

# 中国企业在线培训行业竞争现状及未来五年竞争 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业在线培训行业竞争现状及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/217817217817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

企业在线培训是企业培训方式上的划时代革新，它不仅将学习与工作同时进行，而且打破了传统教育培训时间和空间的限制，使得员工灵活自主地安排自己的培训计划，满足了企业对员工知识多样性的培训需求，教学资源也得以充分利用。经过十多年的发展，企业在线培训领域已经产生数家年收入过亿元的大型企业，如时代光华、聚成教育等，并且在业界形成了数百家大大小小的从业企业。近年来，我国企业在线培训市场规模稳步、持续增长。2013年企业在线培训的市场规模在29.61亿元，2014年企业在线培训市场规模为40.89亿元。

2014年1-10月全国新登记注册内资企业289.02万户，同比增长53.25%,截止2014年10月，全国共有企业1756.72万家。未来几年，随着互联网普及程度的不断提高以及用户对在线管理培训的不适应，预计在线管理培训的市场规模将会继续保持不断扩大的趋势。企业在线培训服务商的商业模式逐渐从产品化走向服务化，市场定位从综合化走向行业专业化，移动学习、社会性学习等新学习技术的成熟，将带来新的商业机遇。随着社会生活信息化和网络化逐步深入，企业之间竞争越来越激烈，越来越多的国家和企业开始增加对其员工培训的支持和投入。预测2015年我国企业在线培训市场规模将突破50亿元，而到2020年达到152.3亿元。

报告大纲：

第一部分 企业在线培训产业环境透视

第一章 企业在线培训行业发展综述

第一节 企业在线培训行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 最近3-5年中国企业在线培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

第三节 企业在线培训行业结构分析

一、系统供应商

二、内容提供商

第二章 2014年中国企业在线培训行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、全球经济形势预测分析
- 第二节 2014年中国经济环境分析
  - 一、国民经济运行情况分析
  - 二、消费价格指数CPI、PPI分析
  - 三、全国居民收入情况解读
  - 四、2011-2014年恩格尔系数分析
  - 五、进出口总额及其增长
  - 六、货币供应量及其贷款
  - 七、2011-2014年互联网发展形势走势
- 第三节 2014年中国在线培训行业政策环境分析
  - 一、与在线培训相关的监管机构
  - 二、与在线培训相关的政策法规
- 第四节 2014年中国在线培训行业社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育情况分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、中国城镇化率
- 第五节 2014年中国在线培训行业技术环境分析
- 第六节 企业在线培训方式
- 第二部分 企业在线培训行业深度分析
- 第三章 我国企业在线培训行业运行现状分析
  - 第一节 我国企业在线培训行业发展状况分析
    - 一、我国企业在线培训行业发展阶段
    - 二、我国企业在线培训行业发展总体概况
    - 三、我国企业在线培训行业发展特点分析
    - 四、我国企业在线培训行业商业模式分析
  - 第二节 2013-2014年企业在线培训行业发展现状
    - 一、2013-2014年我国企业在线培训行业发展分析
    - 二、2013-2014年中国企业在线培训企业发展分析
  - 第三节 2013-2014年企业在线培训市场情况分析
    - 一、2013-2014年中国企业在线培训市场总体概况
    - 二、2013-2014年中国企业在线培训产品市场发展分析
  - 第四节 2013-2014年企业在线培训行业利润水平分析
    - 一、我国企业在线培训行业营业利润率

二、我国企业在线培训行业净资产收益率

三、我国企业在线培训行业净利润增长率

四、我国企业在线培训行业净资产增长率

#### 第四章 2015-2020年我国企业在线培训市场现状分析

##### 第一节 企业在线培训市场规模分析

一、企业在线培训市场规模

二、企业在线培训市场结构

##### 第二节 我国企业在线管理培训市场分析

一、企业在线管理培训市场现状

二、2015-2020年企业在线管理培训市场前景

##### 第三节 我国企业在线商务技能培训市场分析

一、企业在线商务技能培训市场现状

二、2015-2020年企业在线商务技能培训市场前景

##### 第四节 我国企业在线IT技能培训市场分析

一、企业在线IT技能培训市场现状

二、2015-2020年企业在线IT技能培训市场前景

##### 第五节 我国企业在线办公企业在线培训技能培训市场分析

一、企业在线办公培训技能培训市场现状

二、2015-2020年企业在线办公培训技能培训市场前景

##### 第六节 企业在线培训优劣势分析

一、企业在线培训优势分析

二、企业在线培训劣势分析

三、开展企业在线培训的建议

#### 第三部分 企业在线培训行业竞争格局分析

#### 第五章 我国企业在线培训行业竞争形势及策略

##### 第一节 企业在线培训行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 企业在线培训行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 2013-2014年企业在线培训行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年我国企业在线培训市场竞争分析
- 二、2013-2014年我国企业在线培训品牌格局分析
- 三、2013-2014年我国企业在线管理培训品牌格局分析
- 四、2013-2014年国内主要企业在线培训企业动向

### 第四节 企业在线培训市场竞争策略分析

## 第六章 2015-2020年企业在线培训行业领先企业经营形势分析

### 第一节 影响力教育训练集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

### 第二节 杭州时代光华教育发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向
- 五、企业未来发展策略分析

### 第三节 和君商学院

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

### 第四节 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向
- 五、企业未来发展策略分析

### 第五节 安博教育集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业发展新动向

### 第六节 北京凯洛格管理咨询有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业主营业务及产品分析

## 三、企业经营分析

## 四、企业未来发展策略分析

### 第七节 深圳企大信息技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、企业发展新动向

#### 五、企业未来发展策略分析

### 第四部分 企业在线培训行业投资前景展望

## 第七章 2015-2020年企业在线培训行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年企业在线培训市场发展前景

#### 一、2015-2020年企业在线培训市场发展潜力

#### 二、2015-2020年企业在线培训市场发展前景展望

#### 三、2015-2020年企业在线培训细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年企业在线培训市场发展趋势预测

#### 一、2015-2020年企业在线培训行业发展趋势

#### 二、2015-2020年企业在线培训产品发展趋势

#### 三、2015-2020年企业在线培训市场规模预测

#### 四、2015-2020年企业在线培训利润水平预测

## 第八章 企业在线培训行业投资机会与风险分析

### 第一节 企业在线培训行业投资特性分析

#### 一、企业在线培训行业进入壁垒分析

#### 二、企业在线培训行业盈利因素分析

#### 三、企业在线培训行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2020年企业在线培训行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2015-2020年企业在线培训行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、市场风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、其他风险及防范

#### 第四节 2015-2020年企业在线培训行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、企业在线培训行业投资机遇

#### 第九章 企业在线培训行业投资战略研究

##### 第一节 企业在线培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

##### 第二节 对我国企业在线培训品牌的战略思考

一、企业在线培训品牌的重要性

二、企业在线培训实施品牌战略的意义

三、企业在线培训企业品牌的现状分析

四、企业在线培训品牌战略管理的策略

##### 第三节 企业在线培训经营策略分析

一、企业在线培训市场细分策略

二、企业在线培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、企业在线培训新产品差异化战略

##### 第四节 企业在线培训行业投资战略研究

一、企业在线培训行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/217817217817.html>