

2008-2010年中国商用厨房市场深度调查与投资前景分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国商用厨房市场深度调查与投资前景分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783327833.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介本商用厨房市场调查报告依据中国国家统计局、中国海关、本咨询公司的调研网络，对商用厨房的市场进行了全面的分析，对未来市场走势进行了预测。本商用厨房市场研究报告对了解中国商用厨房市场、欲进入商用厨房市场的企业及相关研究机构提供重要的决策支持。

目 录CONTENTS第一章 我国厨房设备行业发展现状 1第一节 厨房设备介绍

1一、厨房设备的作用 1二、厨房设备的种类 1三、厨房设备选择的原则 21、卫生的原则 22、防火的原则 23、方便的原则 24、美观的原则 2四、厨房设备的种类及特点

21、不锈钢材料 22、防火板材料 23、人造大理材料 34、实体面材

3五、厨房设备的合理流程设计 3六、厨房设备的质量鉴定 31、封边质量 32、连接工艺 33、水平地脚 34、其他配件 4

4第二节 商用及家用厨房设备发展现状

4一、国产商用厨房设备发展状况 4二、家用厨房行业发展中存在的问题

41、行业标准不完善 42、企业生产实力弱 43、仿冒抄袭风过甚 54、安装服务不专业 55、整体橱柜“升级”市场面临整合 5

5第三节 行业综合经济效益分析 5

5第二章 商用厨房设备细分产品 7第一节 煮饭机 7一、米饭机 7二、连续煮饭机

71、国内外连续煮饭机的发展概况

72、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求

83、微波连续煮饭机的安全性 8

8第二节 商用洗碗机 8一、国外洗碗机的发展概况

9二、我国洗碗机市场的发展历程 10三、我国洗碗机市场的发展前景 10

10第三节 油炸机

11一、连续深层油炸机 11二、水油混合式油炸机 11三、真空低温油炸机 12

12四、应用领域 13

13第四节 消毒柜 13一、市场规模难以突破 13二、企业竞争日渐激烈

14三、产品种类多元化 15四、技术走向成熟 15

15第五节 燃气用具 16一、家用燃气灶

16二、燃气热水器 16三、商用燃气用具 17四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调

17

17第三章 市场规模及成长能力 18第一节 行业生命周期分析 18一、生命周期所处阶段

18二、行业周期性与下游产业相关性分析 18

18第二节 近8年中国啤酒及饮料加工设备市场规模 19一、市场规模 19二、增长性与波动性分析

20

20第三节 外资企业进入状况 20

20第四章 近8年商用厨房设备供给状况 22第一节 企业地理位置分布特征及变化 22一、企业地理位置分布图 22二、企业数量变化状况

23

23三、企业在五大区的分布及迁移 24

24第二节 2000-2007年行业盈利与亏损面分析

24一、行业盈利额变化状况 24二、2006-2007年企业盈利状况 24三、行业亏损变化状况

25

25四、2006-2007年行业亏损企业亏损额 25

25第三节 供给分析 25一、产值分布特征及变化

25二、主要生产企业 28

28第五章 2004-2007年商用厨房设备需求状况 29第一节 近年市场容量变化状况 29

29第二节 2004-2007年整体销售能力分析 29一、工业销售产值

29二、销售收入 30三、利润率 30四、成本费用利润率 31

31第三节 企业销售能力 31一、内资企业销售能力 31二、外资企业销售能力 31三、私营企业销售能力 31

31第四节

出口交货变化状况分析	32一、2004-2007年产品出口增长状况	32二、出口产品地域分布	
33第六章	产业链及相关行业分析	35第一节	与上游行业的相关性
35一、	原材料成本对商用厨房设备行业的影响	35二、冶金行业	351、行业相关性分析
352、	钢铁行业2006-2007年运行分析及未来预测	35三、电力行业	421、行业相关性分析
422、	电力行业2006-2007年运行分析及未来预测	42第二节	与下游行业的相关性
48一、	宾馆酒店业的发展	481、现状	482、面临的挑战
513、	“入世”后中国饭店业的对策		
52二、	学校的发展与厨房设备	54三、	机关用厨房设备
54四、	部队用厨房设备	54第七章	市场竞争格局
55第一节、	企业竞争态势与行为	55一、	内资企业竞争力与走向
55二、	外资企业	55三、	民营企业扩张与份额
57第二节、	重点省市竞争力评价与分析		
58一、	山东省	581、	在全国的地位
582、	发展现状与主要竞争力指标分析	58二、	广东省
591、	在全国的地位	592、	发展现状与主要竞争力指标分析
59三、	浙江省		
611、	在全国的地位	612、	发展现状与主要竞争力指标分析
61第八章	企业竞争对手分析		
64第一节	企业集中度	64一、	收入前20名企业运营情况比较
64二、	行业垄断程度	66第二节	主要企业市场占有率分析
66一、	销售收入前20名企业市场占有率分析		
66二、	工业总产值前20名企业市场占有率分析	67三、	利润总额前20名企业市场占有率分析
