

中国酒精工业市场深度调研及运营战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精工业市场深度调研及运营战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/147834147834.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国酒精工业的发展已有近百年的历史，建国后，随着国民经济的发展和白酒液态法生产法的推广，酒精工业进入崭新的发展阶段。黑龙江、吉林、山东、安徽、河南、广西等地酒精制造业较为发达，是目前中国酒精的主要产区。为保证国家粮食安全，2006年以来政府开始限制粮食酒精的盲目发展，酒精生产原料“非粮化”趋势明显，木薯、甘蔗、甜菜、纤维素等非粮原料在酒精生产中被广泛应用。2011年末，我国酒精工业企业达159家，行业总资产达447.73亿元，同比增长11.68%。我国规模以上酒精工业企业实现主营业务收入达631.4亿元，同比增长25.35%；实现利润总额达36.99亿元，同比增长34.62%。

目前大型和中型酒精企业在市场中已经占据主导地位。另外，部分落后产能将会在市场竞赛中被陆续淘汰。预计

“十二五”期间酒精生产向原料主产区转移和向大型化发展的趋势将延续。

中国报告网发布的《中国酒精工业市场深度调研及运营战略分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 酒精概述

第一节 酒精的原料

第二节 乙醇的相关概述

第三节 酒精的主要产品

第二章 全球酒精行业发展分析

第一节 2011-2012年国际酒精行业发展概况

第二节 2011-2012年巴西酒精行业

第三节 2011-2012年美国酒精行业

第四节 其他国家

一、日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高

二、哥伦比亚酒精制造业发展迅猛

三、吉尔吉斯斯坦限制酒精进口

四、墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产

第三章 2011-2012年中国酒精行业发展分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国酒精行业发展概况

第三节 2010年-2012年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析

第四章 中国酒精制造行业数据状况

第一节 2009-2011年中国酒精制造行业总体数据分析

一、2009年中国酒精制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国酒精制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国酒精制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国酒精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国酒精制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国酒精制造原料市场分析

第一节 玉米

第二节 木薯

第三节 糖蜜

第四节 纤维素

第六章 2011-2012年燃料乙醇行业分析

第一节 2011-2012年国际燃料乙醇行业发展分析

第二节 2011-2012年中国燃料乙醇行业发展分析

第三节 燃料乙醇原料非粮化

第七章 2011-2012年酒精饮料行业分析

第一节 2011-2012年国际酒精饮料市场分析

第二节 2011-2012年中国酒精饮料行业发展概况

第三节 2011-2012年白酒行业发展分析

第四节 2011-2012年啤酒行业发展分析

第五节 2011-2012年葡萄酒行业发展分析

第八章 中国酒精行业重点企业分析

第一节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南阳天冠集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中粮生化能源肇东分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 承德避暑山庄企业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东振龙生物化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国酒精行业发展趋势及前景展望

第一节 中国酒精行业发展趋势

一、未来酒精工业的研究方向

二、中国酒精行业的发展趋势

三、中国酒精发酵工艺的发展方向

第二节 2013-2017年中国酒精行业前景展望

一、2013-2017年中国酒精制造行业预测分析

二、我国酒精产业具有广阔发展前景

三、燃料乙醇将成为未来重要绿色能源

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/147834147834.html>