

中国循环经济行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国循环经济行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

双碳进程进入快车道，加速企业碳减排之路

实现碳中和不仅是解决气候、环境问题，它更是一场深刻的经济和社会系统的变革。2023年政府工作报告再次提出“推动发展方式绿色转型”工作目标，并强调要“完善支持绿色发展的政策”、“推动重点领域节能降碳”。双碳目标下，产业结构转型是重中之重。相对低附加值的、初级的、能耗大、产值低的产品会慢慢退出或减少在市场中的比例；高端智能、信息技术、5G通信等高附加值低能耗产业会成为主流。

碳中和实现方式

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年10月双碳“1+N”顶层设计出台，明确以节能增效、能源替代、循环再生和巩固碳汇为核心的中国式碳减排实施路径。

2021-2022年碳中和相关政策梳理	时间	政策	发布单位	领域	
关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	2021/3/18		国务院	循环再生	
关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见	2021/7/15		发改委、生态环境部等	循环再生	
《关于加快推动新型储能发展的指导意见》	2021/9/11		发改委	清洁能源	
《完善能源消费强度和总量双控制度方案》	2021/9/16		发改委	节能增效	
“十四五”塑料污染治理行动方案	2021/10/11		发改委、生态环境部	循环再生	
《国家标准化发展纲要》	2021/10/21		中共中央国务院	减排标准	
《关于推动城乡建设绿色发展的意见》	2021/10/24		中共中央国务院	建筑行业	
《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	2021/10/26		中共中央国务院		
顶层设计1 《2030年前碳达峰行动方案》	2021/10/28		国务院	N的首个文件	
关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见	2021/10/29		发改委	节能增效	
“十四五”全国清洁生产推行方案	2021/10/29		发改委等	清洁能源	
关于开展全国煤电机组改造升级的通知	2021/11/8		发改委能源局	节能增效	
中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见	2021/11/10		中共中央国务院	环保行业	
关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见	2022/1/24		国务院	森林碳汇	
《“十四五”节能减排综合工作方案》	2022/2/3		国务院	节能减排	
《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》	2022/3/11		发改委能源局等		
节能增效 《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》	2022/3/23		住建部	建筑行业	
《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》	2022/3/23		发改委	清洁能源	
《“十四五”现代能源体系规划》	2022/3/29		发改委能源局	能源	
《2022年能源工作指导意见》	2022/4/11		能源局	能源	
关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见	2022/5/10		发改委等	循环再生	

《煤炭清洁高效利用重点领域标杆水平和基准水平（2022年版）》	发改委等	能源	
2022/5/30 关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案	国务院	清洁能源	2022/5/30
《财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见》	财政部	支撑政策	2022/5/31
支持绿色发展税费优惠政策指引	税务总局	支撑政策	2022/6/1
《“十四五”可再生能源发展规划》	发改委能源局等	清洁能源	2022/6/7
《国家适应气候变化战略2035》	发改委生态环境部等	气候	2022/6/7
发改委于进一步推动新型储能参与电力市场和调度运用的通知	发改委	清洁能源	2022/6/17
《减污降碳协同增效实施方案》	生态环境部等	节能减排	

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年以来，不同行业、不同省份的“N”系列政策加速发布，每年3-5月进入政策及文件发布高频阶段，截至2023年4月，福建、广东、湖北、山东等10多个地区已发布双碳指导纲要。中国“30·60”碳中和实施路径愈发清晰，更具体、更高频的政策出台将加速企业的碳减排之路。

数据来源：观研天下数据中心整理

绿色贸易壁垒逐步形成，倒逼我国产业加速转型

2019年12月11日，欧盟委员会发布欧洲绿色新政，新政以2050年实现气候中和为核心目标，循环经济行动计划为其重要组成部分。欧洲绿色新政是一项涵盖气候、工业、农业、税收、融资和投资等多领域的综合性发展战略，其主要战略目标是实现2050年的气候中和目标，其聚焦循环经济、清洁能源、可持续发展、生物多样性等诸多方面，其中较重要的措施有碳边境调节机制（CBAM）、REPowerEU、改革欧盟碳市场（EUETS）、循环经济行动计划等。

