

2018-2023年中国新能源汽车行业市场需求现状分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车行业市场需求现状分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297816297816.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多因素影响消费者需求，购买价格、续航里程和充电时间最为突出

新能源车吸引着来自政府及产业界等多方面的关注，但归根结底，消费者仍是最终的决定性力量。多项调查均表明购买价格、续航里程、充电时间是消费者考虑购买电动车的关键因素；此外，影响新能源车接受度的因素还包括政府政策、电力基础设施和替代产品等。虽然如今消费者对新能源车的体验有限，但随着电动车的不断普及，消费者经验随之增加，将会出现包括运行成本（汽车充电的电力成本及维护和维修新电动车的成本）以及最后对汽车的总体拥有成本等新障碍。

图：购买电动车的影响因素

新能源汽车接受度逐年提高，纯电动汽车接受度首次超过插电混动。根据尼尔森发布的《2017年新能源市场洞察调研报告》，自2012年到2016年中国消费者插电式混合动力汽车的购买意向一直高于纯电动汽车，插电式混合动力汽车的购买意向自2012年2%持续增长至的2016年的22%；同期纯电动汽车的购买意向从1%增长到14%。但到了2017，这个数字出现进一步的提高，同时，纯电动汽车的接受度首次超过插电式混合动力汽车，分别达到27%和25%。

图：中国消费者对插电混合动力汽车的购买意向

图：中国消费者对纯电动汽车的购买意向

新能源车主期待续航里程进一步提升，纯电动车主和高端车主尤甚。对于电动汽车电池续航能力提升的要求在纯电动车主中表现尤为明显。2016年的实际值和期望值分别在164公里和256公里，说明现阶段的电动车电池续航能力远低于消费者的期望水平。得益于新能源产品技术的不断提升，电动车电池续航能力的实际值和期望值在2017年分别提高到252公里和374公里。如果按照高端车主和中端车主来划分，总体来说高端车主的期望会显著高于中端车主的期望。以纯电动汽车为例，中端纯电动车车主的期望续航里程平均为309公里，而高端则达到462公里。不仅如此，中端纯电动汽车车主的期望续航里程（309KM）与高端纯电动汽车的实际续航里程接近（314KM）。这也反映出市场上的新能源车，中端向高端看齐、高端向概念车突破的现象。

图：续航里程的实际值及中国车主的期望值（km）

图：中国中端车主和高端车主对续航里程期望值（km）

消费者愿意为新能源车支付的溢价金额显著提升 尼尔森报告还显示，对于未来市场上表现优异的车型，用户将会不再对补贴金额斤斤计较，愿意为它们支付一些溢价。大部分新能源车意向消费者愿意为新能源车支付高于相同配置普通燃油车的溢价，溢价金额从2016年到2017年有明显提升，不同技术类型的溢价金额有所区别，而纯电动汽车最高，在2017年平均达到5.3万。

供给日益匹配需求，加速新能源汽车的普及。从国内外历年推出的纯电动汽车车型的续航里程和价格来看，我们发现续航里程逐年显著提升，相比之下价格变化似乎并不理想。眺望未来，超级电厂的出现将使得电池生产的规模效应尽可能放大，进而使得电池的成本大幅度下降，我们大胆预计接下来几年价格将明显下行，达到不传统燃油汽车一致甚至于以下的水平指日可待。而技术突破使得电池能量密度将不断提高，充电桩等配套设施的逐渐跟进，续航里程将持续上扬。同时，我们还相信快充技术有望将充电时间进一步缩短至30min以内，未来当无线快充和动态充电投入商用时，新能源汽车在十余分钟内可在行驶道路上便可完成充电，便捷程度甚至高于传统燃油汽车。供给端加速改善，不需求端的匹配程度越来越高，新能源汽车的普及有望加速。

图：电动车越来越满足消费者需求（国外篇）

图：电动车越来越满足消费者需求（国内篇）

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章新能源汽车行业国内外发展概述

第一节新能源汽车行业概述

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的特点

第二节新能源汽车上下游产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、新能源汽车行业产业链分析

第三节新能源汽车行业生命周期分析

- 一、行业生命周期概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第五节2015-2017年中国新能源汽车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、新能源汽车行业政策环境
- 五、新能源汽车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
- 四、我国汽车行业产量数据分析
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2017年汽车零部件市场发展状况
- 三、2017年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2017年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2017年汽车零部件行业发展空间分析

第三章新能源汽车市场发展现状及特点

第一节2017年我国新能源汽车市场分析

- 一、2017年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2017年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2017年上半年新能源汽车市场分析