69四、	总资产前20名企业市场占有率分析	71第三节	全球主要供应商分析
73一、	弗兰卡厨房系统	73二、	伊莱克斯
73第四节	中国领先企业分析		
80一、	弗兰卡(中国)厨房系统有限公司	80二、	山东多乐采暖设备有限公司
81三、	杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司	82四、	山东奥罗金属制品有限公司
84五、	杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司	86六、	高达食品设备有限公司
87七、	浙江翔鹰厨房设备有限公司	88八、	北京富连京制冷机电有限公司
90十、	山东省博兴县鲁厨厨业有限公司	91第九章	投资风险与收益
94第一节、	投资与收益		
94一、	成长性分析	94二、	行业竞争程度分析
94第二节、	财务风险分析		
94一、	偿债能力分析	94二、	盈利能力分析
95第十章	2010年商用厨房设备市场综合预测及展望	96第一节	2010年中国宏观经济发展态势展望
96一、	国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总		
96二、	2010年中国GDP综合预测	101三、	2010年固定资产投资预测方案汇总
103四、	2010年对外贸易总额变动趋势展望	106第二节	“十一五”厨卫污染控制与环境功能改善技术研究
106第三节	《商务发展第十一个五年规划纲要》	108第四节	商用厨房设备未来规划及预测
108一、	智能化	108二、	人性化
109三、	开放性	109四、	节能环保
109第六节	2010年市场规模预测	110第七节	产品SWOT分析
110一、	机会	110二、	优势
110三、	威胁	110四、	劣势
111附录一	国家食品药品安全“十一五”规划	112附录二	《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》
124图表目录	图表	1	
1996年统计，	欧洲的洗碗机普及率、产量和销售量	9图表	2 连续深层油炸设备
11图表	3		

无烟型多功能水油混合式油炸装置结构图	12图表	4	间歇式真空油炸装置	13图表	5
行业生命周期表	18图表	6	2004 - 2007年1 - 11月中国啤酒及饮料加工设备市场规模分析	19图表	7
		7	2004 - 2007年1 - 11月中国啤酒及饮料加工设备市场规模	19图表	8
2004 - 2007年1 - 11月中国啤酒及饮料加工设备利润增长情况	20图表	9			
2004 - 2007年1 - 11月中国啤酒及饮料加工设备盈利情况	20图表	10			
2006 - 2007年中国商厨房外资企业个数	21图表	11			
2005我国不同省份厨房设备生产企业数量所占比例图	22图表	12			
2006年我国不同省份厨房设备生产企业数量所占比例图	22图表	13			
2007年我国不同省份厨房设备生产企业数量所占比例图	23图表	14			
2005-2007年我国主要厨房设备生产企业数量变化趋势图	23图表	15			
2005-2007年我国厨房设备企业在5大省份企业量一览表	24图表	16			
2006-2007年厨房设备行业盈利额一览表	24图表	17			
2006-2007年厨房设备企业盈利能力一览表	24图表	18			
2006-2007年厨房设备企业亏损数量及亏损面情况一览表	25图表	19			
2006-2007年我国厨房设备行业亏损额一览表	25图表	20			
2006年商用厨房设备行业分省份工业总产值情况一览表	26图表	21			
2006年我国商用厨房设备行业产值分布比例图	26图表	22			
2007年商用厨房设备行业分省份工业总产值情况一览表	27图表	23			
2007年我国商用厨房设备行业产值分布比例图	27图表	24			
2004-2007年我国商用厨房设备销售收入变化趋势图	29图表	25			
2004-2007年商用厨房设备行业工业销售总产值变化趋势图	30图表	26			
2004-2007年商用厨房设备行业工业销售总产值变化趋势图	30图表	27			
2004-2007年我国商用厨房设备行业利润率一览表	30图表	28			
2006-2007年我国商用厨房设备行业成本费用利润率	31图表	29			
2006-2007年内资企业人均销售率情况一览表	31图表	30			
2006-2007年外资企业人均销售率情况一览表	31图表	31			
2006-2007年私营企业人均销售率情况一览表	31图表	32			
2004-2007年我国商用厨房设备出口交货值变化趋势图	32图表	33			
2006年我国商用厨房设备行业分地区出口交货值一览表	33图表	34			
2006年我国商用厨房设备出口产品区域分布图	33图表	35			
2007年我国商用厨房设备行业分地区出口交货值一览表	34图表	36			
2007年我国商用厨房设备出口产品区域分布图	34图表	37			
2006年厨房设备行业中外商和港澳台企业经济指标一览表	56图表	38			
2006年厨房设备行业中外商和港澳台企业经济指标一览表	57图表	39			
2006年山东省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	58图表	40			

