

# 中国塑料包装市场发展格局及发展趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装市场发展格局及发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/147837147837.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来全球包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

统计数据显示：2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。2012年上半年全国塑料包装箱及容器制造总产值为665.17亿元，累计增长率为14.27%；出口交货值为58.92亿元，累计增长率为17.10%。

中国报告网发布的《中国塑料包装市场发展格局及发展趋势分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 塑料包装的相关概述

##### 第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

##### 第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

#### 第二章 全球包装及塑料包装产业透析

##### 第一节 2011-2012年全球包装行业发展综述

##### 第二节 2011-2012年全球塑料包装行业发展综述

##### 第三节 美国

##### 第四节 德国

## 第五节 法国

## 第六节 日本

## 第三章 2011-2012年中国包装行业的发展分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国包装产业的发展状况

- 一、中国包装工业发展历程回顾
- 二、“十一五”中国包装工业的发展成就
- 三、我国包装工业发展概况
- 四、中国包装工业的发展特点

### 第三节 2011-2012年中国包装工业政策环境分析

- 一、我国包装工业的政策标准解读
- 二、我国推进绿色环保包装发展的优惠政策
- 三、2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器
- 四、我国出口食品包装桶的新规解析

## 第四章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

### 第一节 2009-2011年中国塑料包装行业总体数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年中国塑料包装产业分析

### 第一节 2011-2012年塑料包装行业的发展状况

### 第二节 2011-2012年绿色塑料包装发展浅析

### 第三节 2011-2012年塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装和纸包装的竞逐

## 二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

## 三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

## 第六章 2011-2012年塑料软包装行业发展状况

### 第一节 2011-2012年塑料软包装产业发展分析

### 第二节 2011-2012年塑料软包装材料发展透析

### 第三节 2011-2012年塑料薄膜行业分析

## 第七章 2011-2012年药用塑料包装的发展

### 第一节 药用塑料包装的相关简介

### 第二节 2011-2012年医药包装总体形势分析

### 第三节 2011-2012年药用塑料包装薄膜市场发展情况

### 第四节 药用塑料包装行业问题与对策

## 第八章 2011-2012年中国食品塑料包装业分析

### 第一节 食品塑料包装的相关概述

### 第二节 2011-2012年食品包装业发展分析

### 第三节 食品塑料包装工业问题与对策

### 第四节 食品塑料包装行业发展趋势

## 第九章 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

### 第一节 化妆品塑料包装简介

### 第二节 2011-2012年化妆品塑料包装市场分析

### 第三节 化妆品塑料包装前景展望

## 第十章 2011-2012年塑料行业发展分析

### 第一节 2011-2012年塑料产业发展透析

### 第二节 2011-2012年塑料工业的回收利用

### 第三节 塑料行业存在问题与对策

## 第十一章 2010-2012年塑料包装重点企业分析

### 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第一节 浙江大东南股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第一节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第一节 江苏琼花高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十二章 2013-2017年塑料包装行业前景预测

### 第一节 全球包装及塑料包装市场发展预测

- 一、全球软包装市场发展预测
- 二、亚太地区奢侈品包装市场蕴藏商机
- 三、欧洲食品塑料包装将保持稳定增长
- 四、全球生物塑料包装市场发展潜力大
- 五、全球塑料再生包装市场前景展望

### 第二节 中国包装行业的前景趋势

- 一、我国包装工业前景展望
- 二、包装行业的发展趋势
- 三、包装工业发展的驱动力
- 四、包装行业可持续发展的方向

### 第三节 中国塑料包装行业前景展望

- 一、塑料包装行业前景广阔
- 二、塑料无菌包装市场发展空间大

### 三、热收缩塑料包装前景明朗

### 四、三维塑料包装商机隐现

## 第四节 塑料包装行业发展趋势

### 一、塑料包装产业的未来发展方向

### 二、塑料包装技术的发展趋势

### 三、阻透性塑料包装薄膜走势分析

### 四、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/147837147837.html>