

中国泵市场产销调研及投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泵市场产销调研及投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/147838147838.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。2011年，我国泵及真空设备制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1530.673亿元，同比增长28.62%；利润总额达到123.521亿元，同比增长45.79%。2012年上半年，泵及真空设备制造业销售收入总额达到785.591亿元，同比增长14.50%；利润总额达到52.031亿元，同比增长9.54%。

“十二五”期间，我国将延续“十一五”时期国家对装备制造业的支持力度，泵及真空设备制造行业将迎来难得的发展机遇。随着水处理、石化、电力、石油和天然气、农业和其它行业发展的加速，以及重点工程的建设，对泵类产品的需求将会不断扩大，预计未来几年还会保持高度需求状态，泵业市场前景看好。

中国报告网发布的《中国泵市场产销调研及投资方向研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 泵的相关概念

第一节 泵相关介绍

第二节 热泵简介

第三节 其它泵类产品概述

一、水泵

二、离心泵

三、真空泵

四、化工泵

第二章 2011-2012年泵产业的发展

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国泵业发展状况

- 一、中国泵业综述
- 二、中国泵业发展取得显著业绩
- 三、我国泵业发展的现状
- 四、中国泵业的发展特点
- 五、泵行业经营特点分析

第三节 2011-2012年泵业实施ERP的要点和难点分析

- 一、中国泵业ERP实施的背景
- 二、泵业ERP实施过程中共性化的要点
- 三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

第三章 中国泵及真空设备制造行业财务状况

第一节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国泵及真空设备制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年泵市场分析

第一节 2011-2012年泵市场发展的的发展

第二节 2011-2012年世界泵企业在中国市场的发展分析

第三节 2011-2012年泵市场营销渠道结构研究分析

第五章 2011-2012年热泵行业分析

第一节 2011-2012年全球热泵产业分析

第二节 2011-2012年我国热泵产业发展综合分析

第三节 空气源热泵

第四节 地源热泵

第五节 水源热泵

第六章 2011-2012年其它泵类产品的发展

第一节 化工泵

第二节 水泵

第三节 离心泵

第四节 真空泵

第七章 2011-2012年泵技术发展分析

第一节 2011-2012年泵技术发展概况

第二节 2011-2012年中国泵产品研发进展

第三节 泵技术发展面临的挑战及对策

第八章 2006-2012年中国泵行业重点企业财务状况分析

第一节 辽宁太克液压机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海东方泵业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海凯士比泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海连成（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖南湘电长沙水泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 格兰富水泵（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 文登市九龙水泵有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广东省佛山水泵厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 泵业的发展前景趋势

第一节 世界泵业发展预测

一、全球泵业的发展趋势

二、世界泵业市场发展潜力巨大

三、全球泵需求展望

第二节 中国泵行业投资动态

一、2010年射洪PNA石油用泵生产线正式投产

二、2010年中色泵业石油化工用隔膜泵项目竣工投产

三、2011年河北恒盛泵业舰船专用泵项目开建

四、2011年葫芦岛市矿山泵制造项目投资状况

五、2012年重型工业泵生产线项目在临城投建

六、2012年葫芦岛打渔山泵业产业园投资状况

第三节 中国泵业发展展望

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/147838147838.html>