

2009年中国农副食品加工行业重点企业竞争力分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国农副食品加工行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5781357813.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年农副食品加工行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 2007-2009年农副食品加工行业运行情况

一、2007-2009年农副食品加工行业销售情况

二、2007-2009年农副食品加工行业负债情况

三、2007-2009年农副食品加工行业资产及变化趋势

四、2007-2009年农副食品加工行业利润及变化趋势

五、2007-2009年农副食品加工行业企业及变化趋势

第三章 2009年农副食品加工行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区农副食品加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

二、东北地区农副食品加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

三、华东地区农副食品加工行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

四、华南地区农副食品加工行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

五、西南地区农副食品加工行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

六、西北地区农副食品加工行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

第四章 2009年农副食品加工行业企业排名

- 一、农副食品加工行业销售收入前十名企业
- 二、农副食品加工行业利润前十名企业
- 三、农副食品加工行业资产总额前十名企业
- 四、农副食品加工行业成本费用前十名企业
- 五、农副食品加工行业销售利润率前十名企业
- 六、农副食品加工行业资产收益率前十名企业
- 七、农副食品加工行业资产负债率前十名企业
- 八、农副食品加工行业销售收入增长率前十名企业
- 九、农副食品加工行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年农副食品加工行业重点企业经营状况及竞争力

- 1. 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司
- 2. 临沂新程金锣肉制品有限公司
- 3. 长春大成实业集团有限公司
- 4. 东海粮油工业(张家港)有限公司
- 5. 山东西王集团有限公司
- 6. 益海(连云港)粮油有限公司
- 7. 黑龙江九三粮油工业集团有限公司
- 8. 诸城市外贸有限责任公司
- 9. 南海油脂工业(赤湾)有限公司

10. 秦皇岛金海粮油工业有限公司
11. 大海粮油工业（防城港）有限公司
12. 上海嘉里食品工业有限公司
13. 山东鲁花集团有限公司
14. 山东渤海油脂工业有限公司
15. 嘉吉粮油（南通）有限公司
16. 辽宁富虹油品集团有限公司
17. 嘉里粮油(天津)有限公司
18. 沈阳市金石豆业有限公司
19. 山东省鲁洲食品集团有限公司
20. 三河汇福粮油集团精练植物油有限公司
21. 河南汇通集团肉食品股份有限公司
22. 得利斯集团有限公司
23. 山东风祥（集团）有限责任公司
24. 四川省资阳市四海发展实业有限公司
25. 青岛九联集团股份有限公司
26. 山东高唐蓝山集团总公司
27. 青岛万福集团股份有限公司
28. 三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司
29. 湛江华农饲料蛋白开发有限公司
30. 泉州福海粮油工业有限公司
31. 统一嘉吉（东莞）饲料蛋白科技有限公司
32. 河南省华英禽业集团
33. 北海粮油工业(天津)有限公司
34. 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司
35. 益海（周口）粮油工业有限公司
36. 山东香驰粮油有限公司
37. 邦基三维油脂有限公司
38. 好当家集团有限公司
39. 山东新良油脂有限公司
40. 辽宁禾丰牧业股份有限公司
41. 黄海粮油工业(山东)有限公司
42. 益海（广州）粮油工业有限公司
43. 秦皇岛金海食品工业有限公司
44. 广东富虹油品有限公司

45. 金光食品(宁波)有限公司
46. 邹平三星集团有限公司
47. 南宁糖业股份有限公司
48. 九三集团大连大豆科技有限公司
49. 东莞市中谷油脂有限公司
50. 北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司
51. 赤山集团有限公司
52. 广州植之元油脂实业有限公司
53. 山东新昌集团有限公司
54. 通辽金锣食品有限责任公司
55. 潍坊六和饲料有限公司
56. 青岛嘉里花生油有限公司
57. 黑龙江省北大荒米业有限公司
58. 西霞口集团有限公司
59. 湖北福娃集团有限公司
60. 河南省志元食品有限公司
61. 益海(烟台)粮油有限公司
62. 山东半球面粉有限公司
63. 邦基(南京)饲料蛋白有限公司
64. 山东寻山集团有限公司
65. 日照市凌云海糖业集团有限公司
66. 大成万达(天津)有限公司
67. 河南省北徐集团有限公司
68. 嘉吉粮油(阳江)有限公司
69. 潍坊乐港食品股份有限公司
70. 上海良友海狮油脂实业有限公司
71. 江西正邦科技股份有限公司
72. 九三集团天津大豆科技有限公司
73. 青岛佳元水产(集团)有限公司
74. 郑州金苑面业有限公司
75. 丹徒区龙山鳊业联合公司
76. 益海(广汉)粮油饲料有限公司
77. 东洲油脂工业(广州)有限公司
78. 益江(张家港)粮油工业有限公司
79. 嘉里粮油(营口)有限公司

80. 唐人神集团股份有限公司
81. 长春金锣肉制品有限公司
82. 东莞市中储粮粮油有限公司
83. 山东靖海实业集团有限公司
84. 合肥华泰食品有限责任公司
85. 南京雨润食品有限公司
86. 仪征方顺粮油工业有限公司
87. 重庆新涪食品有限公司
88. 青岛正进集团有限公司
89. 赵县兴柏集团
90. 北京大发正大有限公司
91. 湖北国宝桥米集团公司
92. 钦州大洋粮油有限公司
93. 嘉祥县嘉冠油脂化工有限公司
94. 山东莱阳春雪食品有限公司
95. 舟山中海粮油工业有限公司
96. 滨州金汇玉米开发有限公司
97. 广州植之元油脂有限公司
98. 青岛正大有限公司
99. 吉林德大有限公司
100. 山东大洋食品集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一) 企业资产收益率

(二) 企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国农副食品加工行业投资及营销

一、农副食品加工行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、农副食品加工行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、农副食品加工行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国农副食品加工行业发展预测

一、未来农副食品加工行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年农副食品加工行业运行状况预测

(一)2009-2012年行业工业总产值预测

(二)2009-2012年行业销售收入预测

(三)2009-2012年行业总资产预测

附件：农副食品加工行业经营企业通讯信息库

附件：农副食品加工行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5781357813.html>