2007年山东省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	59图表	41
2006年广东省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	60图表	42
2007年广东省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	61图表	43
2006年浙江省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	62图表	44
2007年浙江省商用厨房设备行业主要竞争力指标一览表	63图表	45
2005年商用厨房收入前20名企业运营情况	64图表	46
2006年商用厨房收入前20名企业运营情况	65图表	47
2004 - 2006年商用厨房行业垄断程度	66图表	48
2005年商用厨房行业销售收入前20名企业市场占有率分析	66图表	49
2006年商用厨房行业销售收入前20名企业市场占有率分析	67图表	50
2005年商用厨房行业工业总产值前20名企业市场占有率分析	68图表	51
2006年商用厨房行业工业总产值前20名企业市场占有率分析	69图表	52
2005年商用厨房行业利润总额前20名企业市场占有率分析	70图表	53
2006年商用厨房行业利润总额前20名企业市场占有率分析	71图表	54
2005年商用厨房行业总资产前20名企业市场占有率分析	72图表	55
2006年商用厨房行业总资产前20名企业市场占有率分析	72图表	56
2003 - 2006年弗兰卡(中国)厨房系统有限公司财务状况	80图表	57
2003 - 2006年弗兰卡(中国)厨房系统有限公司企业盈利能力	80图表	58
2003 - 2006年弗兰卡(中国)厨房系统有限公司偿债能力	81图表	59
2003 - 2006年山东多乐采暖设备有限公司财务状况	82图表	60
2003 - 2006年山东多乐采暖设备有限公司企业盈利能力	82图表	61
2003 - 2006年山东多乐采暖设备有限公司企业偿债能力	82图表	62
2003 - 2006年杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司财务状况	83图表	63
2003 - 2006年杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司盈利能力	83图表	64
2003 - 2006年杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司偿债能力	83图表	65
2003 - 2006年山东奥罗金属制品有限公司财务状况	85图表	66
2003 - 2006年山东奥罗金属制品有限公司盈利能力	85图表	67
2003 - 2006年山东奥罗金属制品有限公司偿债能力	85图表	68
2003-2006年杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司财务状况	86图表	69
2003-2006年杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司盈利能力	86图表	70
2003-2006年杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司偿债能力	87图表	71
2003 - 2006年高达食品设备有限公司财务状况	88图表	72
2003 - 2006年高达食品设备有限公司盈利能力	88图表	73
2003 - 2006年高达食品设备有限公司偿债能力	88图表	74
2003 - 2006年浙江翔鹰厨房设备有限公司财务状况	89图表	75
2003 - 2006年浙江翔鹰厨房设备有限公司盈利能力	89图表	76

2003 - 2006年浙江翔鹰厨房设备有限公司偿债能力	89图表	77
2003 - 2006年北京富连京制冷机电有限公司财务状况	90图表	78
2003 - 2006年北京富连京制冷机电有限公司盈利能力	90图表	79
2003 - 2006年北京富连京制冷机电有限公司偿债能力	91图表	80
2004 - 2006年山东省博兴县鲁厨厨业有限公司财务状况	92图表	81
2004 - 2006年山东省博兴县鲁厨厨业有限公司盈利能力	92图表	82
2004 - 2006年山东省博兴县鲁厨厨业有限公司偿债能力	93图表	83
2004-2007年商用厨房设备行业工业销售总产值变化趋势图	94图表	84
2004 - 2006年商用厨房行业垄断程度 94图表	85	2004 - 2007年商用厨房行业偿债能力分析
95图表	86	2006-2007年我国商用厨房设备行业成本费用利润率
2004-2007年我国商用厨房设备行业盈利情况一览表		95图表
88中国全社会固定资产投资及预测	104图表	89
中国固定资产投资主要宏观经济参数数据（利率不变情况）	105图表	90
2005 - 2007年中国商用厨房行业利润情况	110	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2783327833.html>