

2018年中国汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/317831317831.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在持续一年的杀估值背景下，行业不少公司已经出现价值的低估，大方向上我们坚定的相信汽车行业正处于产业升级的初级阶段，结构性升级领域涵盖整车厂商和零部件厂商，技术升级支撑行业长期发展，细分市场具有革命性机会，维持行业评级“推荐”。2017年底1.6L及以下排量汽车购置税减半政策将不再延续，预计四季度汽车销量将出现翘尾行情，但相较去年同期，今年优惠幅度持续退坡的边际影响将减弱。我们认为2017及2018两年将是行业小年，增速处于低位，预计2018年增速3%仍处于低位。另一方面汽车行业正处于产业升级的初级阶段，先进制造相关的细分领域具有革命性机会。

图：乘用车销量及增速

截止2017年10月的销量数据，自主品牌车型的销量占比为43%，较去年同期提升0.35个百分点，二月的最高峰时达到48%，2017年是自主品牌SUV新车型密集上市的一年，同时我们也看到紧凑级SUV市场竞争已进入红海，自主品牌的销售情况将出现分化。

图：乘用车各车系销量占比对比 资料来源：观研天下整理

重卡行业的复苏仍在持续，投资形势好转，以物流车为主的替换性需求成为主要增长动力，加上去年颁布的国标1589，对道路运输车辆重卡、中卡、轻卡的车辆道路载荷做了限制规定。如果新的标准严格执行，会进一步增加用户换车数量，叠加换车潮的影响，截止至2017年10月，商用车整体销量同比增加17.48%，预计全年商用车市场整体增长15%，其中重卡增速预计超过50%。预计2018年增速8%仍处于高位。

图：商用车销量及增速预测 资料来源：观研天下整理

另一方面新能源汽车销量保持强势，2017年1-10月，新能源汽车累计销售49万辆，预计全年突破70万辆，同比增长40%。随着骗补调查的收尾，新一轮的补贴政策即将发布，预计将对乘用车增加技术门槛要求，客车全面调整，专用车明确技术要求，燃料电池汽车细化补贴要求。预计2018年销量达到95万辆，同比增速35%。

图：新能源汽车销量及增速预测 资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建

议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 行业相关概述

1.1 汽车行业定义及特点

1.1.1 汽车行业的定义

1.1.2 汽车行业产品/服务特点

1.2 汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

中国汽车产业链发展趋势

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国汽车行业发展环境分析

3.1 汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1 节能环保已上升为国家战略

3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.1.3 产业政策对行业的影响

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.2 汽车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车行业社会环境分析

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.4 汽车行业技术环境分析（T）

3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

3.4.2 汽车的轻量化技术分析

3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第四章 全球汽车行业发展概述

4.1 2016-2018年全球汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车行业发展起源

4.1.2 全球汽车行业发展历程

4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析

4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

1、发达国家高度重视节能环保汽车的发展

2、全球汽车工业发展循环经济的措施

3、全球汽车行业节能环保各具特色

4、发达国家汽车工业节能减排经验分析

5、节能减排渐成国际汽车产业发展主题

4.2.2 美国汽车节能减排形势分析

1、美国节能减排的政策走向解析

2、新一届美国政府严管汽车节能减排

3、美国政府大力支持节能型汽车开发

4、美国汽车节能减排新政获支持

4.2.3 欧洲节能减排形势分析

- 1、欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮
- 2、欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战
- 3、德国汽车节能减排现状分析
- 4、英国汽车节能减排现状分析

4.2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

- 1、日本汽车节能减排现状分析
- 2、韩国汽车节能减排现状分析

4.3 2018-2024年全球汽车行业趋势预测分析

4.3.1 全球汽车行业趋势预测分析

4.3.2 全球汽车行业发展趋势分析

4.4 全球汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车行业发展概述

5.1 中国汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车行业发展历程

5.1.2 中国汽车行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车行业发展特点分析

5.2 2016-2018年汽车行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国汽车行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国汽车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车行业面临的困境

- 1、汽车工业投资前景有待明确
- 2、中国品牌零部件发展薄弱
- 3、消除对新能源汽车有成见

5.3.2 中国汽车行业投资策略

- 1、要对中国品牌汽车充满信心
- 2、中国品牌零部件发展需有顶层设计
- 3、消除对新能源汽车的成见
- 4、加快发展智能网联汽车
- 5、汽车出口颓势亟需扭转

6、统一思想认识

5.3.3 国内汽车企业的出路分析

第六章 中国汽车行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国汽车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国汽车行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车行业工业总产值

6.2.2 中国汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车行业产销率

6.3 2016-2018年中国汽车行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车行业供给分析

6.3.2 中国汽车行业需求分析

6.3.3 中国汽车行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国汽车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车行业细分市场调研

7.1 汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 乘用车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 商用车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车行业上、下游产业链分析

8.1 汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车行业产业链

8.2 汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车行业竞争格局分析

9.1.1 汽车行业区域分布格局

9.1.2 汽车行业企业规模格局

9.1.3 汽车行业企业性质格局

9.2 中国汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车行业竞争策略建议

第十章 中国汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 海马汽车竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国汽车市场趋势预测

- 11.1.1 2018-2024年汽车市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年汽车市场趋势预测展望
- 11.1.3 2018-2024年汽车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国汽车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年汽车行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年汽车市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年汽车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国汽车行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国汽车行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国汽车行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国汽车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业行业前景调研

- 12.1 汽车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 汽车行业投资前景分析
 - 12.2.1 汽车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 原材料价格风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车企业投资规划建设分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车行业特点

图表：汽车行业生命周期

图表：汽车行业产业链分析

图表：2016-2018年汽车行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车行业市场规模预测

图表：中国汽车行业盈利能力分析

图表：中国汽车行业运营能力分析

图表：中国汽车行业偿债能力分析

图表：中国汽车行业发展能力分析

图表：中国汽车行业经营效益分析

图表：2016-2018年汽车重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国汽车行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国汽车行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国汽车行业资产情况分析

(GYGSLJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/317831317831.html>