

中国方便食品市场发展态势及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品市场发展态势及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/147833147833.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

《食品工业“十二五”发展规划》指出，“十二五”期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。“规划”预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

中国报告网发布的《中国方便食品市场发展态势及投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 方便食品相关知识介绍

第一节 方便食品

第二节 方便面

第三节 速冻食品

第四节 其他方便食品

一、方便米饭

二、方便米线

三、方便面与方便粉丝的区别

第二章 中国食品行业发展分析

第一节 中国食品工业发展综述

第二节 2010-2012年食品行业运行状况

第三节 2011-2012年食品安全问题分析

第四节 2011-2012年食品行业的问题及对策

一、我国食品工业的主要问题

二、食品工业发高速发展存隐忧

三、中国食品工业的差距及发展建议

第三章 2011-2012年方便食品行业分析

第一节 2011-2012年中国方便食品行业发展状况

第二节 2011-2012年方便食品行业问题及对策

第三节 方便食品包装及技术

第四章 2010年-2012年中国方便食品行业产量数据分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份方便面产量分析

一、2010年全国及主要省份方便面产量分析

二、2011年全国及主要省份方便面产量分析

三、2012年全国及主要省份方便面产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

一、2010年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

二、2011年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

三、2012年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第一节 2010年-2012年全国及主要省份罐头产量分析

一、2010年全国及主要省份罐头产量分析

二、2011年全国及主要省份罐头产量分析

三、2012年全国及主要省份罐头产量分析

第五章 中国方便食品制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国方便食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国方便食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年方便面行业发展概况

第一节 方便面行业整体发展状况

第二节 方便面行业存在的问题及对策分析

- 第三节 方便面行业前景分析及预测
- 第七章 2011-2012年罐头食品行业
 - 第一节 2011-2012年罐头食品行业综合分析
 - 一、“十一五”期间中国罐头食品行业发展回顾
 - 二、中国罐头行业发展现状
 - 三、中国罐头行业出口状况
 - 四、中国罐头行业区域分布状况
 - 五、中国罐头行业发展的机遇与优势
 - 第二节 2011-2012年罐头食品区域市场分析
 - 第三节 罐头包装发展状况解析
 - 第四节 中国罐头行业发展存在的问题与对策
- 第八章 2011-2012年速冻食品行业
 - 第一节 速冻调理食品
 - 第二节 速冻食品行业分析
 - 第三节 速冻食品行业发展难题及对策
 - 第四节 速冻食品行业政策及标准
- 第九章 2011-2012年方便粉丝及米线行业
 - 第一节 方便粉丝及米线行业概况
 - 第二节 方便粉丝行业分析
- 第十章 2011-2012年方便米饭市场
 - 第一节 方便米饭市场概况
 - 第二节 方便米饭市场格局
 - 第三节 方便米饭行业发展难题及对策
- 第十一章 2010-2012年方便食品行业重点企业分析
 - 第一节 康师傅控股有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
 - 第二节 郑州三全食品股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
 - 第三节 郑州思念食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年思念食品经营状况
- 三、2011年思念食品经营状况
- 四、2012年1-6月思念食品经营状况
- 第四节 统一企业股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2011-2012年经营状况分析
 - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第五节 其他企业
 - 一、白象食品集团
 - 二、河南斯美特食品有限公司
 - 三、中粮五谷道场食品有限公司
 - 四、烟台双塔食品股份有限公司
- 第十二章 2011-2012年方便食品行业竞争分析
 - 第一节 方便面市场整体竞争状况
 - 第二节 方便面品牌竞争动态
 - 第三节 速冻食品市场竞争格局及态势
 - 第四节 方便粉丝及米线市场竞争格局
- 第十三章 2011-2012年方便食品行业营销探讨
 - 第一节 方便食品消费市场环境分析
 - 第二节 方便面市场营销思考
 - 第三节 速冻食品市场营销策略分析
 - 第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道
- 第十四章 2013-2017年方便食品行业发展前景
 - 第一节 2013-2017年中国方便食品行业前景预测
 - 一、我国方便食品行业展望
 - 二、方便食品存在广阔发展空间
 - 三、2013-2017年中国方便食品制造行业预测分析
 - 第二节 方便食品行业发展趋势
 - 一、方便食品未来发展方向
 - 二、方便食品酝酿新变革
 - 三、方便食品市场差异化与特色化趋势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/147833147833.html>