

2022年中国新型平板显示市场分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国新型平板显示市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，新型平板显示行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/4754-2017），新型平板显示行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3974显示器件制造”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，新型平板显示行业属于“新型电子元器件及设备制造”，被列为国家战略性新兴产业。

1、主管部门、行业监管体制

新型平板显示行业的主管部门为国家发改委、工信部、科技部。

主管部门

主要管理职责

国家发改委

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划；统筹协调经济社会发展，对显示行业进行宏观的指导和管理。

工信部

拟订工业产业政策和标准，组织实施工业行业规划；监测工业行业日常运行；组织重大科技项目攻关，推进技术的消化、吸收、创新，促进科研成果产业化；扶植民族工业，推动重大技术装备发展和自主创新。

科技部

拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施；优化科研体系建设，指导科研机构改革发展，推动企业科技创新能力建设；牵头建立统一的国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机制；拟订国家基础研究规划、政策和标准并组织实施，组织协调国家重大基础研究和应用基础研究；编制国家重大科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范等。

资料来源：观研天下整理

2、主要法律法规政策

新型平板显示行业是国家重点支持的战略性新兴产业，国家各部门为行业的财政、税收等方面给予政策支持，为新型平板显示行业的创新发展提供了良好的政策环境。具体情况如下：

发布时间

相关政策

发布部门

主要相关内容

2012年

《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》

工信部

发展高世代TFT-

LCD相关材料，主要包括大尺寸玻璃基板，混合液晶和关键新型单体材料等。

2012年

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

工信部

在光电子材料方面重点发展高世代液晶显示屏（LCD）、有机发光显示器（OLED）相关材料与技术。

2014年

《关于印发2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划的通知》

国家发改委、财政部、商务部

明确了显示产业战略性、基础性的重要地位，为解决行业投资资源、技术成熟度以及产业扩张与质量效应等不协调、不平衡问题，制定行业发展计划引导产业健康有序发展。

2016年

《鼓励进口技术和产品目录》（2016年版）

国家发改委、财政部、商务部

鼓励引进的先进技术包括“TFT-LCD、OLED面板、配套材料制造技术和专用设备的设计制造技术，显示-触控一体化、柔性显示制造技术和专用设备的设计制造技术”。

2016年

《关于扶持新型显示器件产业发展有关进口税收政策的通知》

财政部、海关总署、国家税务总局

自2016年1月1日至2020年12月31日，新型显示器生产企业进口国内不能生产的自用生产性原材料和消耗品免征进口关税。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

培育集成电路产业体系，培育人工智能、智能硬件、新型显示、移动智能终端、第五代移动通信（5G）、先进传感器和可穿戴设备等成为新增长点。

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）

国家发改委

有机发光二极管（OLED）材料、器件、照明产品制备及生产设备，半导体照明检测技术及标准体系建设，半导体照明检测设备开发及检测平台建设，三基色双端直管荧光灯(T8、T5型)等高效照明产品。

2017年

《信息产业发展指南》

国家发改委、工信部

以半导体材料为重点，加快功能陶瓷材料、低温共烧陶瓷（LTCC）多层基板、高性能磁性材料、电池材料、LED、新型电力电子器件等量大面广电子功能材料发展。支持用于半导体产业的电子级高纯硅材料、区熔硅单晶和高纯金属及合金溅射靶材、用于新能源汽车、无人机等的动力电池材料及用于通信基站、光伏系统的储能电池材料，以及用于新型显示的高世代玻璃基板、光学膜、偏光片、高性能液晶、有机发光二极管（OLED）发光材料、大尺寸靶材、光刻胶、电子化学品等材料的新技术研发及产业化。

2018年

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》中“显示器件制造”属于“新一代信息技术产业”之“电子核心产业”之“新型电子元器件及设备制造”，被列为重点发展对象。

2018年

《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》

工信部

加速硅基有机发光二极管、微发光二极管、光场显示等微显示技术的产业化储备，到2025年，我国虚拟现实产业整体实力进入全球前列，形成若干具有较强国际竞争力的虚拟现实骨干企业。

2019年

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、国家广电总局、中央广播电视总台

《行动计划》分2020年和2022年两个阶段提出了我国超高清视频产业发展的具体目标，其中包括前端设备和核心器件的产业化。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

将“LCD（TFT-LCD）、有机发光二极管（OLED）、电子纸显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料”列入鼓励类行业。

2020年

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委、科技部、工信部、财政部

聚焦重点产业投资领域，并且加快新一代信息技术产业提质增效，其中包括加快基础材料、

关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关。

2021年

《中国“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》

全国人民代表大会

《纲要》指出，要迎接数字时代，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，其中虚拟现实（VR）、增强现实（AR）属于数字经济重点产业。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国新型平板显示市场分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国新型平板显示行业发展概述

第一节 新型平板显示行业发展情况概述

一、新型平板显示行业相关定义

二、新型平板显示行业基本情况介绍

三、新型平板显示行业发展特点分析

四、新型平板显示行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新型平板显示行业需求主体分析

第二节 中国新型平板显示行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新型平板显示行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国新型平板显示行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新型平板显示行业生命周期分析

