

2017-2022年中国云服务产业专项调查及发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国云服务产业专项调查及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/287835287835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云服务是计算机发展到互联网时代所产生的商业流通过程。对于高校图书馆而言，云服务同样将对其产生极其深远的影响。换言之，云服务将改变图书馆的某些运作方式以及人们的思维方式。

一、云服务简介

云服务主要表现为计算机与网络、信息资源的存储、读取、下载、信息安全监控、分析等多个层面的服务。最主要的载体就是云盘。云盘是互联网存储工具，通过互联网为企业和个人提供以上提及的服务。由于具有安全稳定、海量存储的特点，云服务开始为当前社会企业与个人所青睐。

通常，云服务有公共云和私有云两类。

公共云是最基础的服务。众多客户共享一个服务提供商的系统资源，不需要架设任何设备，配备管理人员，就能够享有专业的IT服务。一般而言，公共云可以分成三个类别，即Software - as - a - Service，SaaS(软件即服务)、Platform - as - a - Service，PaaS(平台即服务)与Infrastructure - as - a - Service，IaaS(基建即服务)。像大家常用的Gmail、Hotmail、网上相册都属于SaaS的一种，主要以单一网络软件为主导;PaaS通过服务形式向用户提供应用开发、部署平台，提升用户自行编写CRM(客户关系管理)、ERP(企业资源规划)等系统的时间，但要求用户自身具备丰富的IT(信息技术)知识。公共云服务成本较低，但使用灵活度有不足。由此，不满足该服务模式的中小企业，可以考虑“基建即服务(IaaS)”的IT资源管理模式。IaaS架构主要通过虚拟化技术与云服务结合，直接提升整个IT系统的运作能力。当前的IaaS服务提供商，像第一线安莱公司，会以月费形式提供具顶尖技术的软硬件及服务，例如服务器、存储系统、网络硬件、虚拟化软件等。对用户而言，这其实是一种租用。

图：IaaS、PaaS和SaaS呈现融合化趋势

资料来源：公开资料，中国报告网整理 资料来源：公开资料，中国报告网整理

私有云的运作形式与公共云类似。但架设私有云是一项重大投资，企业需自行设计数据中心、网络、存储设备，并且拥有专业的顾问团队。企业决策层或管理层必须充分考虑使用私有云的必要性，以及是否拥有足够资源来确保私有云正常运作。

结合以上介绍，显而易见，公共云还是比较受到青睐。但值得注意的是，公共云是与商业利益挂钩的，同时，其数据信息安全也会受到格外的关注。

资料来源：公开资料，中国报告网整理 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、云计算和云服务的现状

目前，市场上各大云服务商都利用云服务的通用核心架构，在此基础上构建自己独有的生态系统，同时依托生态推出相应的产品和服务。云计算服务是一种将计算能力通过网络，以服务的方式提供给用户的模式，它不需要用户具备云计算的相关知识和直接操作能力。

云计算系统将信息保存在网络边缘的永久服务器中，用户在使用云中信息时在本地进行缓存，用户使用的终端包括移动设备与桌面系统。云计算系统包括硬件服务、软件服务、存储服务，同时还向用户开放可配置开发的平台服务，满足用户软件开发与安装和数据访问的需求。

云计算服务以数据中心硬件与系统软件的开放程度为标准，划分为公有云和私有云两种类型。在公有云系统中，云供应商提供数据中心的处理能力，用户通过以太网访问数据中心服务器获取相应服务，而私有云系统则是在局域网络内使用云服务，不向公网段开放。

目前，国内外比较知名的云计算服务平台有AmazonWebService (AWS)、阿里云、百度云等，它们都向用户提供包括弹性计算、对象存储、内容分发等多种服务。在提供云计算服务的同时，各大厂商也推出了基于自己平台的应用产品，例如百度的百度网盘、阿里云的钉钉等。

三、云服务优势及选型

(一) 云服务的优势

云服务即将大量计算机集成构成资源池，通过并行计算、虚拟化技术等，使处于上层的应用获取计算力，软件服务用户存储空间。与传统的自建机房-服务器模式对比，云服务具有以下优势：

1. 无需关心底层服务器系统

传统的物理服务器，使用流程包括采购、设备到货、验收、上架流程等，耗时过长，且后期的安装与配置也较为繁琐。云服务器指运行在数据中心的服务器系统，是一种可以弹性伸缩分配计算能力的服务，云供应商统一部署底层的操作系统与配置网络环境，并且将资源虚拟化后提供给上层开发用户；2. 部署快速，弹性分配资源

