

2022年中国废钢市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国废钢市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废钢主要是指在钢铁厂生产过程中不成为产品的钢铁废料（如切边、切头等）以及使用后报废的设备、构件中的钢铁材料。废钢是一种可无限次循环使用的可再生资源，利用它生产钢产品可以省去采矿、选矿、炼焦、炼铁等过程，节省大量自然资源和能源，同时可大幅减少废水、废气、废渣的排放。

废钢按其用途分为熔炼用废钢和非熔炼用废钢；按照废钢产生方式的不同，一般将废钢分为自产废钢、工业废钢、折旧废钢；按照废钢型号类别代码外形尺寸重量来分，可分为重型废钢、中型废铁、小型废钢、统料型废钢、轻料型废钢。

资料来源：观研天下整理

自新中国成立以来，我国钢铁行业不断发展，目前已从“缺铁少钢”到全球第一钢铁生产国。根据数据显示，截止到2021年11月，全国生铁产量79623万吨，同比下降4.2%；粗钢产量94636万吨，同比下降2.6%；钢材产量122333万吨，增长1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受钢铁市场的发展，我国废钢市场也随之发展。数据显示，2020年中国废钢产量为2.6亿吨，同比增长8.3%；废钢消耗量为2.6亿吨，同比增长33.3%。

数据来源：观研天下整理

目前我国废钢产业已形成供需双赢产业链。根据中国废钢铁应用协会，截止到2021年11月，我国炼钢消耗废钢总量达到20407万吨，同比增加582万吨；废钢综合单耗为215.64千克/吨，同比增加9.4千克/吨，增幅为4.5%。其中转炉废钢单耗为162.96千克/吨，电炉废钢单耗为647.92千克/吨，同比减少7.1千克/吨。废钢比达到21.56%，同比增加0.94%；电炉钢比达到10.86%，同比增加0.74%。预计2021年全国粗钢产量达到10.2亿吨，废钢铁资源总量达到2.7亿吨，炼钢消耗废钢总量达到2.3亿吨。

市场竞争方面，受行业转型升级和绿色发展影响（2012年，工业和信息化部起草并公示了《废钢铁加工行业准入条件》和《废钢铁加工行业准入公告管理暂行办法》，为进一步加强废钢铁加工行业事中事后管理，加快行业转型升级和绿色发展，工信部对两份文件进行修订，并于2017年1月13日公布了修订后的《废钢铁加工行业准入条件》《废钢铁加工行业准入公告管理暂行办法》），我国废钢相关企业注册量总体呈波动下降趋势。

根据数据显示，2018年我国废钢相关企业注册量达10年来最高，达4786家，同比增长32%。2020年废钢相关企业注册量达2223家，同比下降52%。2021年1-10月共新增废钢相关企业883家，同比下降55%。

数据来源：企查查，观研天下整理

从地区分布来看，我国山东省拥有的废钢相关企业是最多的，达5010家；其次为河北省，拥有废钢相关企业3060家。

数据来源：企查查，观研天下整理

从城市分布上看，济南市拥有的废钢企业数量最多，达1774家；其次为邯郸市、安阳市，拥有的废钢企业数量分别为1460家和1183家。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

发展前景方面，受益于政策支持，未来我国废钢市场仍有较大发展空间。在碳达峰碳中和背景下，钢铁行业绿色转型、节能减排任重道远。废钢作为一种可循环利用的能源，做好废钢的回收利用是钢铁行业发展的一大重点。国家层面相关政策也对废钢加工利用指明了方向。

例如2021年7月，国家发展改革委发布了《“十四五”循环经济发展规划》，其中指出，2020年我国废钢利用量约2.6亿吨，并明确了到2025年废钢利用量达到3.2亿吨的目标任务。实施废钢铁等再生资源回收利用行业规范管理，促进资源向优势企业集聚。研究制定汽车使用全生命周期管理方案，构建涵盖汽车生产企业、经销商、维修企业、回收拆解企业等的汽车使用全生命周期信息交互系统。根据这一规划，未来我国废钢回收利用率将继续提高，且更加集聚。同时，做好汽车拆解回收，尤其新能源汽车开始进入“退役期”，也就意味着会有大量的废钢由此而来。

随后2021年10月，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，其中指出要推动钢铁行业碳达峰，继续压减钢铁产能，提升废钢资源回收利用水平，推行全废钢电炉工艺。

短流程炼钢方面，2019年12月，全国工业和信息化工作会议召开，对2020年重点工作进行部署，其中指出要推动电弧炉短流程炼钢发展。

2021年10月，工信部、生态环境部《关于开展京津冀及周边地区2021-2022年采暖季钢铁行业错峰生产的通知》指出，重点对长流程企业实施错峰生产，环保绩效评级A级企业、完成超低排放改造的全废钢短流程炼钢企业自主采取减排措施。

