

# 2021年中国天然气加气站行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国天然气加气站行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/557837557837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然气加气站是指以压缩天然气（CNG）形式向天然气汽车（NGV）和大型CNG子站车提供燃料的场所。根据站区规模或附近是否有管线天然气，天然气加气站可分为常规站、母站和子站。

天然气加气站分类

类别

简介

常规站

常规站是建在有天然气管线能通过的地方，从天然气管线直接取气，天然气经过脱硫、脱水等工艺，进入压缩机进行压缩，然后进入储气瓶组储存或通过售气机给车辆加气。通常常规加气量在600-1000标方每小时之间。

母站

母站是建在临时天然气管线通过的地方，从天然气管线直接取气，经过脱硫、脱水等工艺，进入压缩机压缩，然后进入储气瓶组储存或通过售气机给母站的车辆加气，加量在2500-4000标方每小时之间。

子站

子站是建在天然气长输管线没有经过的地方，通过子站运转车（槽车）从母站运来的25Mpa的压缩天然气，连接子站的卸气柱，转存在储气瓶组，经售气机给天然气汽车加气。子站根据压力驱动设备不同，有三种常用工艺。压缩机加气子站 液压平推加气子站 液压活塞式加气子站。其中，压缩机加气子站为子站的最早期形式，由于压缩机加气原理的一些缺陷，有渐渐被液压平推加气子站代替的趋势。液压平推加气子站是2003年引进国外的一种新型气源增压方式，增压平稳，取气率高，但是此种子站一次性投入较大，需要搭配专用拖车。液压活塞式加气子站是将压缩机的机械式驱动改为液压驱动的一种特殊的压缩机子站。资料来源：观研天下整理

近年来，天然气汽车保有量增多，我国天然气加气站保有量也随之增长。数据显示，截至2018年年底，我国天然气汽车保有量为670万辆，同比增加10%。其中CNG汽车保有量为626万辆，同比增加9%；LNG汽车保有量为44万辆，同比增加26%。

2010-2018年我国天然气汽车保有量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2018年我国不同类型天然气汽车保有量占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

截至2018年底，我国天然气加气站保有量在9000座左右，其中CNG站5600座，LNG站3400座。CNG加气站主要服务出租车和部分私家车，技术相对简单，在中国发展较早，数量较多，目前发展成熟，增速趋缓。LNG加气站主要服务于重卡和公交车等商用车，技术较高，发展较晚。

2010-2018年我国天然气加气站保有量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2018年我国不同类型天然气加气站保有量占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

近年来随着环保要求的提升，天然气汽车的发展面临更多机遇，天然气加气站乃至天然气汽车产业的发展在不断提升。预计2021年我国天然气汽车保有量将超900万辆，天然气加气站保有量将达到10800座。

我国天然气行业环保相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2021.01

《关于加快推进天然气储备能力建设的实施意见》

国家发展改革委、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、能源局

进一步加快推进储气基础设施建设,提升天然气储备能力。优化规划建设布局,建立完善标准体系;建立健全运营模式,完善投资回报渠道;深化体制机制改革,优化市场运行环境;加大政策支持力度,促进储气能力快速提升。

2017.08

《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

环保部、发改委

方案覆盖北京、天津、石家庄、太原、济南等“2+26”城市。方案提出,全面完成《大气十条》考核指标:2017年10月至2018年3月,京津冀大气污染传输通道城市PM2.5平均浓度同比下降15%以上,重污染天数同比下降15%以上。方案中着重指出:要全面完成以电代煤、以气代煤任务。

2017.07

-

-

天然气增值税税率由13%降至11%,按照党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的总体要求,自2017年9月1日起,非居民用气基准门站价格每千立方米降低100元,以降低下游用户用气成本,鼓励天然气生产经营企业和用户积极进入天然气交易平台交易。红利政策在逐渐倾向天然气产业。

2017.06

《天然气发展“十三五”规划》

国家发改委

到2020年的主要指标包括:产量达到2070亿立方米,天然气占一次能源的比重达到8.3-10%,气化人口达到4.7亿人,管道里程达到10.4万公里,地下储气库工作气量达到148亿立方米。

。

2013

《关于印发大气污染防治行动计划的通知》

国务院

指出全面整治燃煤小锅炉，加快推进集中供热、“煤改气”“煤改电”工程建设;控制煤炭消费总量，加强清洁能源利用，到2017年，煤炭占能源消耗总量比重降低到65%以下。国家发展天然气等清洁能源，具有战略计划，且将会随着社会主义现代化建设始终同步进行。数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2021年我国天然气汽车保有量预测 数据来源：观研天下数据中心整理

2019-2021年我国天然气加气站保有量预测 数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国天然气加气站行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国天然气加气站行业发展概述

第一节 天然气加气站行业发展情况概述

一、天然气加气站行业相关定义

二、天然气加气站行业基本情况介绍

三、天然气加气站行业发展特点分析

四、天然气加气站行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、天然气加气站行业需求主体分析

第二节 中国天然气加气站行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、天然气加气站行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国天然气加气站行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国天然气加气站行业生命周期分析