一、新型平板显示行业生命周期理论概述

二、新型平板显示行业所属的生命周期分析

第四节 新型平板显示行业经济指标分析

一、新型平板显示行业的赢利性分析

二、新型平板显示行业的经济周期分析

三、新型平板显示行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新型平板显示行业进入壁垒分析

一、新型平板显示行业资金壁垒分析

二、新型平板显示行业技术壁垒分析

三、新型平板显示行业人才壁垒分析

四、新型平板显示行业品牌壁垒分析

五、新型平板显示行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球新型平板显示行业市场发展现状分析

第一节 全球新型平板显示行业发展历程回顾

第二节 全球新型平板显示行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新型平板显示行业地区市场分析

- 一、亚洲新型平板显示行业市场现状分析
- 二、亚洲新型平板显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新型平板显示行业市场前景分析
- 第四节 北美新型平板显示行业地区市场分析
 - 一、北美新型平板显示行业市场现状分析
 - 二、北美新型平板显示行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新型平板显示行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新型平板显示行业地区市场分析
 - 一、欧洲新型平板显示行业市场现状分析
 - 二、欧洲新型平板显示行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新型平板显示行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界新型平板显示行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球新型平板显示行业市场规模预测

第三章 中国新型平板显示产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新型平板显示行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新型平板显示产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新型平板显示行业运行情况

第一节 中国新型平板显示行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型平板显示行业市场规模分析

第三节 中国新型平板显示行业供应情况分析

第四节 中国新型平板显示行业需求情况分析

第五节 我国新型平板显示行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新型平板显示行业供需平衡分析

第七节 中国新型平板显示行业发展趋势分析

第五章 中国新型平板显示所属行业运行数据监测

第一节 中国新型平板显示所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型平板显示所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型平板显示所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国新型平板显示市场格局分析

第一节 中国新型平板显示行业竞争现状分析

一、中国新型平板显示行业竞争情况分析

二、中国新型平板显示行业主要品牌分析

第二节 中国新型平板显示行业集中度分析

一、中国新型平板显示行业市场集中度影响因素分析

二、中国新型平板显示行业市场集中度分析

第三节 中国新型平板显示行业存在的问题

第四节 中国新型平板显示行业解决问题的策略分析

第五节 中国新型平板显示行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国新型平板显示行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型平板显示行业消费市场动态情况

第二节 中国新型平板显示行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型平板显示行业成本结构分析

第四节 新型平板显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新型平板显示行业价格现状分析

第六节 中国新型平板显示行业平均价格走势预测

一、中国新型平板显示行业价格影响因素

二、中国新型平板显示行业平均价格走势预测

三、中国新型平板显示行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国新型平板显示行业区域市场现状分析

第一节 中国新型平板显示行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新型平板显示市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新型平板显示市场规模分析

四、华东地区新型平板显示市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新型平板显示市场规模分析

四、华中地区新型平板显示市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新型平板显示市场规模分析

四、华南地区新型平板显示市场规模预测

第五节 华北地区新型平板显示市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新型平板显示市场规模分析

四、华北地区新型平板显示市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新型平板显示市场规模分析

四、东北地区新型平板显示市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区新型平板显示市场规模分析

四、西部地区新型平板显示市场规模预测

第九章2018-2022年中国新型平板显示行业竞争情况

第一节 中国新型平板显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新型平板显示行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国新型平板显示行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新型平板显示行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国新型平板显示行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型平板显示行业未来发展前景分析

一、新型平板显示行业国内投资环境分析

二、中国新型平板显示行业市场机会分析

三、中国新型平板显示行业投资增速预测

第二节 中国新型平板显示行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型平板显示行业市场发展预测

一、中国新型平板显示行业市场规模预测

二、中国新型平板显示行业市场规模增速预测

三、中国新型平板显示行业产值规模预测

四、中国新型平板显示行业产值增速预测

五、中国新型平板显示行业供需情况预测

第四节 中国新型平板显示行业盈利走势预测

一、中国新型平板显示行业毛利润同比增速预测

二、中国新型平板显示行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国新型平板显示行业投资风险与营销分析

第一节 新型平板显示行业投资风险分析

一、新型平板显示行业政策风险分析

二、新型平板显示行业技术风险分析

三、新型平板显示行业竞争风险

四、新型平板显示行业其他风险分析

第二节 新型平板显示行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国新型平板显示行业发展战略及规划建议

第一节 中国新型平板显示行业品牌战略分析

- 一、新型平板显示企业品牌的重要性
- 二、新型平板显示企业实施品牌战略的意义
- 三、新型平板显示企业品牌的现状分析
- 四、新型平板显示企业的品牌战略
- 五、新型平板显示品牌战略管理的策略

第二节 中国新型平板显示行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新型平板显示行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国新型平板显示行业发展策略及投资建议

第一节 中国新型平板显示行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新型平板显示行业营销渠道策略

- 一、新型平板显示行业渠道选择策略
- 二、新型平板显示行业营销策略

第三节 中国新型平板显示行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新型平板显示行业重点投资区域分析
- 二、中国新型平板显示行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567836.html>