

2012-2016年中国鼻炎药市场调研与未来前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国鼻炎药市场调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/127831127831.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国鼻炎药市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解鼻炎药生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2012-2016年中国鼻炎药市场调研与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了中国医药行业运行走势、中国鼻炎药业市场发展环境等，接着分析了中国鼻炎药行业运行的现状，然后介绍了中国鼻炎药行业市场竞争格局。随后，报告对中国鼻炎药行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国鼻炎药产业发展前景与投资预测。您若想对鼻炎药产业有个系统的了解或者想投资鼻炎药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2010年中国医药行业运行走势分析	1
第一节 中国医药行业发展总体概况	1
一、改革开放三十年中国医药行业发展历程	1
二、中国医药产业处于调整升级关键期	3
三、中国医药行业发展的国际化路径	3
四、跨国药企中国医药市场的发展	8
五、国内医药市场并购整合的主要趋势	11
六、中国医药产业转型期政府的监管作用	11
第二节 2010年中国医药行业的发展态势分析	16
一、中国医药零售市场分析	16
二、医药业固定资产投资及生产情况	18
三、医药行业面临的发展机遇	23
四、中国医药商品的对外贸易分析	24
第三节 2010年中国医药行业发展存在的问题及对策	26
一、中国医药行业发展存在的主要问题	26
二、中国医药行业发展面临的考验	27
三、中国医药行业发展存在的软肋	28
四、促进中国医药行业发展的基本对策	29
第二章 2010年中国鼻炎药业市场发展环境分析（PEST分析）	32

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 32

- 一、中国GDP分析 32
- 二、消费价格指数分析 33
- 三、城乡居民收入分析 34
- 四、社会消费品零售总额 35
- 五、全社会固定资产投资分析 37
- 六、进出口总额及增长率分析 39

第二节 2010年中国鼻炎药业政策环境分析 40

- 一、药品GMP认证管理办法 40
- 二、《进口药品管理办法》 43

第三章2010年中国鼻炎药行业运行情况分析 54

第一节2010年中国鼻炎药行业运行情况 54

- 一、国际巨头在中国鼻炎药市场分析 54
- 二、抗过敏性鼻炎用药市场 54
- 三、中美史克进入鼻炎药物市场 55

第二节2010年中国鼻炎药行业供给分析 55

- 一、厂商产能因素 55
- 二、原料供给状况 56
- 三、技术水平提高 57

第三节2010年中国鼻炎药行业需求分析 57

- 一、下游行业的发展 57
- 二、产品价格因素 57
- 三、产品替代因素 60
- 四、关联行业发展因素 62

第四章2006-2011年中国化学药品原药制造行业主要数据监测分析 64

第一节2006-2011年6月中国化学药品原药制造行业规模分析 64

- 一、企业数量增长分析 64
- 二、从业人数增长分析 64
- 三、资产规模增长分析 64

第二节 2011年6月中国化学药品原药制造行业结构分析 65

- 一、企业数量结构分析 65
 - 1、不同类型分析 65
 - 2、不同所有制分析 65
- 二、销售收入结构分析 66
 - 1、不同类型分析 66

2、不同所有制分析 66

第三节 2006-2011年6月中国化学药品原药制造行业产值分析 67

一、产成品增长分析 67

二、工业销售产值分析 67

三、出口交货值分析 67

第四节 2006-2011年6月中国化学药品原药制造行业成本费用分析 68

一、销售成本分析 68

二、费用分析 68

第五节 2006-2011年6月中国化学药品原药制造行业盈利能力分析 68

一、主要盈利指标分析 68

二、主要盈利能力指标分析 69

第五章 2010年中国鼻炎药行业下游分析 70

第一节 医药连锁行业 70

一、市场需求规模 70

二、老百姓大药房 70

第二节 医疗服务机构 71

一、市场需求规模 71

二、北京急救中心 72

第六章 2010年中国鼻炎药市场营销策略分析 73

第一节 品牌策略 73

第二节 形象策略 74

第三节 产品策略 74

第四节 定价策略 75

第五节 促销策略 76

第七章 2010年中国鼻炎药行业市场竞争格局分析 77

第一节 2010年中国鼻炎药行业竞争现状分析 77

一、市场竞争力分析 77

二、中外竞争对比分析 78

三、鼻炎药品牌竞争分析 79

第二节 2010年中国鼻炎药产业集中度分析 80

一、生产集中度分析 80

二、市场集中度分析 81

第三节 2010年中国鼻炎药企业提升竞争力策略分析 81

第八章 2010年中国鼻炎药业竞争对手分析 83

第一节 广东众生药业股份有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86
- 第二节 武汉市中联药业集团股份有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 88
 - 三、企业盈利能力分析 89
 - 四、企业偿债能力分析 89
 - 五、企业运营能力分析 90
 - 六、企业成长能力分析 90
- 第三节 广州奇星药业有限公司 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业主要经济指标分析 92
 - 三、企业盈利能力分析 93
 - 四、企业偿债能力分析 93
 - 五、企业运营能力分析 93
 - 六、企业成长能力分析 94
- 第四节 广州中一药业有限公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 95
 - 三、企业盈利能力分析 95
 - 四、企业偿债能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 四川迪康科技药业股份有限公司 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标分析 97
 - 三、企业盈利能力分析 99
 - 四、企业偿债能力分析 99
 - 五、企业运营能力分析 100
 - 六、企业成长能力分析 100
- 第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司 101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第七节 广西博科药业有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第八节 通化华辰药业股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第九节 天津市万嘉制药有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第十节 河南龙都药业有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	116
第九章 2012-2016年中国鼻炎药产业发展前景预测分析	118

- 第一节 2012-2016年中国医药行业的前景趋势分析 118
 - 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间 118
 - 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间 118
 - 三、医药行业发展的五大契机 120
 - 四、中国医药行业并购整合的主要趋势 121
 - 五、中国医药物流未来发展趋势 124
- 第二节 2012-2016年中国鼻炎药产业发展前景分析 124
 - 一、中国鼻炎药市场规模预测 124
 - 二、中国鼻炎药价格预测 124
 - 三、中国鼻炎药增长速度预测分析 125
- 第三节 2012-2016年中国鼻炎药市场竞争格局预测分析 125
- 第十章 2012-2016年中国鼻炎药投资机会与风险分析 127
 - 第一节 2012-2016年中国鼻炎药投资机会分析 127
 - 一、投资潜力分析 127
 - 二、投资吸引力分析 128
 - 第二节 2012-2016年中国鼻炎药投资风险分析 129
 - 一、市场竞争风险分析 129
 - 二、技术水平风险分析 130
 - 三、企业出口风险分析 130
 - 第三节 专家建议 131

中国报告网发布的《2012-2016年中国鼻炎药市场调研与未来前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/127831127831.html>