

2017-2022年中国节能灯市场发展现状及运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国节能灯市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/287819287819.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED节能灯也称发光二极管，是英文LightEmittingDiode的简称，它是一种固态的半导体器件，可以直接把电转化为光，被称为第四代照明光源或绿色光源。LED节能灯在许多方面都具有传统光源无可比拟的优越性，相比于白炽灯和日光灯等传统的灯具，它的优势主要表现在节省能源、环保、无公害、发光效率高、使用寿命长、发热少、清静舒适、没有噪音、光线柔和、有利眼睛、不产生紫外线、电压可调范围大等诸多方面。

随着社会的不断进步和技术的加速发展，人们越来越认识到环境对人类生存的重要性，世界各国都在采取积极的措施改善环境，减少污染。其中，节能是目前最直接有效的重要措施，因此，我国近年来在大力推进节能减排工作进程。LED节能灯作为21世纪的新型光源，它的特殊优势符合现代社会的“绿色”标准，也适应新兴科学技术快速发展的进程。

本文首先介绍了LED节能灯在我国的发展现状；然后根据实地考察，通过进行节能量计算验证了LED节能灯的节能优势；最后，总结了LED节能灯在我国今后的发展趋势。

1LED节能灯的应用现状

随着LED技术的快速发展，LED节能灯的发光效率也在逐步提高，它的应用市场日益广泛，特别在全球能源短缺、大力推广节能减排的背景下，LED节能灯在照明市场的前景备受瞩目。

1.1LED节能灯的研究现状

在我国，LED节能灯在我们的日常生活和工业生产中越来越普及。目前，LED节能灯已经被广泛应用于室内照明、道路照明、汽车照明、景观灯饰等领域，尤其适用于家庭、商场、银行、医院、宾馆、饭店等各种公共场所长时间的照明，更能体现LED节能灯效率高的优势。因此，国内许多学者就LED节能灯技术展开了多方面的研究，为LED节能灯在国内的推广提供了理论基础和技术支撑。

早在2010年，就有学者对LED节能灯的使用进行了可行性分析，发现LED节能灯与传统的白炽灯相比具有良好的节能效果，对推进节能减排工作具有重要的实际意义，应用前景十分广阔；随后又发现LED节能灯不仅可以替代小功率的白炽灯，还可以替代大功率的高压钠灯和金卤灯；为了更好的适应市场和提高性能，有关研究人员设计与研制了一种恒流源的LED照明灯，并对开发出的产品进行了较为全面的性能测试，性能十分良好。由此可以看出

，随着LED技术的进一步提高，LED节能灯也越来越适应市场需要，可以适用于市场上大部分的照明需求，可以预见到，在不远的将来，LED节能灯替代大部分传统的照明工具将不再是设想。

1.2LED节能灯的实地应用调查

为了进一步深入了解LED节能灯，考察LED节能灯的具体应用情况，于2015年对天津市75家新建及改造的LED照明项目进行了实地调查。可以看到安装LED节能灯的领域十分广泛，包括物业公司、酒店商场、医药行业和制造公司等。其中，医药行业和制造公司占比超过了50%，这是因为这些行业的照明面积需求大和照明时间长，使用LED节能灯的节能效果尤为明显。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

除此之外，这些单位根据自身的需求不同，安装LED节能灯的种类也不相同。例如，医院和商场多是小空间室内场所，需要适用于室内的小功率LED节能灯，有LED筒灯、LED球泡灯、LED灯管和LED吸顶灯等；而制造公司会有车间这种大空间的室内照明，这就需要大功率的LED投光灯、LED工矿灯和LED大型射灯等；物业公司以及大型企业则会用到更大功率的LED路灯。由此可见，LED节能灯的种类齐全，可以满足不同照明环境下的照明需求。

在所调查的75家单位中，他们用于购置安装LED节能灯的投资金额从几万元到几百万元不等。表1显示了75家单位的投资金额分布和数量分布。可以看到，大部分单位的投资金额在100万元以内，购置的数量也在10000个以内，少数大型企业由于需求特别高，投资高达几百万元，购置的数量也超过了10000个。经过计算，得到本次所调查的75家单位总投资额为5961.3万元，购置总LED节能灯量为21.5万个，可见本次调查的范围之广、数量之大，确保本次调查的LED节能灯节能效果真实准确。此外，还可以计算得到LED节能灯的平均单价近280元，甚至有些大功率的路灯单价可以达到几千元，可见LED节能灯的价格相对于传统灯具的确偏高。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4LED节能灯的发展趋势