2022年12月13日，欧盟理事会、欧洲议会就CBAM（碳边境/碳关税调节机制）法案达成临时协议，并明确CBAM将于2023年10月开始试运行。12月18日，欧洲议会、欧盟理事会就ETS（欧盟碳排放交易体系）改革法案达成临时协议，改革法案确定了削减欧盟企业免费配额的时间表（2026年开始，逐步到2034年实现全部取消），以及进一步披露了CBAM的相关细节，待议会和理事会均正式批准后，上述提案将进入立法程序。

CBAM立法关键时间节点	时间	参与部门	流程阶段
	2021/7/14	欧盟委员会	提出议案
	2022/3/15	欧盟理事会	达成一致意见，提出修改议案
	2022/6/22	欧洲议会	
CBAM修正案在议会“一读”通过	2022/7/11	欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会	
第一次三方会谈	2022/10/4	欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会	
第二次三方会谈	2022/11/8	欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会	
第三次三方会谈	2022/12/12	欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会	
第四次三方会谈，达成临时且附条件的协议	2022/12/18	欧盟理事会、欧洲议会	
欧洲议会与欧盟各国政府共同签署CBAM协议			

数据来源：观研天下数据中心整理

CBAM作为欧盟“Fitfor55”一揽子减排政策的重要部分，欧洲三大政治机构欧盟委员会、欧盟理事会、欧洲议会均形成了各自版本的修改草案。为推动三个不同版本的方案达成一致，三大机构在2022年进行了四次三方会谈，最终确定于2023年10月1日正式运行。最终版本与此前修订版的主要区别在于，将正式实施时间推迟10个月，涵盖范围增加氢气、特定条件下的间接排放、特定前体及一些下游产品，如螺钉和螺栓等类似钢铁的制品。

CBAM立法过程各版本进展

欧盟委员会

欧盟理事会

欧洲议会

最终版本

时间安排

过渡期:2023-2025

过渡期:2023-2025

过渡期:2023-2026

过渡期:2023/10/1-2025/12/131

开始征税:2026

开始征税:2026

开始征税:2027

开始征税:2026

产品范围

钢铁、铝、电力、水泥、化肥

钢铁、铝、电力、水泥、化肥

钢铁、铝、电力、水泥、化肥

钢铁、铝、电力、水泥、化肥

+有机化学品、塑料、氢、氨

+氢、特定条件下的间接排放、特定前体及某些下游产品，如螺钉和螺栓等钢铁制品

未来规划

2025年之前收集相关信息再进行研判

2025年之前收集相关信息再进行研判

2025年前加入当前管控产品的下游产品,2030年前扩大至EUETS覆盖的所有行业

2026年前考虑扩大至有机化学品和塑料，2030年前扩大至EUETS覆盖的所有行业

排放类型

直接排放

直接排放

直接排放+间接排放

直接排放+特定条件间接排放

免费配额

2036年完全取消

2036年完全取消

2032年完全取消

2034年完全取消

碳成本抵扣

只承认显性碳成本

只承认显性碳成本

只承认显性碳成本

只承认显性碳成本

执行机构

各国自行征收

各国自行征收

欧盟统一征收

欧盟委员会统一征收

出口补贴

不予考虑

评估并考虑

评估并考虑

2025年前“必要时”提案

数据来源：观研天下数据中心整理

全球碳关税机制已由纸面设计真正成为现实，对我国产品出口与气候政策形成重要挑战。CBAM关注初级产品的碳排放，将影响特定初级产品的出欧贸易成本，CEAP关注复杂产品全生命周期的可持续性，带来的是“附条件的市场准入”，二者共同构成欧盟“绿色贸易壁垒”的重要组成部分。在WTO的框架下，关税、许可证和配额等传统贸易壁垒的使用受到限制，借环保、人权等问题设置新型非关税壁垒日益成为发达国家贸易保护的重要手段。欧盟碳关税落地将对我国乃至全球进出口格局造成深远影响，以塑料产业为例，减排属性突出、能耗指标更低的再生料竞争力将更加突出。同时，对于外购电力排放成本的考核亦将加速绿电产业的发展。此外，我国碳交易市场及碳定价机制有望加速建立及完善，以应对欧盟日渐趋严的碳边境调节机制。

