

中国黄酒市场现状观察及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄酒市场现状观察及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/147836147836.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年以来，随着我国整体经济实力的增长，民众消费能力与消费习惯的变化使得中国黄酒业整体水平有了新的提高，经济指标步步攀登，品牌塑造大幅提升，市场消费节节旺。

2011年1-11月，全国黄酒行业实现总产值111.78亿元。

就黄酒产销而言，黄酒生产企业集中在江浙地区，苏浙沪三地合计所占比重高达83%。黄酒消费的70%集中在占全国人口比重10.6%的浙江、江苏和上海。近年来受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。

中国报告网发布的《中国黄酒市场现状观察及未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 黄酒相关概述

第一节 黄酒基本介绍

第二节 黄酒的分类

第二章 2011-2012年中国黄酒市场分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国黄酒市场发展状况

第三节 2011-2012年中国黄酒市场消费分析

第三章 2011-2012年中国黄酒业发展分析

第一节 2011-2012年中国黄酒行业发展概况

第二节 2010-2012年中国黄酒行业进出口状况分析

第三节 2011-2012年中国黄酒行业发展存在的问题

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国黄酒制造行业总体数据分析

一、2009年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国黄酒制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国黄酒制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年浙江绍兴黄酒业分析

第一节 绍兴黄酒行业发展概况

第二节 2009-2012年绍兴黄酒行业发展分析

第三节 2011-2012年绍兴黄酒行业存在的问题及发展措施

第六章 中国黄酒行业重点企业分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 蒙洲神泉黄酒厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国绍兴黄酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 南通白蒲黄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 安徽省古南丰酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 岳阳胜景山河生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东即墨黄酒厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2011-2012年黄酒行业营销分析

第一节 中国黄酒行业营销概述

- 一、我国黄酒行业的主要盈利模式
- 二、黄酒行业营销抢占特通渠道
- 三、黄酒行业情景营销分析
- 四、我国黄酒行业尚存营销误区

第二节 中国黄酒业营销策略分析

- 一、黄酒企业破局的营销战略
- 二、我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系
- 三、黄酒市场营销应坚持“五度”新思路
- 四、黄酒行业终端营销对策建议
- 五、黄酒市场淡季营销策略

第八章 2013-2017年黄酒行业投资分析及发展预测

第一节 黄酒产业投资优势

- 一、发展前景广阔
- 二、投资回报巨大
- 三、投资风险较小

第二节 黄酒行业未来发展趋势

- 一、黄酒行业发展机遇分析
- 二、2015年黄酒行业调整 and 发展的重点
- 三、我国黄酒行业技术发展方向

第三节 2013-2017年中国黄酒行业发展预测分析

- 一、2013-2017年中国黄酒行业收入预测
- 二、2013-2017年中国黄酒行业利润预测
- 三、2013-2017年中国黄酒行业产值预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/147836147836.html>