2021年10月，国家发展改革委等部门印发冶金、建材重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年），其中指出鼓励有条件地区的长流程钢厂通过就地改造转型发展电炉短流程炼钢。

观研报告网发布的《2022年中国废钢市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国废钢行业发展概述

第一节 废钢行业发展情况概述

- 一、废钢行业相关定义
- 二、废钢行业基本情况介绍
- 三、废钢行业发展特点分析
- 四、废钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、废钢行业需求主体分析

第二节 中国废钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废钢行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国废钢行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国废钢行业生命周期分析
 - 一、废钢行业生命周期理论概述
 - 二、废钢行业所属的生命周期分析
- 第四节 废钢行业经济指标分析
 - 一、废钢行业的赢利性分析
 - 二、废钢行业的经济周期分析
 - 三、废钢行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国废钢行业进入壁垒分析
 - 一、废钢行业资金壁垒分析
 - 二、废钢行业技术壁垒分析
 - 三、废钢行业人才壁垒分析
 - 四、废钢行业品牌壁垒分析
 - 五、废钢行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球废钢行业市场发展现状分析

- 第一节 全球废钢行业发展历程回顾
- 第二节 全球废钢行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲废钢行业地区市场分析
 - 一、亚洲废钢行业市场现状分析
 - 二、亚洲废钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲废钢行业市场前景分析
- 第四节 北美废钢行业地区市场分析
 - 一、北美废钢行业市场现状分析
 - 二、北美废钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美废钢行业市场前景分析
- 第五节 欧洲废钢行业地区市场分析

- 一、欧洲废钢行业市场现状分析
- 二、欧洲废钢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲废钢行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界废钢行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球废钢行业市场规模预测

第三章 中国废钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废钢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国废钢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国废钢行业运行情况

第一节 中国废钢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国废钢行业市场规模分析

第三节 中国废钢行业供应情况分析

第四节 中国废钢行业需求情况分析

第五节 我国废钢行业细分市场分析

- 1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国废钢行业供需平衡分析

第七节 中国废钢行业发展趋势分析

第五章 中国废钢所属行业运行数据监测

第一节 中国废钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废钢所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国废钢所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国废钢市场格局分析

第一节 中国废钢行业竞争现状分析

一、中国废钢行业竞争情况分析

二、中国废钢行业主要品牌分析

第二节 中国废钢行业集中度分析

一、中国废钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国废钢行业市场集中度分析

第三节 中国废钢行业存在的问题

第四节 中国废钢行业解决问题的策略分析

第五节 中国废钢行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国废钢行业需求特点与动态分析

第一节 中国废钢行业消费市场动态情况

第二节 中国废钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废钢行业成本结构分析

第四节 废钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国废钢行业价格现状分析

第六节 中国废钢行业平均价格走势预测

一、中国废钢行业价格影响因素

二、中国废钢行业平均价格走势预测

三、中国废钢行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国废钢行业区域市场现状分析

第一节 中国废钢行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废钢市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废钢市场规模分析

四、华东地区废钢市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废钢市场规模分析

四、华中地区废钢市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废钢市场规模分析

四、华南地区废钢市场规模预测

第五节 华北地区废钢市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废钢市场规模分析

四、华北地区废钢市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废钢市场规模分析

四、东北地区废钢市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区废钢市场规模分析

四、西部地区废钢市场规模预测

第九章2018-2022年中国废钢行业竞争情况

第一节 中国废钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废钢行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国废钢行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国废钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国废钢行业未来发展前景分析

- 一、废钢行业国内投资环境分析
- 二、中国废钢行业市场机会分析
- 三、中国废钢行业投资增速预测

第二节 中国废钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国废钢行业市场发展预测

- 一、中国废钢行业市场规模预测
- 二、中国废钢行业市场规模增速预测
- 三、中国废钢行业产值规模预测
- 四、中国废钢行业产值增速预测
- 五、中国废钢行业供需情况预测

第四节 中国废钢行业盈利走势预测

- 一、中国废钢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国废钢行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国废钢行业投资风险与营销分析

第一节 废钢行业投资风险分析

- 一、废钢行业政策风险分析
- 二、废钢行业技术风险分析
- 三、废钢行业竞争风险分析
- 四、废钢行业其他风险分析

第二节 废钢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国废钢行业发展战略及规划建议

第一节 中国废钢行业品牌战略分析

- 一、废钢企业品牌的重要性
- 二、废钢企业实施品牌战略的意义
- 三、废钢企业品牌的现状分析
- 四、废钢企业的品牌战略
- 五、废钢品牌战略管理的策略

第二节 中国废钢行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国废钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国废钢行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国废钢行业营销渠道策略

- 一、废钢行业渠道选择策略
- 二、废钢行业营销策略

第三节 中国废钢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国废钢行业重点投资区域分析
- 二、中国废钢行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567823.html>