云服务系统是一种动态分配资源的系统，云供应商可以根据用户的规模，通过增加服务器节点扩展云服务的计算能力，云资源分配根据按需分配、按需所取的原则，弹性分配给用户，实现资源利用最大化，达到用户与供应商的双赢；3.可靠性与安全性的保障

云计算的发展依赖于数据中心的建设，其文件系统使用了数据副本的容错机制，节点之间通过信息交互等保障服务的可靠性。同时云供应商可以根据需求对云系统、云数据库等统一加密部署，实现云节点的高安全性。

（二）云服务的选型

云服务的发展离不开云数据中心的建设，常见的云供应商如百度云、新浪云、阿里云等，它们为用户提供基础设施服务，包括底层硬件、网络服务等，同时提供平台服务，例如存储机制、支撑架构等。云服务的优劣，取决于服务的稳定性、可靠性和易用性等，基于这些指标，我们为云服务选型提出以下四点建议：

1) 云供应商需要有海量业务运营的经验。其带来的业务经验与用户体验为用户选择运营商的参考依据，用户可以根据自己的业务逻辑与业务需求，选择合适的云部署应用基础，同时可以保证云应用完善的全生命周围覆盖；

2) 云的安全与稳定性。云数据中心需要为云应用提供不间断的资源与服务，需要有稳定的运行设备与环境。同时，对于数据中心的安全也是用户考虑的重要因素，其中包括流量控制、数据库的安全、网络传输安全等；

3) 关注云厂商的长期发展潜力与云周边生态。云厂商的发展潜力某种程度上决定云平台未来的发展趋势。云厂商与云周边的良好生态，可以为用户提供更加强大的业务需求与建议，用户在云端部署应用时可以分配到更加合适的资源。

四、云计算服务的发展趋势

（一）云服务商构建以自有云平台为中心的生态系统

云计算的概念已提出多年，相关技术逐渐成熟，其可用性和可靠性越来越强，云计算服务行业的从业者逐渐增多，这也就促进了云服务生态链的日益完善。大型IT企业将资源向云计算服务平台的建设和生态环境的构建方面倾斜，而小型企业也开始涉足并深入云计算相关

技术产品，许多从事云计算服务及相关产业的企业如雨后春笋般涌现出来。

微软公司在调研云计算服务的市场前景后，预测云计算下一步发展就是将云用户通过以太网紧密结合在一起，向他们提供云计算应用服务。因此，微软为云计算定下三个战略，即完成企业资源向网络服务发展、发布PC软件云服务以及建立高性能高并发的数据计算中心网络。微软正在尝试将一般存储模式向存储模式的转化，即将数据存放在云端，用户通过终端设备和计算机网络访问获取资源。同时向第三方开放应用平台接口，向用户提供丰富的应用支持，建设基于自家云平台的生态环境。

（二）混合云将占有更大的份额

对于想把数据转移到云服务的用户而言，公有云成本低，但数据安全性不可控，私有云数据安全性可控，但成本高昂、不易拓展，所以，结合两者优点的混合云成为众多用户的优先选择。混合云将容量小、关键数据利用私有云处理，防止数据丢失和外泄，容量大的普通数据利用公有云处理，成本低且易拓展，这样可以在安全性和成本之间平衡。目前，云计算服务提供商推出了虚拟私有云、托管云等多种混合云产品，例如虚拟主机、专有数据库存储等。由此可见，未来几年混合云相关产业将快速发展。

（三）用户使用计算机的习惯将改变

随着云计算相关理论的成熟和产业的快速发展，我们认为它很可能会彻底颠覆用户使用计算机的方式，使用户从以桌面和进程处理任务的模式，转移到基于Web为核心、利用网络租借计算能力处理事务的模式。计算机将退化成终端访问系统，不再安装相应的软件与部署开发环境，同时Web的功能将会愈加强大，集成空间管理、数据管理、移动访问等功能，成为云计算的重要组成部分。

五、小结

从云计算的概念、云计算的服务类型、云计算的优势等方面介绍了云计算的现状，同时针对云服务给出了选型建议，并分析了云计算未来发展的趋势。云计算服务是“共享经济”的一种体现形式，它利用弹性扩充的方式，使网络基础设施资源得到最大化利用。同时，由于其基础服务设施的高度集中，运维成本大大降低，这些优势使云计算服务成为目前发展的主流趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国云服务产业专项调查及发展策略研究报告》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 云服务相关概述

