

中国建材连锁产业调研及未来五年发展态势预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建材连锁产业调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/207813207813.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国建材连锁产业调研及未来五年发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析

一、全球经济发展概述

二、主要经济体经济发展概述

三、在经济动荡的影响下，金砖四国的金字招牌不再

四、经济全球化进程加快

五、经济全球化背景下的城市化

第二节 全球建材市场现状及发展趋势

一、未来五年全球建材市场规模预测

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎

三、全球建材市场走向一体化

四、全球建材市场受经济影响需求不振

第三节 全球建材连锁行业发展现状

一、全球建材连锁行业规模分析

二、全球建材连锁行业集中度分析

三、全球建材连锁行业盈利模式分析

四、全球建材连锁行业盈利能力分析

第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析

一、发达国家建材连锁竞争格局

二、建材连锁行业规模优势将日益明显

三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓

四、国际建材超市不断转变经营模式

第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析

一、跨国公司向全球扩张

二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局

三、国际整合的趋势会越来越明显

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

五、运营模式日渐细分

第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国建材连锁行业投融资与并购分析

一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、美国建材连锁行业规模分析及预测

三、美国建材连锁行业现状及特征分析

第二节 德国建材连锁行业投融资与并购分析

一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、德国建材连锁行业发展现状分析

三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势

第三节 英国建材连锁行业投融资与并购分析

一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析

二、英国建材连锁相关行业发展状况分析

三、英国建材连锁行业现状

四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势

第四章 中国建材连锁行业发展环境分析

第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析

第二节 中国建材连锁行业社会环境分析

第三节 中国建材连锁行业政策环境分析

第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究

一、中国建材市场产业资本市场分布现状

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道

三、各大主要资本市场的发展概况

四、中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状

五、观点：资本市场环境对建材连锁企业的影响

第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析

一、建材家居仓储式超市

二、类别齐全的家居MALL

三、一站式采购

四、一站式购齐+接力式导购

第二节 中国建材连锁行业发展现状分析

一、建材连锁行业的发展阶段

二、建材连锁行业的投资现状分析

三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升

四、产业链整合加速

五、建材连锁行业的运营模式进一步细分

第三节 中国建材连锁行业发展特征分析

一、建材连锁行业继续规模化扩张

二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作

三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式

四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态

第四节 中国建材连锁行业供求格局分析

一、中国建材连锁行业投资现状

二、中国建材连锁行业市场规模

第五节 中国建材连锁行业竞争格局分析

一、中国建材连锁行业竞争格局

二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析

三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析

第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国建材连锁行业投融资与并购背景分析

一、建材市场发展程度区域差异大

二、中国房地产市场遭遇发展困境

三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲

四、建材超市选址日益困难

第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入中国市场

四、进入区域市场

第七章 中国建材连锁行业区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 典型案例分析

一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务

二、家得宝要约收购普通股

三、家得宝收购HughesSupply

四、家得宝收购墨西哥HomeMart

第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 典型案例分析

一、家得宝收购家世界

二、百安居收购普尔斯马特五家商场

1. 双方背景介绍

2. 投融资与并购的动因与过程

3. 投融资与并购的成果及启示

三、欧洲瑞寰基金收购东方家园

1. 双方背景介绍

2. 投融资与并购的动因与过程

3. 投融资与并购的成果及启示

四、居然之家收购众维家居

1. 双方背景介绍

2. 投融资与并购的动因与过程

3. 投融资与并购的成果及启示

五、东方集团上市融资

第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势

第一节 家得宝

一、公司的全球业务概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司在华业务发展现状

五、公司竞争策略分析

六、公司竞争优劣势SWOT分析

七、公司发展战略分析

第二节 百安居

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

五、公司竞争优劣势SWOT分析

六、公司发展战略分析

第三节 欧倍德

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

五、公司竞争优劣势SWOT分析

第四节 美国劳氏

一、公司的全球业务概况

二、公司竞争策略分析

三、公司竞争优劣势SWOT分析

四、公司发展战略分析

第五节 乐华梅兰

一、公司的全球业务概况

二、经营状况分析

三、公司在华业务发展现状

四、公司竞争策略分析

五、公司竞争优劣势SWOT分析

六、公司发展战略分析

第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势

第一节 东方家园

一、公司概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

五、公司综合竞争力SWOT分析

六、公司发展战略

七、公司竞争策略趋势

第二节 好美家

一、公司概况

二、经营规模分析

三、公司经营效益

四、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

五、公司综合竞争力SWOT分析

六、公司发展战略

七、公司竞争策略趋势

第三节 新家园

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第四节 华美乐

一、公司概况

二、公司规模与特色

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第五节 靓家居

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

四、公司综合竞争力SWOT分析

五、公司发展战略

六、公司竞争策略趋势

第六节 喜盈门

一、公司概况

二、公司规模与结构

三、公司综合竞争力SWOT分析

四、公司发展战略

五、公司竞争策略趋势

第十二章 未来五年中国建材连锁行业发展前景分析与预测

第一节未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节未来五年行业未来发展趋势预测

第三节未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/207813207813.html>