

2021-2026年中国房屋租赁产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国房屋租赁产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/297822297822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 高房价折射的隐形问题

为什么房价上涨速度远远超过了租金水平的上涨速度？问题的症结在于租赁房屋和买卖房屋的所有权所享受的权益差异较大。

表：房屋租赁和所有权在权益上的差异

房屋所有和租赁的权益差别大，为国内的买房行为赋予了“更多的目的”。其中租赁权益在金融服务和土地溢价方面差别最为明显，即租房不能享受金融服务，也无法承载土地溢价。另外，房屋所有权与某些公共服务权益相绑定，导致公共服务的享受权利反映为房屋买卖的市场溢价。

租赁权益的不足倒逼租客为寻求稳定的居所、保值的资产、完善的金融贷款服务甚至优质的公共服务等转向房屋买卖市场，进一步强化社会的买房需求。另一方面，租赁权益的不足也使租赁需求被抑制，包括政府和企事业单位的宿舍、公寓和流转用房等社会存量房利用效率低下。

2 租售同权是重要的长效机制

国家推动住房租赁市场的发展，根本出发点在于激活住房租赁的市场需求，以平衡房地产市场供需矛盾，平抑房价，推动住房向居住属性回归。要实现住建部负责人提出的“租售并举”的目标，关键在于“租购同权”，即租房的居民和买房的居民享有同等的公共服务的权利。租售同权是一种减少租赁和所有权差异过大的原则，各地方的配套措施均有体现。

表：各地实践租售同权的配套政策汇总

3 发展租赁市场的政策看点

发展租赁市场的关键是加大供给，其中，国企将牵头发展住房租赁市场。目前再鼓励企业参与租赁市场方面，主要有以下三大政策看点。

第一：集体建设用地参与租赁市场

国土资源部和住建部联合下发关于《利用集体建设用地建设租赁住房试点方案》的通知，提到：确定第一批在北京、上海、沈阳、南京、杭州、合肥、厦门、郑州、武汉、广州

、佛山、肇庆、成都等 13 个城市开展利用集体建设用地建设租赁住房试点。试点城市新增了北京和上海，去掉了土地最为稀缺且在集体用地方面走在前列的深圳。

“村镇集体经济组织可以自行开发运营，也可以通过联营、入股等方式建设运营集体租赁住房。兼顾政府、农民集体、企业和个人利益，理清权利义务关系，平衡项目收益与征地成本关系。完善合同履行监管机制，土地所有权人和建设用地使用权人、出租人和承租人依法履行合同和登记文件中所载明的权利和义务。”

第二：地方国企统筹政府或国资旗下闲置房源

在《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》中，“鼓励住房租赁国有企业将闲置和低效利用的国有厂房、商业办公用房等，按规定改建为租赁住房；改建后的租赁住房，水电气执行民用价格，并应具备消防安全条件。探索采取购买服务模式，将公租房、人才公寓等政府或国有企业的房源，委托给住房租赁企业运营管理。”

第三：大力发展 REITs

大力发展 REITs 具有三重重要意义，一是盘活存量国有资产，化解地方债务，激活地方投融资效率；二是拓展长期资本形成机制，改善金融资本供给效率；三是推动公募基金、养老金投资于优质基础资产，为全民共享经济发展成果提供理想渠道。

发展 REITs 对于租赁的意义在于，通过对未来的收益权益进行抵押，从而促进租赁市场的融资，并且打包租赁项目的现金流，拓展社会的项目投资渠道。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021-2026年中国房屋租赁产业市场规模现状分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国房屋租赁行业发展概述

第一节 房屋租赁行业发展情况概述

- 一、房屋租赁行业相关定义
- 二、房屋租赁行业基本情况介绍
- 三、房屋租赁行业发展特点分析

第二节 中国房屋租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、房屋租赁行业产业链条分析
- 三、中国房屋租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国房屋租赁行业生命周期分析

- 一、房屋租赁行业生命周期理论概述
- 二、房屋租赁行业所属的生命周期分析

第四节 房屋租赁行业经济指标分析

- 一、房屋租赁行业的赢利性分析
- 二、房屋租赁行业的经济周期分析
- 三、房屋租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国房屋租赁行业进入壁垒分析