四、2017年主流新能源汽车市场的发展

五、2017年新能源汽车市场的走向分析

第二节2017年新能源汽车市场销量分析

一、2017年前十大新能源汽车销量排行榜

二、2017年我国新能源汽车销量情况分析

三、2017年自主品牌新能源汽车销量分析

四、我国新能源汽车销量数据分析

五、2017年我国新能源汽车销量情况预测

第三节2017年我国新能源汽车进出口分析

一、2017年我国新能源汽车进出口分析

二、2017年自主品牌新能源汽车出口分析

三、2017年新能源汽车进口金额增长情况

四、2017年我国新能源汽车出口南美情况

五、2017年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章2015-2017年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节2015-2017年中国新能源汽车产业概述

一、2015-2017年中国新能源汽车产业发展现状分析

二、2015-2017年中国新能源汽车产业产量分析

我国新能源汽车产量及增速

三、2015-2017年中国新能源汽车产业技术发展动向

四、2015-2017年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节2015-2017年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

一、2015-2017年中国新能源汽车产业产品供给能力分析

二、2015-2017年中国新能源汽车产业市场需求状况分析

三、2015-2017年中国新能源汽车产业市场供需总体态势

四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2017年中国汽车市场竞争分析

二、2017年中外汽车品牌竞争分析

三、2017年我国汽车市场竞争分析

第二节我国新能源汽车市场竞争分析

- 一、2017年我国新能源汽车市场竞争格局
- 二、2017年竞争影响价格走势分析
- 三、2017年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章新能源汽车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争格局综述

- 一、2017年新能源汽车行业集中度
- 二、2017年新能源汽车行业竞争程度
- 三、2017年新能源汽车企业与品牌数量
- 四、2017年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节2015-2017年新能源汽车行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外新能源汽车竞争分析
- 二、2015-2017年我国新能源汽车市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国新能源汽车市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要新能源汽车企业动向

第七章新能源汽车企业竞争策略分析

第一节新能源汽车市场竞争策略分析

- 一、2017年新能源汽车市场增长潜力分析
- 二、2017年新能源汽车主要潜力品种分析
- 三、现有新能源汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响

- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2018-2023年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章新能源汽车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

- 一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章主要新能源汽车企业竞争分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节深圳市五洲龙汽车有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节河北天罡汽车制造有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节比亚迪股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节郑州宇通集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章新能源汽车行业发展趋势分析

第一节我国新能源汽车行业前景与机遇分析

一、我国新能源汽车行业发展前景分析

二、先进新能源汽车发展前景分析

三、2017年新能源汽车的发展机遇分析

四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节2017年汽车行业发展分析

一、2017年汽车行业发展形势分析

二、2017年汽车行业总体增速预测

三、2017年汽车市场格局变化预测

第三节2018-2023年中国新能源汽车市场趋势分析

一、2015-2017年新能源汽车市场趋势总结

二、2018-2023年新能源汽车发展趋势分析

三、2018-2023年新能源汽车市场发展空间

四、2018-2023年新能源汽车产业政策趋向

五、2018-2023年新能源汽车技术革新趋势

六、2018-2023年新能源汽车价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十一章未来新能源汽车行业发展预测

第一节2018-2023年国际新能源汽车市场预测

一、2018-2023年全球新能源汽车行业产值预测

二、2018-2023年全球新能源汽车市场需求前景

三、2018-2023年全球新能源汽车市场价格预测

第二节2018-2023年国内新能源汽车市场预测

一、2018-2023年国内新能源汽车行业产值预测

二、2018-2023年国内新能源汽车市场需求前景

三、2018-2023年国内新能源汽车市场价格预测

四、2018-2023年国内新能源汽车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章新能源汽车行业投资现状分析

第一节2017年新能源汽车行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2017年上半年新能源汽车行业投资情况分析

一、2017年上半年总体投资及结构

二、2017年上半年投资规模情况

三、2017年上半年投资增速情况

四、2017年上半年分行业投资分析

五、2017年上半年分地区投资分析

六、2017年上半年外商投资情况

第十三章新能源汽车行业投资机会与风险

第一节新能源汽车行业投资效益分析

一、2015-2017年新能源汽车行业投资状况分析

二、2018-2023年新能源汽车行业投资效益分析

三、2018-2023年新能源汽车行业投资趋势预测

四、2018-2023年新能源汽车行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年新能源汽车行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年新能源汽车行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年新能源汽车行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年新能源汽车行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年新能源汽车同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章新能源汽车行业投资战略研究

第一节新能源汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、我国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节新能源汽车行业投资战略研究

一、2017年汽车行业投资战略

二、2017年新能源汽车行业投资战略

三、2018-2023年新能源汽车行业投资战略

四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表 我国不同品牌新能源汽车销量

图表2015-2017年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况

图表2015-2017年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况

图表2017年国产新能源汽车销量与销售环比

图表2017年国产新能源汽车市场的区域构成

图表2017年国产新能源汽车区域市场销量统计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297816297816.html>