欧盟碳边境调节机制影响示意图（以塑料产品为例）

数据来源：观研天下数据中心整理

乘“双碳”东风，我国循环经济潜力迸发

欧盟是我国第二大贸易伙伴，伴随欧盟循环经济推进，我国相关产品出口将直接受到冲击。2022年我国货物贸易进出口总值42.07万亿元人民币，我国对欧盟货物贸易进出口总额达到5.65万亿元，同比增长5.6%；出口总额为3.74万亿元，同比增长11.9%，出口37434.41亿元人民币，同比增长11.9%，进口19033.57亿元人民币，同比下降4.9%。2022年我国对美国货物贸易进出口总额为5.05万亿元，同比增长3.7%。

2022年我国进出口国家TOP10 排名 国家和地区 进口额(亿元) 出口额(亿元) 进出口总额(亿元)

1	东盟	27247	37907	65154
2	欧盟	19034	37434	56468
3	美国	11834	38706	50540
4	韩国	13278	10843	24121
5	日本	12295	11537	23832
6	中国台湾	15840	5423	21263
7	俄罗斯	7638	5123	12761
8	巴西	7294	4128	11422
9	印度	1160	7896	9056
10	南非	2173	1615	3788

数据来源：观研天下数据中心整理

我国对欧盟产品出口种类繁多，欧盟循环经济相关立法显著提高入欧产品“可持续”要求，将对中国相关产品制造商和出口商产生深远影响，中国企业必须尽快调整产品“绿色”标准，做好产品“可持续性”研发创新，以达到欧盟标准。欧盟循环经济的落地将重新塑造全球产业价值链，多种产品或将难以向欧出口，而可持续产品则将成为欧盟市场主流产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

欧盟循环经济行动计划中的多项产品要求全生命周期“绿色”新规，将提高我国产品对欧出口的市场准入门槛。为了满足欧盟出口标准，我国必将加大可持续产品及相关技术的投入和创新，推出符合循环经济的可持续产品。与此同时，欧盟新循环经济行动计划框架清晰、重点突出、措施有力，也为新时期我国深入推动循环经济发展提供了新思路、新做法。在此外部压力及模范示范下，我国循环经济有望加速发展。（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国循环经济行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国循环经济行业发展概述

第一节 循环经济行业发展情况概述

一、循环经济行业相关定义

二、循环经济特点分析

三、循环经济行业基本情况介绍

四、循环经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、循环经济行业需求主体分析

第二节 中国循环经济行业生命周期分析

一、循环经济行业生命周期理论概述

二、循环经济行业所属的生命周期分析

第三节 循环经济行业经济指标分析

一、循环经济行业的赢利性分析

二、循环经济行业的经济周期分析

三、循环经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球循环经济行业市场发展现状分析

第一节 全球循环经济行业发展历程回顾

第二节 全球循环经济行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲循环经济行业地区市场分析

一、亚洲循环经济行业市场现状分析

二、亚洲循环经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲循环经济行业市场前景分析

第四节 北美循环经济行业地区市场分析

一、北美循环经济行业市场现状分析

二、北美循环经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美循环经济行业市场前景分析

第五节 欧洲循环经济行业地区市场分析

- 一、欧洲循环经济行业市场现状分析
- 二、欧洲循环经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲循环经济行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界循环经济行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球循环经济行业市场规模预测

第三章 中国循环经济行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对循环经济行业的影响分析
- 第三节中国循环经济行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对循环经济行业的影响分析
- 第五节中国循环经济行业产业社会环境分析