本文首先介绍了LED节能灯在我国的发展现状，然后通过实地考察，验证了LED节能灯相对于传统灯具的节能优越性。此外，在分析过程中，也发现了一些关于LED节能灯在我国发展过程中的一些问题，总结了LED节能灯在我国今后的发展趋势。

目前，LED节能灯的应用还主要集中在大型企业、医院、公共场所等地方，受中国消费水平和环保意识所限，LED节能灯还没有大量进入普通家庭，因此LED节能灯在国内市场潜力还很大，使更多的普通家庭使用LED节能灯是今后重点发展方向；LED节能灯相对于传统灯具其市场价格还是偏高，但是随着技术的不断进步，其成本会慢慢降低，并且考虑到LED灯的耗电和维护费用较低，其价格将不再是劣势；根据国家节能减排政策，政府会大力支持LED节能灯的广泛应用，采取许多积极的措施来促进LED节能灯的发展，例如对大量购买LED节能灯的企业进行节能补贴、在普通家庭里加大宣传推广力度、制定节能灯标准和规范节能灯市场秩序等措施。

中国报告网发布的《2017-2022年中国节能灯市场发展现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章中国节能灯行业发展综述

1.1 节能灯行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 节能灯行业统计标准

1.2.1 节能灯行业统计部门和统计口径

1.2.2 节能灯行业统计方法

1.2.3 节能灯行业数据种类

1.3 节能灯行业供应链分析

1.3.1 节能灯行业上下游产业供应链简介

1.3.2 节能灯行业主要下游产业链分析

- (1) 基础设施建设发展状况分析
- (2) 房地产行业发展状况分析
- (3) 中国居民收入与消费支出
- 1.3.3 节能灯行业上游产业供应链分析
 - (1) 灯用荧光粉行业发展状况分析
 - (2) 电子镇流器行业发展状况分析
 - (3) 塑料行业发展状况分析
 - (4) 玻璃行业发展状况分析
 - (5) 电子元器件行业发展状况分析
 - (6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析

第二章 节能灯行业发展状况分析

2.1 中国节能灯行业发展状况分析

2.1.1 中国节能灯行业发展主要特点

2.1.2 节能灯行业财务指标分析

- (1) 经营效益分析
- (2) 盈利能力分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析

2.2 节能灯行业经济指标分析

2.2.1 不同规模企业经济指标分析

2.2.2 不同性质企业经济指标分析

2.3 节能灯行业供需平衡分析

2.3.1 全国节能灯行业供给情况分析

- (1) 总产值分析
- (2) 产成品分析

2.3.2 各地区节能灯行业供给情况分析

2.3.3 全国节能灯行业需求情况分析

- (1) 销售产值分析
- (2) 销售收入分析

2.3.4 各地区节能灯行业需求情况分析

2.3.5 全国节能灯行业产销率分析

第三章 节能灯行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

- (1) 白炽灯淘汰路线
- (2) 高效节能照明产品推广
- (3) 公共机构节能“十二五”专项计划

3.1.2节能灯行业发展规划

- (1) 照明电器工业“十二五”规划
- (2) “十二五”城市绿色照明规划纲要

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济发展分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业贸易环境分析

3.3.1行业贸易环境发展现状

3.3.2行业贸易环境发展趋势

3.4行业的技术水平发展现状

3.4.1行业产品生产技术工艺流程

3.4.2行业最新技术动向

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展对节能减排的影响

3.5.3行业发展面临的环境保护问题

3.5.4行业发展的地区不平衡与产业迁移

第四章节能灯行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际节能灯市场竞争状况分析

4.2.2国际节能灯市场发展趋势分析

4.2.3跨国公司在投资布局

- (1) 飞利浦公司在华投资布局分析
- (2) 欧司朗公司在华投资布局分析
- (3) 松下集团在华投资布局分析
- (4) 美国通用电气在华投资布局分析

4.2.4跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1中国节能灯行业市场规模分析

4.3.2中国节能灯行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1节能灯行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际节能灯企业投资兼并与重组整合