1.1 云计算概述

1.1.1 云计算的定义

1.1.2 云计算的分类

1.1.3 云计算应用领域

1.2 云服务介绍

1.2.1 云服务框架

1.2.2 IaaS 定义

1.2.3 PaaS 定义

1.2.4 SaaS 定义

1.3 云计算产业链生态链分析

1.3.1 产业链结构

1.3.2 产业链布局

1.3.3 产业链主要参与者

第二章 云服务发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 支持云计算发展政策

2.1.2 新一代 ICT 政策

2.1.3 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展

2.2.2工业经济运行

2.2.3信息经济作用

2.2.4信息化发展水平

2.3技术环境

2.3.1技术创新进展

2.3.2产品服务创新

2.3.3应用推广分析

第三章国际云服务市场发展分析

3.1国际云服务市场发展概况

3.1.1产业发展历程

3.1.2市场发展规模

3.1.3市场发展特征

3.1.4市场竞争格局

3.2国际IaaS市场发展分析

3.2.1IaaS发展进程

3.2.2市场主体分析

3.2.3IaaS市场规模

3.3国际PaaS市场发展分析

3.3.1PaaS市场规模

3.3.2亚马逊云平台

3.3.3微软云平台

3.3.4谷歌云平台

3.4国际SaaS市场发展分析

3.4.1市场发展因素

3.4.2市场发展现状

3.4.3市场发展规模

3.4.4典型服务平台

3.4.5商业模式分析

第四章中国云服务市场发展分析

4.1中国云服务市场发展综述

4.1.1产业发展阶段

4.1.2市场发展综述

4.1.3市场发展规模

4.2 中国企业云服务市场发展分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场渗透率分析

4.2.3 市场份额分析

4.2.4 企业布局状况

4.2.5 市场规模分析

4.3 中国个人云服务市场发展分析

4.3.1 市场发展阶段

4.3.2 市场发展规模

4.3.3 市场竞争格局

4.3.4 服务产品分析

4.3.5 市场发展趋势

4.4 中国公共云服务市场发展分析

4.4.1 市场发展规模

4.4.2 市场客户结构

4.4.3 细分市场结构

4.4.4 市场竞争格局

4.5 中国私有云服务市场发展分析

4.5.1 市场发展综述

4.5.2 市场客户特点

4.5.3 市场发展规模

第五章 中国SaaS市场发展分析

5.1 中国SaaS市场发展状况

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 市场发展结构

5.1.3 市场发展特征

5.2 中国SaaS发展模式分析

5.2.1 商业模式核心指标

5.2.2 SaaS服务商分类

5.2.3 SaaS服务模式优势

5.2.4 企业综合型入口

5.2.5 行业垂直化应用

5.3 企业级SaaS收入模式与财务指标相关性分析

5.3.1 企业收入构成

5.3.2赢利性与收入增长关系

5.3.3收入增长率与估值关系

5.3.4客户流失率与估值相关性

5.4中美SaaS市场差异性分析

5.4.1技术水平

5.4.2创新能力

5.4.3产品形态

5.4.4文化差异

5.4.5付费意愿

5.5SaaS发展面临的问题分析

5.5.1定制化不足

5.5.2安全性的顾虑

5.5.3系统稳定性不足

5.6SaaS发展策略分析

5.6.1安全问题发展建议

5.6.2系统稳定性建议

5.6.3多样化发展策略

第六章中国SaaS细分产品市场分析

6.1销售管理软件市场发展分析

6.1.1市场发展现状

6.1.2市场发展特征

6.1.3市场发展规模

6.1.4市场竞争格局

6.1.5典型CRM应用

6.2客户服务软件市场发展分析

6.2.1市场渗透率

6.2.2市场发展综述

6.2.3市场发展规模

6.3系统办公软件市场发展分析

6.3.1市场发展综述

6.3.2市场发展阶段

6.3.3云OA发展优势

6.3.4市场竞争格局

6.4ERP市场发展分析

6.4.1云ERP发展优势

6.4.2云ERP市场集中度

6.4.3云ERP发展趋势

6.5商业智能市场发展分析

6.5.1市场应用领域

6.5.2市场发展规模

6.5.3市场发展趋势

第七章中国IaaS市场发展分析

7.1中国IaaS市场发展综述

7.1.1IaaS核心技术

7.1.2IaaS产品分类

7.1.3IaaS商业模式

7.1.4与IDC比较分析

7.2中国IaaS市场分析

7.2.1市场发展规模

7.2.2市场主体分析

7.2.3市场竞争分析

7.2.4细分产品规模

7.3中国政府IaaS建设分析

7.3.1国际政府IaaS建设规模

7.3.2中国政府IaaS建设问题

7.3.3中国政府IaaS采购额

7.4中国存储器市场发展分析

7.4.1市场发展综述

7.4.2市场发展规模

7.4.3SSD产品规模

7.4.4SSD市场格局

第八章中国PaaS市场发展分析

8.1中国PaaS市场发展综述

8.1.1发展历程分析

8.1.2PaaS发展综述

8.1.3PaaS核心技术

8.1.4PaaS商业模式

8.2中国PaaS市场分析

8.2.1市场发展综述

8.2.2PaaS需求差异化

8.2.3企业市场服务