一、天然气加气站行业生命周期理论概述

二、天然气加气站行业所属的生命周期分析

第四节 天然气加气站行业经济指标分析

一、天然气加气站行业的赢利性分析

二、天然气加气站行业的经济周期分析

三、天然气加气站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气加气站行业进入壁垒分析

一、天然气加气站行业资金壁垒分析

二、天然气加气站行业技术壁垒分析

三、天然气加气站行业人才壁垒分析

四、天然气加气站行业品牌壁垒分析

五、天然气加气站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球天然气加气站行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气加气站行业发展历程回顾

第二节 全球天然气加气站行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气加气站行业地区市场分析

一、亚洲天然气加气站行业市场现状分析

二、亚洲天然气加气站行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气加气站行业市场前景分析

第四节 北美天然气加气站行业地区市场分析

一、北美天然气加气站行业市场现状分析

二、北美天然气加气站行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气加气站行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气加气站行业地区市场分析

一、欧洲天然气加气站行业市场现状分析

二、欧洲天然气加气站行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气加气站行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界天然气加气站行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球天然气加气站行业市场规模预测

第三章 中国天然气加气站产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气加气站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气加气站产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气加气站行业运行情况

第一节 中国天然气加气站行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国天然气加气站行业市场规模分析

## 第三节 中国天然气加气站行业供应情况分析

## 第四节 中国天然气加气站行业需求情况分析

## 第五节 我国天然气加气站行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国天然气加气站行业供需平衡分析

## 第七节 中国天然气加气站行业发展趋势分析

## 第五章 中国天然气加气站所属行业运行数据监测

## 第一节 中国天然气加气站所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国天然气加气站所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国天然气加气站所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国天然气加气站市场格局分析

## 第一节 中国天然气加气站行业竞争现状分析

### 一、中国天然气加气站行业竞争情况分析

## 二、中国天然气加气站行业主要品牌分析

### 第二节 中国天然气加气站行业集中度分析

#### 一、中国天然气加气站行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国天然气加气站行业市场集中度分析

### 第三节 中国天然气加气站行业存在的问题

### 第四节 中国天然气加气站行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国天然气加气站行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国天然气加气站行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国天然气加气站行业消费市场动态情况

### 第二节 中国天然气加气站行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 天然气加气站行业成本结构分析

### 第四节 天然气加气站行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国天然气加气站行业价格现状分析

### 第六节 中国天然气加气站行业平均价格走势预测

#### 一、中国天然气加气站行业价格影响因素

#### 二、中国天然气加气站行业平均价格走势预测

#### 三、中国天然气加气站行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国天然气加气站行业区域市场现状分析

### 第一节 中国天然气加气站行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区天然气加气站市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气加气站市场规模分析
- 四、华东地区天然气加气站市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区天然气加气站市场规模分析
  - 四、华中地区天然气加气站市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区天然气加气站市场规模分析
  - 四、华南地区天然气加气站市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国天然气加气站行业竞争情况

### 第一节 中国天然气加气站行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国天然气加气站行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国天然气加气站行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 天然气加气站行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国天然气加气站行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然气加气站行业未来发展前景分析

#### 一、天然气加气站行业国内投资环境分析

#### 二、中国天然气加气站行业市场机会分析

#### 三、中国天然气加气站行业投资增速预测

### 第二节 中国天然气加气站行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国天然气加气站行业市场发展预测

- 一、中国天然气加气站行业市场规模预测
- 二、中国天然气加气站行业市场规模增速预测
- 三、中国天然气加气站行业产值规模预测
- 四、中国天然气加气站行业产值增速预测
- 五、中国天然气加气站行业供需情况预测

### 第四节 中国天然气加气站行业盈利走势预测

- 一、中国天然气加气站行业毛利润同比增速预测
- 二、中国天然气加气站行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国天然气加气站行业投资风险与营销分析

### 第一节 天然气加气站行业投资风险分析

- 一、天然气加气站行业政策风险分析
- 二、天然气加气站行业技术风险分析
- 三、天然气加气站行业竞争风险分析
- 四、天然气加气站行业其他风险分析

### 第二节 天然气加气站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国天然气加气站行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国天然气加气站行业品牌战略分析

- 一、天然气加气站企业品牌的重要性
- 二、天然气加气站企业实施品牌战略的意义
- 三、天然气加气站企业品牌的现状分析
- 四、天然气加气站企业的品牌战略
- 五、天然气加气站品牌战略管理的策略

### 第二节 中国天然气加气站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国天然气加气站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国天然气加气站行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国天然气加气站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国天然气加气站行业营销渠道策略

- 一、天然气加气站行业渠道选择策略
- 二、天然气加气站行业营销策略

##### 第三节 中国天然气加气站行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然气加气站行业重点投资区域分析
- 二、中国天然气加气站行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/557837557837.html>