第四章 中国循环经济行业运行情况

- 第一节中国循环经济行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国循环经济行业市场规模分析
 - 一、影响中国循环经济行业市场规模的因素
 - 二、中国循环经济行业市场规模
 - 三、中国循环经济行业市场规模解析
- 第三节中国循环经济行业供应情况分析
 - 一、中国循环经济行业供应规模
 - 二、中国循环经济行业供应特点
- 第四节中国循环经济行业需求情况分析
 - 一、中国循环经济行业需求规模
 - 二、中国循环经济行业需求特点
- 第五节中国循环经济行业供需平衡分析

第五章 中国循环经济行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国循环经济行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、循环经济行业产业链图解

第二节中国循环经济行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对循环经济行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对循环经济行业的影响分析

第三节我国循环经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国循环经济行业市场竞争分析

第一节中国循环经济行业竞争现状分析

一、中国循环经济行业竞争格局分析

二、中国循环经济行业主要品牌分析

第二节中国循环经济行业集中度分析

一、中国循环经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国循环经济行业市场集中度分析

第三节中国循环经济行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国循环经济行业模型分析

第一节中国循环经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国循环经济行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国循环经济行业SWOT分析结论

第三节中国循环经济行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国循环经济行业需求特点与动态分析

第一节中国循环经济行业市场动态情况

第二节中国循环经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节循环经济行业成本结构分析

第四节循环经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国循环经济行业价格现状分析

第六节中国循环经济行业平均价格走势预测

一、中国循环经济行业平均价格趋势分析

二、中国循环经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国循环经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国循环经济行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国循环经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国循环经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国循环经济行业区域市场现状分析

第一节中国循环经济行业区域市场规模分析

一、影响循环经济行业区域市场分布的因素

二、中国循环经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区循环经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区循环经济行业市场分析

(1) 华东地区循环经济行业市场规模

(2) 华南地区循环经济行业市场现状

(3) 华东地区循环经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区循环经济行业市场分析

(1) 华中地区循环经济行业市场规模

(2) 华中地区循环经济行业市场现状

(3) 华中地区循环经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区循环经济行业市场分析

(1) 华南地区循环经济行业市场规模

(2) 华南地区循环经济行业市场现状

(3) 华南地区循环经济行业市场规模预测

第五节 华北地区循环经济行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区循环经济行业市场分析

(1) 华北地区循环经济行业市场规模

(2) 华北地区循环经济行业市场现状

(3) 华北地区循环经济行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区循环经济行业市场分析

(1) 东北地区循环经济行业市场规模

(2) 东北地区循环经济行业市场现状

(3) 东北地区循环经济行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区循环经济行业市场分析

(1) 西南地区循环经济行业市场规模

(2) 西南地区循环经济行业市场现状

(3) 西南地区循环经济行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区循环经济行业市场分析

(1) 西北地区循环经济行业市场规模

(2) 西北地区循环经济行业市场现状

(3) 西北地区循环经济行业市场规模预测

第十一章 循环经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国循环经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国循环经济行业未来发展前景分析

一、循环经济行业国内投资环境分析

二、中国循环经济行业市场机会分析

三、中国循环经济行业投资增速预测

第二节 中国循环经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国循环经济行业规模发展预测

一、中国循环经济行业市场规模预测

二、中国循环经济行业市场规模增速预测

三、中国循环经济行业产值规模预测

四、中国循环经济行业产值增速预测

五、中国循环经济行业供需情况预测

第四节 中国循环经济行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国循环经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国循环经济行业进入壁垒分析

一、循环经济行业资金壁垒分析

二、循环经济行业技术壁垒分析

三、循环经济行业人才壁垒分析

四、循环经济行业品牌壁垒分析

五、循环经济行业其他壁垒分析

第二节循环经济行业风险分析

一、循环经济行业宏观环境风险

二、循环经济行业技术风险

三、循环经济行业竞争风险

四、循环经济行业其他风险

第三节中国循环经济行业存在的问题

第四节中国循环经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国循环经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国循环经济行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国循环经济行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 循环经济行业营销策略分析

一、循环经济行业产品策略

二、循环经济行业定价策略

三、循环经济行业渠道策略

四、循环经济行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637829.html>