- 一、房屋租赁行业资金壁垒分析

二、房屋租赁行业技术壁垒分析

三、房屋租赁行业人才壁垒分析

四、房屋租赁行业品牌壁垒分析

五、房屋租赁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球房屋租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球房屋租赁行业发展历程回顾

第二节 全球房屋租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲房屋租赁行业地区市场分析

一、亚洲房屋租赁行业市场现状分析

二、亚洲房屋租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲房屋租赁行业市场前景分析

第四节 北美房屋租赁行业地区市场分析

一、北美房屋租赁行业市场现状分析

二、北美房屋租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美房屋租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟房屋租赁行业地区市场分析

一、欧盟房屋租赁行业市场现状分析

二、欧盟房屋租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟房屋租赁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界房屋租赁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球房屋租赁行业市场规模预测

第三章 中国房屋租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品房屋租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房屋租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国房屋租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国房屋租赁行业运行情况

第一节 中国房屋租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国房屋租赁行业市场规模分析

第三节 中国房屋租赁行业供应情况分析

第四节 中国房屋租赁行业需求情况分析

第五节 中国房屋租赁行业供需平衡分析

第六节 中国房屋租赁行业发展趋势分析

第五章 中国房屋租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国房屋租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国房屋租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国房屋租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国房屋租赁市场格局分析

第一节 中国房屋租赁行业竞争现状分析

一、中国房屋租赁行业竞争情况分析

二、中国房屋租赁行业主要品牌分析

第二节 中国房屋租赁行业集中度分析

一、中国房屋租赁行业市场集中度分析

二、中国房屋租赁行业企业集中度分析

第三节 中国房屋租赁行业存在的问题

第四节 中国房屋租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国房屋租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国房屋租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国房屋租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国房屋租赁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 房屋租赁行业成本分析

第四节 房屋租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国房屋租赁行业价格现状分析

第六节 中国房屋租赁行业平均价格走势预测

一、中国房屋租赁行业价格影响因素

二、中国房屋租赁行业平均价格走势预测

三、中国房屋租赁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国房屋租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国房屋租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区房屋租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区房屋租赁市场规模分析

四、华东地区房屋租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区房屋租赁市场规模分析

四、华中地区房屋租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区房屋租赁市场规模分析

四、华南地区房屋租赁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国房屋租赁行业竞争情况

第一节 中国房屋租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国房屋租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国房屋租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 房屋租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国房屋租赁行业未来发展前景分析

- 一、房屋租赁行业国内投资环境分析
- 二、中国房屋租赁行业市场机会分析
- 三、中国房屋租赁行业投资增速预测

第二节 中国房屋租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国房屋租赁行业市场发展预测

- 一、中国房屋租赁行业市场规模预测

二、中国房屋租赁行业市场规模增速预测

三、中国房屋租赁行业产值规模预测

四、中国房屋租赁行业产值增速预测

五、中国房屋租赁行业供需情况预测

第四节 中国房屋租赁行业盈利走势预测

一、中国房屋租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国房屋租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国房屋租赁行业投资风险与营销分析

第一节 房屋租赁行业投资风险分析

一、房屋租赁行业政策风险分析

二、房屋租赁行业技术风险分析

三、房屋租赁行业竞争风险分析

四、房屋租赁行业其他风险分析

第二节 房屋租赁行业企业经营发展分析及建议

一、房屋租赁行业经营模式

二、房屋租赁行业销售模式

三、房屋租赁行业创新方向

第三节 房屋租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国房屋租赁行业品牌战略分析

一、房屋租赁企业品牌的重要性

二、房屋租赁企业实施品牌战略的意义

三、房屋租赁企业品牌的现状分析

四、房屋租赁企业的品牌战略

五、房屋租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国房屋租赁行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国房屋租赁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国房屋租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国房屋租赁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国房屋租赁行业定价策略分析

第三节 中国房屋租赁行业营销渠道策略

一、房屋租赁行业渠道选择策略

二、房屋租赁行业营销策略

第四节 中国房屋租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国房屋租赁行业重点投资区域分析

二、中国房屋租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/297822297822.html>