8.3中国PaaS企业服务市场实力比较分析

8.3.1市场执行能力

8.3.2产品创新能力

8.3.3市场服务比较

8.4中国IM云服务市场发展分析

8.4.1市场发展综述

8.4.2服务开发特征

8.4.3市场发展规模

8.4.4市场服务模式

8.4.5市场竞争格局

8.5中国云平台竞争格局分析

8.5.1市场主体云平台策略

8.5.2IDC企业云平台优劣势

8.5.3ICT企业云平台SWOT分析

8.5.4创新云计算公司云平台优劣势

第九章云服务市场发展驱动因素分析

9.1“互联网+”行动推动企业与互联网融合

9.1.1政策支持分析

9.1.2互联网市场规模

9.1.3互联网流量规模

9.1.4产业发展趋势

9.2移动互联网加速推动用户向云端迁移

9.2.1移动应用加速

9.2.2移动终端规模

9.2.3移动市场规模

9.3企业用户改善成本及效率需求

9.3.1成本结构对比

9.3.2企业效率分析

9.3.3SaaS接受度

9.4数据中心建设提升计算能力

9.4.1数据中心需求增长

9.4.2服务器市场增速

9.4.3IDC产业发展规模

第十章云服务市场用户使用调查分析

10.1国际云计算市场使用状况分析

10.1.1调查背景介绍

10.1.2云服务类型使用情况

10.1.3云服务商竞争状况分析

10.2中国公共云服务使用状况分析

10.2.1调查背景介绍

10.2.2云计算接受程度

10.2.3选择公共云服务的原因

10.2.4公共云服务应用需求

10.2.5公共云服务满意度

10.3中国云服务用户偏好分析

10.3.1云服务安全性

10.3.2云服务忠诚度

10.3.3国内云服务商选择

第十一章云服务市场投资状况

11.1云计算市场投融资状况

11.1.1国际投融资状况

11.1.2国内投融资规模

11.1.3生态圈建设成布局重点

11.2企业服务领域投融资状况

11.2.1国际投融资状况

11.2.2国内投融资概况

11.2.3企业服务领域

11.2.4投融资特征分析

11.3中国SaaS市场投融资状况

11.3.1创业公司获投率

11.3.2SaaS投资比重

11.3.3投资趋势分析

第十二章国外云服务重点企业经营分析

12.1Salesforce

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.2Amazon

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.3SAP

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.4Microsoft

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.5Google

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

12.6Workday

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三章国内云服务重点企业经营分析

13.1阿里云

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.2金蝶国际

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.3用友网络

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.4三五互联

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

13.5二六三

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章云服务市场发展前景及趋势预测

14.1云计算产业发展趋势分析

14.1.1垂直领域融合加深

14.1.2安全即服务将开启

14.1.3混合云成市场主力

14.1.4超融合概念升温

14.1.5智慧城市与工业成重要载体

14.2SaaS市场发展趋势分析

14.2.1目标客户趋势

14.2.2产品形态趋势

14.2.3发展速度趋势

14.2.4商业模式趋势

14.3IaaS市场发展趋势预测

14.3.1IaaS平台发展趋势

14.3.2IaaS业务发展趋势

14.4对云服务市场规模预测分析

14.4.1对企业级SaaS市场规模预测

14.4.2对IaaS市场规模预测

14.4.3对公有云市场规模预测

图表目录\CHARTDIRECTORY

图表云计算四中部署模式特点比较

图表云计算四种服务方式

图表云计算服务参考框架

图表SaaS与IaaS、PaaS的差异

图表云计算整体产业链结构

图表中国云计算产业链生态链布局

图表我国云计算产业主要参与者情况分析

图表云计算行业主要政策

图表中国生产总值增长速度（季度同比）

图表固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表规模以上工业企业主要财务指标

图表规模以上工业企业经济效益指标

图表信息经济对国民经济传导路径

图表信息经济与经济增长的传导路径

图表中国信息经济总体规模及占GDP比重

图表中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/287835287835.html>