(1) 飞利浦

(2) 通用电气

4.4.3国内节能灯企业投资兼并与重组整合

4.4.4节能灯行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章节能灯行业产品市场与营销分析

5.1行业主要产品市场情况

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2紧凑型节能灯市场现状与发展预测

(1) 紧凑型节能灯市场现状

(2) 紧凑型节能灯未来发展趋势

5.1.3直管型节能灯产品市场分析

(1) 直管型节能灯市场现状

(2) 直管型节能灯未来五年发展趋势

5.2行业主要产品营销渠道与策略

5.2.1行业产品营销渠道设置情况

5.2.2行业产品营销渠道存在的问题

5.2.3行业产品营销渠道发展趋势与策略

5.3行业主要产品新技术发展趋势

5.3.1国际节能灯行业新技术发展趋势

5.3.2国内节能灯行业新技术发展趋势

第六章中国节能灯行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1行业区域结构总体特征
- 6.1.2行业区域集中度分析
- 6.1.3行业区域分布特点分析
- 6.1.4行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6行业企业数的区域分布分析
- 6.2浙江省节能灯行业发展分析及预测
 - 6.2.1浙江省节能灯行业发展规划及配套设施
 - 6.2.2浙江省节能灯行业在行业中的地位变化
 - 6.2.3浙江省节能灯行业经济运行状况分析
 - 6.2.4浙江省节能灯行业发展趋势预测
- 6.3广东省节能灯行业发展分析及预测
 - 6.3.1广东省节能灯行业发展规划及配套设施
 - 6.3.2广东省节能灯行业在行业中的地位变化
 - 6.3.3广东省节能灯行业经济运行状况分析
 - 6.3.4广东省节能灯行业发展趋势预测
- 6.4江苏省节能灯行业发展分析及预测
 - 6.4.1江苏省节能灯行业发展规划及配套设施
 - 6.4.2江苏省节能灯行业在行业中的地位变化
 - 6.4.3江苏省节能灯行业经济运行状况分析
 - 6.4.4江苏省节能灯行业发展趋势预测
- 6.5上海市节能灯行业发展分析及预测
 - 6.5.1上海市节能灯行业发展规划及配套设施
 - 6.5.2上海市节能灯行业在行业中的地位变化
 - 6.5.3上海市节能灯行业经济运行状况分析
 - 6.5.4上海市节能灯行业发展趋势预测
- 6.6福建省节能灯行业发展分析及预测
 - 6.6.1福建省节能灯行业发展规划及配套设施
 - 6.6.2福建省节能灯行业在行业中的地位变化
 - 6.6.3福建省节能灯行业经济运行状况分析
 - 6.6.4福建省节能灯行业发展趋势预测

第七章节能灯行业进出口市场分析

- 7.1节能灯行业进出口状况综述
- 7.2节能灯行业出口市场分析

7.2.1行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3节能灯行业进口市场分析

7.3.1行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4节能灯行业进出口前景及建议

7.4.1节能灯行业出口前景及建议

7.4.2节能灯行业进口前景及建议

第八章节能灯行业重点企业生产经营状况分析

8.1节能灯企业发展总体状况分析

8.1.1节能灯行业企业规模

8.1.2节能灯行业工业产值状况

8.1.3节能灯行业销售收入和利润

8.2节能灯行业领先企业个案分析

8.2.1上海亚明照明有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6雷士照明控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9TCL照明电器(武汉)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10北京松下照明光源有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章节能灯行业“十三五”战略规划与投资分析

9.1节能灯行业“十三五”期间市场发展趋势

9.1.1节能灯行业“十三五”市场发展趋势分析

9.1.2节能灯行业“十三五”期间市场前景预测

9.2节能灯行业投资特性及风险分析

9.2.1节能灯行业投资特性分析

(1) 节能灯行业进入壁垒分析

(2) 节能灯行业盈利模式分析

(3) 节能灯行业盈利因素分析

9.2.2节能灯行业投资风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 供求风险分析

(4) 关联产业风险分析

(5) 其他风险分析

9.3节能灯行业“十三五”期间总体战略规划

9.3.1行业发展综合战略规划

9.3.2行业发展产业战略规划

9.3.3行业发展区域战略规划

9.3.4行业发展竞争战略规划

9.4节能灯行业“十三五”期间投资方向及建议

9.4.1节能灯行业“十三五”期间投资方向

9.4.2节能灯行业“十三五”期间投资建议

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/287819287819.html>