

中国地面数字电视市场专项调查及未来五年盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地面数字电视市场专项调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/207808207808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国地面数字电视市场专项调查及未来五年盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 地面数字电视行业基础概述

第一节 地面数字电视概述

- 一、地面数字电视大事记
- 二、地面数字电视的优点

第二节 地面数字电视接受需要的设备

- 一、机顶盒
- 二、标清机顶盒

第三节 数字电视地面传输国标

- 一、三套标准各自为战
- 二、真正转换尚需过渡

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置

第五节 中国地面数字电视的公益性定位

第二章 中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 中国地面数字电视行业政策环境分析

- 一、国家政策
- 二、广电总局
- 三、地面数字电视标准亟待推广应用

第三节 中国地面数字电视行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国地面数字电视行业技术环境分析

第三章 中国地面数字电视行业运行形势综述

第一节 中国地面数字电视发展背景

- 一、农村广播电视覆盖状况
- 二、地面电视发展历史
- 三、地面数字电视DMBTH发展设想

第二节 中国地面数字电视技术与标准

- 一、信道
- 二、信源及音频编解码

第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展

- 一、广播频段频谱规划
- 二、地面数字电视频谱规划进展

第四章 中国地面数字电视行业市场运行动态分析

第一节 世界主要国家地面数字电视行业分析

- 一、南非将采用欧洲地面数字电视标准
- 二、德国地面数字电视开展HbbTV服务
- 三、日本地面数字电视普及率
- 四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB

第二节 中国地面数字电视行业市场走势分析

- 一、松下助推中国地面数字电视产业发展
- 二、地面数字电视产品检测发布会文字实录
- 三、地面数字电视日渐成熟
- 四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程
- 五、攀枝花年底前开通地面数字电视

第三节中国地面数字电视行业发展存在问题分析

第五章中国地面固定电视运营发展态势剖析

第一节中国地面固定电视运营模式

第二节 中国地面固定电视公益运营分析

一、北京市

二、广东省深圳市

第三节 中国地面固定电视商业运营

一、上海市

二、河南省许昌市

三、河南省新乡市

四、河南省信阳市

五、河南省开封市

六、河南省商丘市

七、河南省安阳市

八、新疆自治区奇台县

九、新疆自治区伊宁市

十、江西省南康市

十一、湖北省荆门市

十二、湖北省丹江口市

十三、黑龙江省拜泉县和肇东市

十四、湖南省浏阳市

十五、安徽省凤阳县

十六、广东省增城市

十七、湖南省株洲市

十八、云南省昆明市

十九、浙江省杭州市

二十、山西省太原市

第六章 中国地面移动车载电视发展动态研究

第一节 车载电视的商业模式

第二节 车载电视的受众特征

第三节 国标车载电视运营现状

一、国标车载电视节目播出现状

二、国标车载电视设备应用现状

三、国标车载电视投资运营现状

第四节 各地车载电视进展状况

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、重庆
- 五、深圳
- 六、大连
- 七、郑州
- 八、济南
- 九、青岛
- 十、武汉
- 十一、太原
- 十二、南宁
- 十三、广州
- 十四、南昌
- 十五、吉林
- 十六、昆明
- 十七、贵阳
- 十八、西安
- 十九、兰州
- 二十、石家庄
- 二十一、秦皇岛
- 二十二、合肥
- 二十三、长沙
- 二十四、呼和浩特
- 二十五、厦门
- 二十六、成都

第七章 地面数字电视产业链厂商分析

第一节 信道解调芯片厂商

- 一、上海高清
- 二、凌讯科技
- 三、泰鼎
- 四、杭州国芯
- 五、中天联科

第二节 数字电视一体机市场

第三节 数字电视机顶盒

- 一、兆驰
- 二、迈高
- 三、创维
- 四、九洲
- 五、ETEK
- 六、金网通
- 七、同洲电子
- 八、银河

第四节 投资厂商

第八章 未来五年中国地面数字电视发展趋势分析

第一节 未来五年中国地面数字电视固定接收

- 一、市场发展的主要影响因素
- 二、地面机顶盒市场发展预测
- 三、地面一体机发展前景
- 四、市场投资机会和风险分析

第二节 未来五年中国地面数字电视移动接收

- 一、公交车载电视发展前景
- 二、私家车载电视发展前景
- 三、列车车载电视发展前景
- 四、地铁车载电视发展前景

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/207808207808.html>