色金属新材料投资项目分析
- 二、可以投资的有色金属新材料模式
- 三、2017-2022年有色金属新材料行业投资机会
- 第三节2017-2022年有色金属新材料投资新方向
- 第七章有色金属新材料行业市场竞争策略分析
  - 第一节行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节有色金属新材料市场竞争策略分析
    - 一、有色金属新材料市场增长潜力分析
    - 二、有色金属新材料产品竞争策略分析
    - 三、典型企业产品竞争策略分析
  - 第三节有色金属新材料企业竞争策略分析
    - 一、2017-2022年我国有色金属新材料市场竞争趋势
    - 二、2017-2022年有色金属新材料行业竞争格局展望
    - 三、2017-2022年有色金属新材料行业竞争策略分析
- 第八章2017-2022年中国有色金属新材料行业发展前景预测分析
  - 第一节2017-2022年中国有色金属新材料行业发展预测分析
    - 一、未来有色金属新材料发展分析
    - 二、未来有色金属新材料行业技术开发方向
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
  - 第二节2017-2022年中国有色金属新材料行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第九章有色金属新材料上游原材料供应状况分析
  - 第一节主要原材料
  - 第二节2014-2016年主要原材料价格变动及供应情况
  - 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十章有色金属新材料行业上下游行业分析
  - 第一节上游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对有色金属新材料行业的影响

四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

五、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义

第十一章有色金属新材料国内重点生产厂家分析

第一节深圳环球铜铝材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第二节宝鸡市力航钛业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第三节江苏科成有色金属新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第四节北京紫光新材料公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第五节长沙杭宁新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业重点产品分析

四、企业发展前景

第十二章有色金属新材料地区销售分析

第一节中国有色金属新材料区域销售市场结构变化

## 第二节有色金属新材料“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

## 第三节有色金属新材料“华北地区”销售分析

- 一、2014-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

## 第四节有色金属新材料“中南地区”销售分析

- 一、2014-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

## 第五节有色金属新材料“华东地区”销售分析

- 一、2014-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

## 第六节有色金属新材料“西北地区”销售分析

- 一、2014-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十三章2017-2022年中国有色金属新材料行业投资战略研究

### 第一节2017-2022年中国有色金属新材料行业投资策略分析

- 一、有色金属新材料产品投资策略
- 二、有色金属新材料行业投资筹划策略
- 三、有色金属新材料品牌竞争战略

### 第二节2017-2022年中国有色金属新材料行业品牌建设策略

- 一、有色金属新材料产品的规划
- 二、有色金属新材料产品的建设

## 第十四章2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节2017-2022年有色金属新材料市场指标预测

- 一、2017-2022年有色金属新材料行业供给预测
- 二、2017-2022年有色金属新材料行业需求预测
- 三、2017-2022年有色金属新材料行业盈利预测

### 第二节2017-2022年有色金属新材料项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章2017-2022年有色金属新材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前有色金属新材料存在的问题

二、2017-2022年中国有色金属新材料行业发展规模

三、2017-2022年中国有色金属新材料行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国有色金属新材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2有色金属新材料的产业链结构图

图表32007-2016年我国季度GDP增长率单位：%

图表42014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表52014-2016年我国季度GDP增长率单位：%

图表62014-2016年1-6月我国固定资产投资情况

图表72014-2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表82014-2016年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表92014-2016年固定资产投资走势图单位：%

图表102014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表11中国有色金属新材料相关行业标准

图表122014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表132009年-2016年企业商品价格指数走势

图表142014-2016年我国有色金属新材料产能

图表152017-2022年我国有色金属新材料行业产能预测

图表162014-2016年我国有色金属新材料市场容量分析

图表172014-2016年我国有色金属新材料产能利用率

图表182017-2022年我国有色金属新材料市场容量预测

图表19有色金属新材料产业行业所处生命周期示意图

图表20行业生命周期、战略及其特征

图表212014-2016年1-6月我国有色金属新材料产品市场不同因素的价格影响力对比

图表222014-2016年我国有色金属新材料行业需求



图表232014-2016年我国有色金属新材料产品总体投资结构

图表242014-2016年我国有色金属新材料产品行业投资增速分析

图表252014-2016年1-6月我国有色金属新材料产品行业不同地区投资分析

图表26我国有色金属新材料产品投资项目分析

图表27有色金属新材料产品行业环境“波特五力”分析模型

图表28近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表29近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表30近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况

图表31近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况

图表32近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况

图表33近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况

图表34近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况

图表35近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况

图表36近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况

图表37近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况

图表38近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数情况

图表39近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数变化情况

图表40近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表41近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表42近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况

图表43近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况

图表44近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表45近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表46近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况

图表47近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况

图表48近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表49近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表50近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表51近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表52近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况

图表55近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况

图表56近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况

图表57近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况

图表58近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况

图表59近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况

图表60近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况

图表61近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况

图表63近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况

图表64近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况

图表65近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况

图表66近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况

图表67近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况

图表68近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况

图表69近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况

图表70近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况

图表71近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况

图表72近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况

图表73近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况

图表74近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况

图表75近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况

图表76近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表77近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表78近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况

图表79近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况

图表80近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况

图表81近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况

图表82近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况

图表83近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况

图表84近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表85近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表86近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况

图表87近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况

图表88我国有色金属新材料区域销售市场结构变化

图表892014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化

图表90东北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表912014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化

图表922014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化

图表93华北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表942014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化

图表952014-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化

图表96中南地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表972014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化

图表982014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化

图表99华东地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表1002014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化

图表1012014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化

图表102西北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额

图表1032017-2022年我国有色金属新材料行业供给预测

图表1042017-2022年我国有色金属新材料行业需求预测

图表1052017-2022年我国有色金属新材料行业盈利预测

图表106有色金属新材料产品技术应用注意事项分析

图表107有色金属新材料产品项目投资注意事项图

图表108有色金属新材料产品行业生产开发注意事项

图表109有色金属新材料产品销售注意事项

图表1102017-2022年中国有色金属新材料行业发展规模预测

图表1112017-2022年我国有色金属新材料产品行业投资规模增速预测分析

图表1122017-2022年我国有色金属新材料行业同业竞争风险及控制策略  
(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/267807267807.html>